

**LA PROMESSE
TD PRÊTS À AGIR**

A woman with curly hair is sitting at a table, holding a baby in her arms. She is looking down at a smartphone in her hand. The baby is wearing a pink and white striped shirt. The background is a blurred kitchen or dining area with shelves and a counter. The entire scene is framed by a thick green border.

Rapport sur La promesse TD Prêts à agir 2020

TD

Table des matières

1 Introduction	1
Message du président du Groupe et chef de la direction, Groupe Banque TD	1
2 Notre stratégie de responsabilité sociale à l'échelle mondiale	2
Message de la chef mondiale, Développement durable et Responsabilité sociale : Réflexions sur 2020	3
Faits saillants de 2020	4
3 Réponse de La promesse TD Prêts à agir aux événements de 2020	5
Le rôle de l'impact social dans le contexte actuel	6
Initiative de résilience des collectivités TD	7
Notre réaction au racisme envers les Noirs	8
Défi TD Prêts à agir 2020	10
4 Les quatre vecteurs de changement interreliés	11
Aperçu	12
Survol des vecteurs en 2020	13
Sécurité financière	14
Planète dynamique	19
Collectivités inclusives	22
Meilleure santé	26
5 Nos objectifs en action	29
Message de notre chef de groupe et chef du contentieux	29
TD vous dit merci	30
Mise en garde à l'égard des énoncés prospectifs	31



Message de Bharat Masrani

Président du Groupe et chef de la direction, Groupe Banque TD



Au cours de la dernière année, la réponse de la TD aux défis sans précédent posés par la pandémie a été guidée par notre objectif d'enrichir la vie de nos clients, de nos collectivités et de nos collègues.

À la TD, nous avons un engagement de longue date à favoriser la progression vers un avenir plus inclusif et équitable en nous appuyant sur notre entreprise, notre philanthropie et notre effectif. En réponse aux enjeux mondiaux auxquels les collectivités sont confrontées, comme les changements climatiques, les conséquences de la COVID-19 et le racisme envers les Noirs, notre plateforme d'entreprise citoyenne à l'échelle mondiale, [La promesse TD Prêts à agir](#), a joué un rôle essentiel dans le soutien de nos collectivités en cette période de grand besoin.

Nous sommes fiers de nous engager à l'égard d'un ambitieux plan d'action sur les changements climatiques et d'avoir investi plus de 130 millions de dollars par l'entremise de La promesse TD Prêts à agir pour atténuer les répercussions sociales et environnementales dans le secteur à but non lucratif en 2020. Cette contribution comprend 25 millions de dollars pour soutenir la résilience des organismes communautaires et 17,5 millions de dollars pour contrer les conséquences immédiates et à long terme du racisme, et promouvoir un avenir plus équitable.

Tandis que nous envisageons la reprise à venir, les secteurs privé et public ont la responsabilité collective de travailler à une reprise inclusive, qui voit nos collectivités prospérer au lendemain d'une année difficile et qui vise à garantir que chacun puisse faire sa part et réaliser son plein potentiel.

Je suis fier de ce que la TD – de concert avec nos 90 000 collègues partout dans le monde – a accompli dans le cadre de La promesse TD Prêts à agir en vue de soutenir un avenir plus durable et inclusif. Ensemble, nous contribuerons à bâtir un monde dans lequel tous nos clients, nos collègues et nos collectivités auront confiance en l'avenir et auront la possibilité de réussir.

À la TD, nous savons que notre prospérité à tous est intimement liée à celle de nos collectivités.



Notre stratégie de responsabilité sociale à l'échelle mondiale

Réflexions sur 2020

Message d'Andrea Barrack, chef mondiale,
Développement durable et Responsabilité sociale



Par l'intermédiaire de [La promesse TD Prêts à agir](#), notre plateforme d'entreprise citoyenne à l'échelle mondiale, nous aspirons à faire progresser notre entreprise axée sur les objectifs qui enrichit la vie de nos clients, de nos collègues et de nos collectivités. Ces dernières années, nous avons redoublé d'efforts en vue de cheminer vers la concrétisation de notre aspiration.

