



Collectivités inclusives

De nos jours, seul un Nord-Américain sur trois a un sentiment d'appartenance à sa collectivité.*

Les raisons varient d'une personne et d'une collectivité à l'autre. Cette situation s'explique notamment par des facteurs externes, comme la technologie, l'urbanisation et la migration. De plus, au sein d'une collectivité, l'accès abordable et inclusif à des événements et à des institutions culturelles peut également influencer comment les gens se sentent et l'ampleur de leur participation.

Nous croyons que lorsque les gens se sentent inclus et participent activement à leur collectivité, tout va pour le mieux. C'est pourquoi nous sommes déterminés à **aider à renforcer l'accès aux occasions dont les gens ont besoin pour participer dans leur collectivité et avoir un sentiment d'appartenance.**

Voici ce que nous faisons pour aider :

LA PROMESSE TD
PRÊTS À AGIR

* Sondage commandé par la TD et réalisé par Proof en 2018.

Collectivités inclusives

Renforcer l'accès aux occasions dont les gens ont besoin pour participer dans leur collectivité et avoir un sentiment d'appartenance.

	Expériences collectives	Arts et culture	Besoins locaux
Domaine d'action	Renforcer l'accès à des événements et à des activités auxquelles plus de personnes peuvent participer.	Amplifier toutes les voix dans les arts et la culture avec le soutien d'initiatives qui sont le reflet de voix provenant de la diversité et d'occasions de perfectionnement pour les artistes émergents et les professionnels qui ont de la difficulté à intégrer leur milieu.	Soutenir les initiatives qui aident les groupes susceptibles de souffrir d'isolement social à tisser des liens dans leur collectivité.
Objectif	<ul style="list-style-type: none">• Amener les gens à participer à des événements et à des activités qui rassemblent des personnes provenant de la diversité.	<ul style="list-style-type: none">• Augmenter le nombre d'initiatives en arts et en culture qui sont le reflet de voix nouvelles, sous-représentées et provenant de la diversité.• Amener les personnes qui ont de la difficulté à intégrer leur milieu professionnel à acquérir une expérience directe et pertinente.	<ul style="list-style-type: none">• Amener les personnes isolées socialement à créer des liens dans leur collectivité.
Types de programmes que nous soutenons	<ul style="list-style-type: none">• Événements et festivals musicaux, ethnoculturels et liés à la Fierté destinés au public qui aideront à rassembler des groupes provenant de la diversité pour favoriser la cohésion, et auxquels il est possible de participer gratuitement ou à faible coût.• Programmes renforçant l'accès aux institutions culturelles et publiques pour les personnes qui font face à des obstacles.	<ul style="list-style-type: none">• Expositions et événements artistiques et culturels destinés au public qui sont le reflet de voix nouvelles, sous-représentées et provenant de la diversité.• Programmes offrant des occasions de perfectionnement aux professionnels et aux artistes qui ont de la difficulté à intégrer leur milieu professionnel.	<ul style="list-style-type: none">• Programmes visant directement les groupes démographiques socialement isolés.• Programmes visant à créer des liens significatifs entre les participants et les membres de la collectivité.• Programmes aidant les participants à maintenir des liens avec la collectivité lorsque l'initiative se termine.
Caractéristiques des programmes que nous privilégions	<ul style="list-style-type: none">• Favoriser un processus clair d'évaluation et de mesure de leur incidence.	<ul style="list-style-type: none">• Favoriser un processus clair d'évaluation et de mesure de leur incidence.• Soutenir des artistes émergents qui ont de la difficulté à intégrer leur milieu professionnel, qui sont des personnes s'identifiant comme artiste émergent, qui sont dans les premières années de leur carrière et qui sont susceptibles de mener une carrière viable avec de l'aide.	<ul style="list-style-type: none">• Favoriser un processus clair d'évaluation et de mesure de leur incidence.• Soutenir les personnes âgées, les vétérans et les nouveaux arrivants isolés, ou les familles isolées en raison de grande pauvreté.• Pouvoir démontrer la formation ou le renforcement de relations avec les membres de la collectivité.• Pouvoir démontrer que le sentiment d'appartenance des personnes à l'égard de leur collectivité locale a changé de façon positive.