

Renseignements à l'intention des

T2 2025

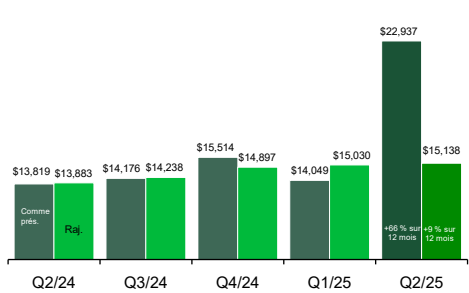
À PROPOS DE LA TD

La TD est la sixième banque en importance en Amérique du Nord en fonction de son actif et elle offre ses services à plus de 27,9 millions de clients. Ces services sont regroupés dans quatre principaux secteurs qui exercent leurs activités dans plusieurs centres financiers dans le monde : Services bancaires personnels et commerciaux au Canada, y compris TD Canada Trust et Financement auto TD au Canada; Services de détail aux États-Unis, y compris TD Bank^{MD}, America's Most Convenient Bank^{MD}, Financement auto TD aux États-Unis et Gestion de patrimoine TD aux États-Unis; Gestion de patrimoine TD et Assurance, y compris Gestion de patrimoine TD au Canada, Placements directs TD et TD Assurance; et Services bancaires de gros, y compris Valeurs Mobilières TD et TD Cowen.

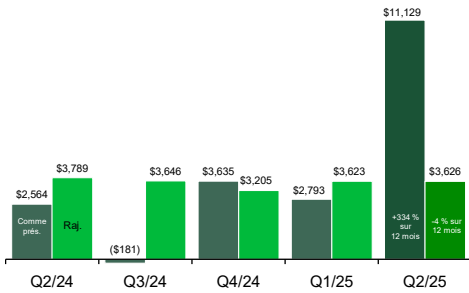
En outre, la TD figure parmi les principales sociétés de services financiers en ligne du monde, avec plus de 18 millions de clients actifs du service en ligne et du service mobile. Au 30 avril 2025, les actifs de la TD totalisaient 2,1 billions de dollars.

La Banque Toronto-Dominion est inscrite à la Bourse de Toronto et à la Bourse de New York sous le symbole « TD ».

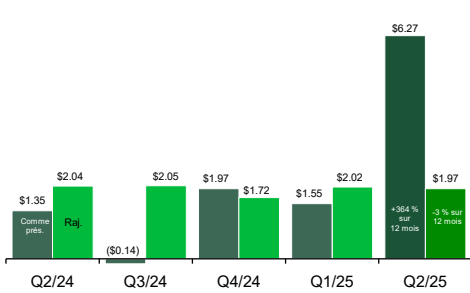
Produits (en M\$ CA)
(comme présentés et



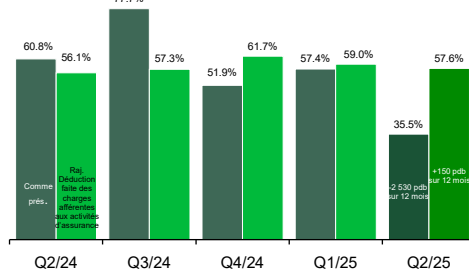
Résultat net (en M\$ CA)
(comme présenté et



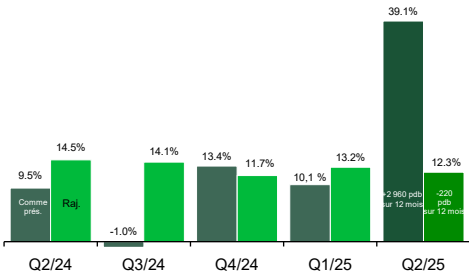
Résultat dilué par action²
(comme présenté et rajusté¹)



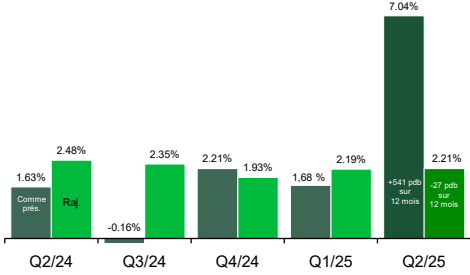
Ratio d'efficacité (%)²
(comme présenté et



Rendement des capitaux propres (%)



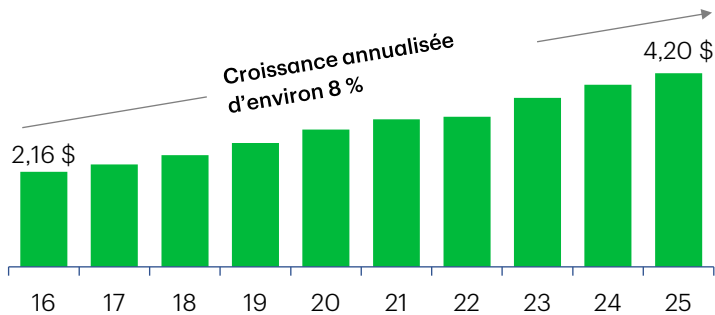
Rendement des actifs pondérés en fonction des risques²