À cet égard, La promesse TD Prêts à agir fait converger simultanément les efforts de nos activités philanthropiques, de nos employés et de l'entreprise autour de nos quatre vecteurs de changement interreliés : [Sécurité financière](#), [Planète dynamique](#), [Collectivités inclusives](#) et [Meilleure santé](#).


Quand nous avons lancé La promesse TD Prêts à agir en 2018, nous pensions qu'en mettant l'accent sur ces quatre éléments, nous pourrions contribuer à entraîner des changements positifs et ainsi créer un avenir plus inclusif et durable. Nous ne pouvions pas prévoir qu'en 2020, nous serions confrontés à une pandémie et à des troubles sociaux qui auraient des répercussions fondamentales sur la vie telle que nous la connaissons et qui démontreraient de la manière la plus palpable qui soit l'interconnexion des enjeux liés à la santé, à la société, à l'économie et à l'environnement. En lançant l'[Initiative de résilience des collectivités TD](#), en faisant évoluer le défi TD Prêts à agir 2020 et en annonçant des engagements fermes à l'appui des communautés noires et autochtones et d'autres communautés racialisées, nous avons réagi rapidement et de manière globale pour axer nos efforts dans les secteurs où les besoins étaient les plus criants.

Depuis 2018, nous avons établi des assises solides grâce à nos efforts de philanthropie et à la mobilisation des employés. Et durant la dernière année, nous avons exploité encore davantage la force de notre entreprise pour répondre à des crises, tout en nous tournant vers l'avenir. Notre [stratégie fondée sur les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance \(ESG\)](#) aide notre entreprise à faire les choses correctement non seulement aujourd'hui, mais aussi à long terme.

« Ces dernières années, nous avons redoublé d'efforts en vue de cheminer vers la concrétisation de notre aspiration. »

Nous avons fait évoluer [notre cadre sur les enjeux ESG](#) et inauguré un ambitieux [plan d'action mondial sur les changements climatiques](#) qui prévoit notamment un objectif d'émissions de gaz à effet de serre nettes nulles pour nos activités d'exploitation et de financement d'ici 2050, en conformité avec les principes associés de l'Accord de Paris. En continuant à intégrer des pratiques responsables dans tous nos secteurs d'activité, nous pouvons contribuer à favoriser la santé environnementale et l'inclusion économique. En suivant cette approche, nous pouvons aider à offrir des produits, des services et des programmes financiers durables qui protègent mieux l'environnement ainsi qu'à créer des produits, des services et des résultats financiers qui sont accessibles et porteurs de changements positifs.

À l'avenir, nous nous appuyerons sur ce que nous avons créé cette année pour favoriser une valeur partagée grâce à la force que nous procure une bonne responsabilité sociale. À tous ceux qui ont contribué à faire changer les choses en 2020, c'est-à-dire nos collègues, nos clients et les organismes communautaires avec lesquels nous travaillons, merci de contribuer à créer un avenir plus inclusif et durable.

 Pour en savoir plus : Découvrez notre [cadre sur les enjeux ESG](#) ainsi que nos [engagements liés aux facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance](#).



Faits saillants de 2020

Principaux faits saillants¹ de la dernière année² :

Entreprise

Plan d'action sur les changements climatiques

Établissement d'un ambitieux plan d'action sur les changements climatiques et d'une cible visant à atteindre des émissions de gaz à effet de serre (GES) nettes nulles pour nos activités d'exploitation et de financement d'ici 2050, conformément aux principes de l'Accord de Paris³.



Investissement durable

Création du tout premier Cadre de travail des obligations durables de la TD, émission de la toute première obligation durable de la TD et offre de deux nouveaux fonds communs de placement axés sur l'investissement durable.

7^e année

Pour la septième année consécutive, la TD figure sur la liste de l'indice mondial de durabilité Dow Jones; elle est maintenant la seule banque en Amérique du Nord inscrite sur cette liste.

Philanthropie

130 millions de dollars

Versement de 130 millions de dollars pour soutenir des organismes à but non lucratif en 2020 partout où nous sommes présents dans le monde, en vue d'atteindre notre objectif philanthropique d'un milliard de dollars d'ici 2030.

17,5 millions de dollars

Contribution de 17,5 millions de dollars pour s'attaquer aux conséquences du racisme à court et à long terme et faire progresser les objectifs connexes, notamment 12,1 millions de dollars en 2020 pour soutenir des organismes dirigés par des Noirs et axés sur les enjeux des communautés noires et 5,4 millions de dollars pour les communautés autochtones.

25 millions de dollars

Investissement de 25 millions de dollars dans l'Initiative de résilience des collectivités TD pour soutenir les organismes à but non lucratif et les fournisseurs de soins de santé partout où nous exploitons nos activités dans le sillage de la pandémie de COVID-19.

10 millions de dollars

Dans le cadre de l'Initiative de résilience des collectivités TD, subventions de 10 millions de dollars accordées par l'entremise du troisième défi TD Prêts à agir annuel.



Effectif



Plus de 23 millions de dollars

Collecte de plus de 23 millions de dollars pendant les campagnes de dons des employés en Amérique du Nord pour soutenir Centraide et d'autres organismes de bienfaisance au Canada et aux États-Unis.

Plus de 80 000 heures

En 2020, le Réseau de La promesse TD Prêts à agir comprenait plus de 2 900 collègues de partout dans le monde, qui ont effectué plus de 80 000 heures de bénévolat pour améliorer leurs collectivités.

Doubler la représentation

Engagement à doubler la représentation des minorités à des postes de direction à l'échelle de la Banque d'ici 2025. Ces communautés représenteront alors plus de 25% des dirigeants de la TD (accent mis notamment sur les talents des communautés noires et autochtones).

¹ À moins d'indication contraire, tous les montants indiqués dans le présent rapport sont exprimés en dollars canadiens.

² Dans ce rapport, « la TD » ou « la Banque » désigne le Groupe Banque TD. « TD Bank » désigne TD Bank^{MD}, America's Most Convenient Bank^{MD}.

³ Annonce faite en novembre 2020 en s'appuyant sur les efforts et les progrès accomplis au cours de 2020.



Réponse de La promesse TD Prêts à agir aux événements de 2020

Le rôle de l'impact social dans le contexte actuel

Naki Osutei (vice-présidente associée, Impact social, Canada) et Shelley Sylva (chef, Impact social aux États-Unis) nous donnent leurs points de vue sur la façon dont l'impact social a contribué à façonner la réponse de la Banque aux événements survenus en 2020

Nous avons tous été touchés d'une manière ou d'une autre par la convergence de deux crises mondiales qui ont des répercussions sur toutes les facettes de la société, c'est-à-dire la pandémie de COVID-19 et les injustices raciales systémiques. « *Nous partageons tous le même océan, mais nous ne sommes pas tous dans le même bateau.* » Cette métaphore popularisée dans le sillage de la COVID-19 illustre bien l'état actuel de notre société : plusieurs groupes raciaux vivent dans notre monde, mais les expériences de chacun d'entre eux sont très différentes.

De nombreuses études continuent de démontrer que la pandémie a accru les inégalités^{4,5}. Les membres des communautés noires, des communautés autochtones et d'autres communautés marginalisées en Amérique du Nord sont touchés de manière disproportionnée par la pandémie. Selon l'Université Johns Hopkins, ces gens sont plus

susceptibles d'être des travailleurs essentiels, moins susceptibles de pouvoir faire du télétravail, souvent incapables de s'isoler facilement chez eux et, par conséquent, contractent la COVID-19 à un taux plus élevé que la population en général⁶. Des décennies d'exclusion historique ont contribué à cette « crise à l'intérieur d'une crise », dans laquelle les restrictions, les mesures de santé publique et la prévalence de la maladie ne sont pas vécues de la même manière par tout le monde.

En rétrospective, lorsque nous avons lancé La promesse TD Prêts à agir en 2018, nous ne pouvions pas prévoir les bouleversements de masse que l'année 2020 allait entraîner. Or, de par sa conception, la plateforme d'entreprise citoyenne à l'échelle mondiale de la TD a aidé la Banque à réagir rapidement et de manière réfléchie.