MESURES CLÉS DU T2 2025

Bilan (en G\$)		Fonds propres et liquidités		Autres renseignements	
Total des actifs	2 064	Ratio des fonds propres de cat. 1 sous forme d'AO ⁴	14,9 %	Employés	101 272
Total des prêts ³	936	Ratio de liquidité à court terme ⁵	141 %	Succursales et bureaux	2 196
Dépôts	1 268	Ratio de liquidité à long terme ⁴	119 %	Guichets automatiques bancaires (GAB)	5 932

CROISSANCE DES DIVIDENDES



Sauf indication contraire, les données indiquent la variation sur 12 mois. CPR : Communiqué de presse sur les résultats du T2 2025; Rapport de gestion : Rapport de gestion du T2 2025; IFS : Information financière supplémentaire du T2 2025; IRS : Information réglementaire supplémentaire du T2 2025; EFN : États financiers consolidés et notes du T2 2025; PRT : Présentation sur les résultats trimestriels pour le T2 2025.

NOTATIONS DE CRÉDIT

Au 30 avril 2025	Moody's	S&P	Fitch	DBRS ⁶
Dépôts/contrepartie	Aa2	A+	AA	AA
Créances de premier rang ⁷	A2	A-	AA-	AA (faible)
Perspectives	Stables	Stables	Négatives	Stables

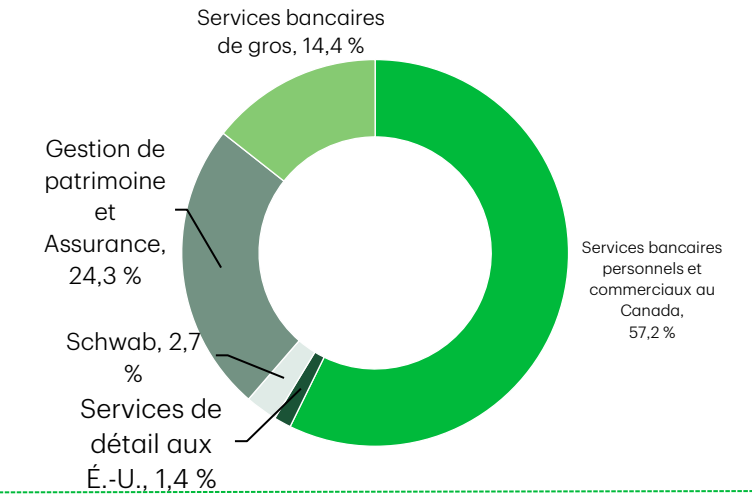
1. La Banque dresse ses états financiers intermédiaires consolidés selon les Normes internationales d'information financière (NIIF) et désigne les résultats dressés selon les NIIF, les principes comptables généralement reconnus (PCGR) actuels, « comme présentés ». La Banque a également recouru à des ratios et à des mesures financières non conformes aux PCGR; les résultats sont alors appelés « rajustés » (c.-à-d.