Grâce au travail de nos équipes Impact social au Canada et aux États-Unis, nous avons adopté une démarche nord-américaine pour contribuer à résoudre des problèmes qui sont mondiaux, mais qui exigent une réponse locale et ciblée. Nous avons travaillé en collaboration avec des leaders communautaires locaux dans les

Grâce au travail de nos équipes Impact social au Canada et aux États-Unis, nous avons adopté une démarche nord-américaine pour contribuer à résoudre des problèmes qui sont mondiaux, mais qui exigent une réponse locale et ciblée.

deux pays pour nous assurer de comprendre leurs besoins immédiats tout en réfléchissant à la meilleure manière de favoriser leur résilience future. Cela nous a aidés à diriger les efforts de philanthropie et d'engagement des employés ainsi que les ressources de l'entreprise vers certaines des collectivités les plus durement touchées dans lesquelles nous sommes présents.

Avec le lancement de l'**Initiative de résilience des collectivités TD**, par exemple, nous avons travaillé avec des organismes à but non lucratif pour faire évoluer les programmes existants et nous avons mis à profit les connaissances pour cibler les nouveaux groupes ayant le plus besoin d'aide, notamment pour la **National Association of Community Health Centers**, le **fonds Ligne de front et le Black Doctors COVID-19 Consortium**. Mais au-delà de nos efforts de philanthropie, nous avons mobilisé nos



Naki Osutei
vice-présidente associée,
Impact social, Canada



Shelley Sylva
chef, Impact social
aux États-Unis

collègues et nos secteurs d'activité pour amasser des fonds, encourager le bénévolat et offrir une expertise commerciale.

En collaborant en permanence avec des organismes qui viennent en aide aux membres de communautés racialisées, nous soutenons des initiatives qui favorisent l'accès à l'éducation et aux soins de santé ainsi que l'inclusion économique de ces communautés. Nous avons par ailleurs adapté deux de nos principaux programmes, le **défi TD Prêts à agir** et la **compétition Housing for Everyone** (un logement pour tous), de manière à aider à entraîner des

changements significatifs et une reprise soutenue pour les années à venir. Dans les pages qui suivent, nous vous présenterons d'autres exemples de notre réponse.

Nous sommes conscientes qu'il restera beaucoup de travail à faire pour favoriser la reprise à long terme une fois que la pandémie de COVID-19 sera derrière nous et lutter contre les inégalités systémiques qui sont encore si répandues dans de nombreux pans de notre société. Nous devons tous faire des efforts actifs, délibérés et cohérents dans les mois et les années à venir pour pouvoir réaliser de véritables progrès.

⁴ Centers for Disease Control and Prevention. « Health Equity Considerations and Racial and Ethnic Minority Groups », <https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/need-extra-precautions/racial-ethnic-minorities.html>

⁵ Commission canadienne des droits de la personne. « Déclaration – Les inégalités amplifiées par la crise de la COVID-19 », <https://www.chrc-ccdp.gc.ca/fra/contenu/declaration-les-inegalites-amplifiees-par-la-crise-de-la-covid-19>

⁶ Université Johns Hopkins. « Racial Data Transparency », <https://coronavirus.jhu.edu/data/racial-data-transparency>; The Lancet. « Ethnicity and clinical outcomes in COVID-19: A systematic review and meta-analysis », [https://www.thelancet.com/journals/eleclinm/article/PIIS2589-5370\(20\)30374-6/fulltext](https://www.thelancet.com/journals/eleclinm/article/PIIS2589-5370(20)30374-6/fulltext)

Initiative de résilience des collectivités TD

Au printemps 2020, nous avons lancé l'Initiative de résilience des collectivités TD, un programme complet doté de 25 millions de dollars conçu pour aider les organismes à but non lucratif que nous soutenons et les gens auxquels ils viennent en aide. Grâce au financement offert, à l'engagement des employés et à la collaboration soutenue avec les organismes et les groupes communautaires, nous contribuons à bâtir des collectivités résilientes à court et à long terme.




Voyez comment nos activités de philanthropie, notre effectif et notre entreprise ont des effets importants.

Philanthropie

Versement immédiat de 2 millions de dollars pour répondre aux besoins de santé communautaires en Amérique du Nord

Nous avons versé la somme totale de 1 million de dollars à l'Association canadienne des centres de santé communautaire et à la National Association of Community Health Centers aux États-Unis pour soutenir les plus vulnérables. Un million de dollars supplémentaire a été accordé au fonds Ligne de front pour aider les travailleurs de la santé de première ligne au Canada à combattre la COVID-19.

 [En savoir plus sur notre réponse](#)

Aide aux organismes à but non lucratif pour gérer les conséquences initiales et permanentes de la COVID-19

Nous avons soutenu plus de 500 organismes en respectant tous les engagements de financement qui avaient été pris et nous avons offert de la souplesse pour transformer ou reporter les programmes. Nous avons soutenu la programmation virtuelle et aidé les organismes à but non lucratif à répondre aux besoins immédiats et à long terme. Nous avons aussi soutenu les organismes à but non lucratif à poursuivre leurs activités pendant une période de besoins croissants.

Lancement du défi TD Prêts à agir 2020

Le troisième défi TD Prêts à agir annuel en Amérique du Nord a présenté des subventions uniques totalisant 10 millions de dollars pour soutenir des solutions innovatrices qui favoriseront la reprise après la pandémie et qui mettent l'accent sur les collectivités touchées de manière disproportionnée par la COVID-19.

Effectif

Évolution du Réseau de La promesse TD Prêts à agir pour inclure des occasions virtuelles et sans contact

Nous avons redéfini l'expérience collègue pour offrir une panoplie de programmes virtuels et originaux, notamment des occasions virtuelles de bénévolat et de leadership communautaire, des initiatives de collecte de fonds des collègues, des expériences de groupe virtuelles et des cours de formation en ligne pour aider les collègues à s'investir dans leur collectivité locale pendant cette période exceptionnelle.

Lancement du programme de collecte de fonds des collègues de la TD pour la COVID-19

Plus de 3 000 collègues ont recueilli plus de 1,8 million de dollars pour la COVID-19, par l'entremise du programme nord-américain de collecte de fonds des collègues.


Entreprise

Aide aux organismes à but non lucratif clients de la TD

Les secteurs d'activité ont conjugué leurs efforts pour aider les organismes à but non lucratif qui sont clients de la TD. Au Canada, les Solutions aux commerçants ont réduit le prix de certains services pour aider ces clients à gérer la crise. Aux États-Unis, les équipes de la Banque ont aidé les organismes à but non lucratif (ainsi que les clients des Services bancaires aux PME et des Services bancaires commerciaux) à obtenir des prêts par l'entremise du programme de protection des salaires (Paycheck Protection Program).

Lancement des webinaires de l'Initiative de résilience des collectivités TD

Nous avons lancé une série de webinaires pour aider les organismes à but non lucratif canadiens à composer avec les incertitudes associées à la COVID-19. Dix webinaires différents ont proposé des conseils sur une variété de sujets d'actualité comme trouver des programmes de soutien, gérer ses finances en temps de crise, comprendre les perspectives économiques et revoir les méthodes de collecte de fonds et de génération de revenu. Plus de 3 000 personnes ont participé à ces webinaires.

 [En savoir plus sur les webinaires de la TD sur la COVID-19](#)

Soutien d'organismes à but non lucratif comme Newark Working Kitchens

Nos équipes Impact social et Services bancaires aux PME aux États-Unis ont travaillé ensemble pour fournir du financement afin de maintenir à flot des restaurants locaux de Newark au New Jersey, réduire l'insécurité alimentaire dans la collectivité et donner des conseils aux PME sur les aides financières offertes.

Soutien des entreprises locales par des choix durables

Nous avons créé de véritables occasions d'emploi en procurant plus de 120 000 masques fabriqués localement aux employés de première ligne en collaboration avec Canada Sportswear et Impakt Foundation for Social Change.

Notre réaction au racisme envers les Noirs

Les événements de 2020 ont amené le monde entier à reconnaître que le racisme est un problème systémique dont il faut s'occuper. Les inégalités de longue date révélées par la pandémie de COVID-19 et les terribles incidents de racisme envers les Noirs en Amérique du Nord, y compris la mort de George Floyd et de Breonna Taylor aux États-Unis et de Regis Korchinski-Paquet au Canada, ont causé énormément de douleur et de souffrance.