2. Pour en savoir plus sur cette mesure, consulter le glossaire du rapport de gestion, lequel est intégré par renvoi.

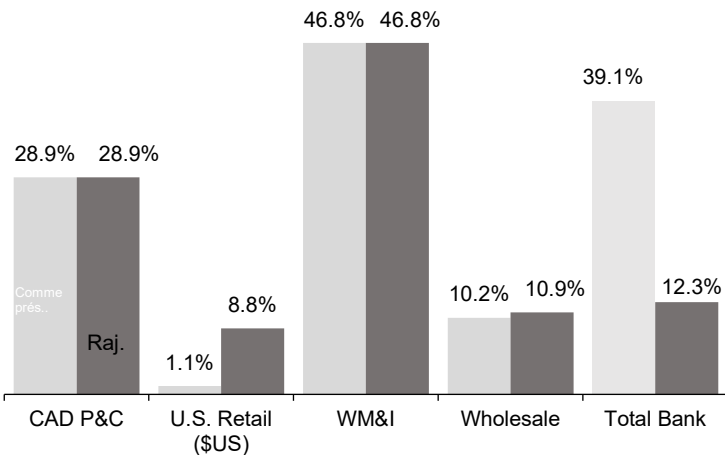
Renseignements à l'intention des

T2 2025

RÉSULTAT PAR SECTEUR⁸



RENDEMENT DES CAPITAUX PROPRES⁹



- SERVICES BANCAIRES PERSONNELS ET COMMERCIAUX AU CANADA
- Ce secteur offre des services à plus de 15 millions de clients dans le domaine des services bancaires personnels et commerciaux au Canada.
 - Les Services bancaires personnels offrent aux clients commodité, valeur et conseils judicieux par l'intermédiaire d'un éventail complet de produits et de services en matière de dépôts, d'épargne, de paiements et de prêts, soutenu par un réseau de 1 059 succursales et de 3 393 guichets automatiques, une équipe spécialisée en service mobile et des services bancaires par téléphone, par application mobile et en ligne.
 - Les Services bancaires commerciaux sont une activité de premier plan axée sur les clients offrant une expertise sectorielle approfondie, des conseils judicieux et un vaste éventail de produits et de services personnalisés pour aider les propriétaires d'entreprise à trouver des solutions à leurs besoins, en tirant parti d'un son réseau de succursales commerciales et de centres de services à la clientèle spécialisés partout au Canada.

Rentabilité (en M\$)	Comme présenté et rajusté ¹⁰
Produits	4 991
Résultat net	1 668
Rendement des capitaux propres	28,9 %
Bilan (en G\$)	
Moyenne des prêts	585
Moyenne des dépôts	481

- SERVICES DE DÉTAIL AUX ÉTATS-UNIS
- Les Services bancaires de détail aux États-Unis offrent, sous la marque TD Bank^{MD}, America's Most Convenient Bank^{MD}, des services à plus de 10 millions de clients par le truchement de succursales situées le long de la côte Est américaine (du Maine à la Floride), de concessionnaires automobiles et de partenaires de cartes de crédit situés partout au pays. Au T2 2025, la TD a vendu l'intégralité de sa participation restante dans Schwab.
 - Les Services bancaires personnels offrent un éventail complet de produits et de conseils financiers aux clients du Maine, de la Caroline du Nord, de la Caroline du Sud et de la Floride, par l'intermédiaire d'un réseau de 1 137 succursales et de 2 539 guichets automatiques, et des services bancaires par téléphone, par application mobile et en ligne.
 - Les Services bancaires commerciaux offrent une gamme diversifiée de produits et de services pour aider les entreprises à trouver des solutions à leurs besoins de financement, de placement, de gestion de trésorerie, de commerce international, et de produits et services bancaires courants.

Rentabilité (en M\$ US)	Comme présenté	Rajusté ¹⁰
Produits	1 830	2 618
Résultat net	89	680
Rendement des capitaux propres	1,1 %	8,8 %
Bilan (en G\$ US)		
Moyenne des prêts	187	
Moyenne des dépôts	318	
Actifs administrés/actifs	45 / 9	

- GESTION DE PATRIMOINE ET ASSURANCE
- Ce secteur offre des services à quelque 6 millions de clients dans le domaine de la gestion de patrimoine et de l'assurance au Canada.
 - Gestion de patrimoine offre des solutions de gestion de patrimoine à des clients de détail au Canada par l'entremise de services de placement direct, de services-conseils et de services de gestion de placements.
 - Gestion de patrimoine offre aussi des produits de gestion de placements aux clients institutionnels au Canada et à l'échelle mondiale.
 - TD Assurance offre des produits d'assurance de dommages par l'entremise de canaux directs, ainsi qu'aux membres de groupes d'affinités, de même que des produits d'assurance vie et santé partout au Canada.

Rentabilité (en M\$)	Comme présenté et rajusté ¹⁰
Produits	3 503
Résultat net	707
Rendement des capitaux propres	46,8 %
Charges afférentes aux activités d'assurance	1 417
Bilan (en G\$)	
Moyenne des prêts	7
Moyenne des dépôts	34
Actifs administrés/actifs gérés ^{9,11}	654 / 542

- SERVICES BANCAIRES DE GROS
- Ce secteur offre des services à plus de 17 000 entreprises, gouvernements et clients institutionnels présents sur les principaux marchés des capitaux dans le monde.
 - Sous la marque Valeurs Mobilières TD, le secteur Services bancaires de gros offre des services bancaires de marchés financiers, de financement de grandes entreprises et de placement à des clients externes.
 - Ce secteur offre des solutions bancaires de gros et d'accès aux marchés pour les services de détail et de gestion de patrimoine de la Banque et leurs clients.

Rentabilité (en M\$)	Comme présenté	Rajusté ¹⁰
Produits	2 129	2 129
Résultat net	419	445
Rendement des capitaux propres	10,2 %	10,9 %
Bilan (en G\$)		
Portefeuille de prêts bruts	103	

8. Aux fins du calcul de l'apport de chaque secteur d'activité, le résultat du secteur Siège social est exclu. Les pourcentages peuvent ne pas totaliser 100 % du fait qu'ils sont arrondis.

9. Se reporter à la note 2 au bas de la page 1.

10. Se reporter à la note 1 au bas de la page 1.

11. Tient compte des actifs administrés par les Services d'investissement TD Inc., qui font partie du secteur Services bancaires personnels et commerciaux au Canada.