Au Canada, nous avons aussi été témoins d'exemples tragiques de racisme envers les Autochtones, notamment des agressions physiques, l'accès inégal aux soins de santé et des décès évitables, qui mettent en évidence les expériences que beaucoup continuent de vivre.

Les gens et les institutions du monde entier reconnaissent que la race détermine comment différentes personnes font l'expérience des structures, des systèmes et des institutions de la société. Cette période a été particulièrement difficile pour les membres des communautés noires et autochtones ainsi que pour d'autres communautés marginalisées, qui vivent ces réalités et ces inégalités systémiques depuis longtemps. Cela saute aux yeux qu'il faut en faire plus.

La TD condamne le racisme sous toutes ses formes. Nous sommes fiers de compter sur une équipe de 90 000 collègues pour aider à servir une population diversifiée dans plus de 2 500 collectivités au Canada et

aux États-Unis. Nous sommes déterminés à favoriser un milieu où les différentes perspectives et expériences sont accueillies favorablement, respectées et protégées et où nos collègues se sentent encouragés d'être eux-mêmes au travail. Nous pouvons compter sur de solides assises pour progresser et nous sommes conscients que nous avons encore beaucoup à faire.

En 2020, **nous avons pris certaines mesures** pour lutter contre les répercussions du racisme envers les Noirs aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur de la TD. Nous savons que nous devons établir des objectifs clairs et franchir des étapes clés pour faire progresser davantage nos priorités d'inclusion et de diversité. Nous avons annoncé notre engagement à doubler la représentation des Noirs à des postes de direction d'ici la fin de 2022, ainsi qu'à augmenter la représentation des dirigeants issus de minorités de 50 % au sein de la Banque d'ici 2025. Ces communautés représenteront alors plus de 25% des dirigeants de la TD et l'accent

Nous sommes déterminés à favoriser un milieu où les différentes perspectives et expériences sont accueillies favorablement, respectées et protégées et où nos collègues se sentent encouragés d'être eux-mêmes au travail.

sera notamment mis sur les professionnels noirs et autochtones. Nous avons aussi fourni des occasions de formation et des ressources en ligne à tous les collègues.

Les mesures axées sur la diversité et l'inclusion de la Banque sont prises par l'équipe Diversité et inclusion à l'échelle mondiale, en collaboration avec l'ensemble des secteurs d'activité et des centres fonctionnels, y compris les équipes Responsabilité sociale à l'échelle mondiale et Ressources humaines.

Ensemble et par l'entremise de La promesse TD Prêts à agir, nous continuerons de contribuer à favoriser un avenir plus inclusif et équitable en utilisant toutes les ressources de notre entreprise et nos activités philanthropiques et en comptant sur notre effectif.



« Les événements de la dernière année ont été atroces. Je crois qu'ils ont renforcé la nécessité d'une plus grande inclusion – non seulement dans nos collectivités, mais aussi dans nos milieux de travail, incitant les entreprises de partout dans le monde à s'indigner collectivement pour manifester leur solidarité et leur soutien. Ces expériences collectives continuent de nous faire réfléchir et nous pouvons être sûrs d'une chose : nous avons besoin des uns les autres pour créer un changement durable, équitable et percutant. »

« À la TD, la diversité et l'inclusion sont le prolongement de notre objectif et sont au cœur de la création et de la promotion d'une culture de bienveillance. Nous aspirons à créer un environnement où tous les employés ont l'occasion de se réaliser pleinement et de participer efficacement. Nous savons que nos collègues peuvent donner le meilleur d'eux-mêmes et avoir les meilleures expériences uniquement lorsqu'ils se sentent inclus, habilités et encouragés à être eux-mêmes. »

« Sans inclusion, il n'y a pas de diversité. La créativité, l'innovation, l'empathie et la création d'un milieu de travail agréable ne sont possibles que quand les collègues se sentent inclus et motivés. Nous sommes plus forts, plus efficaces et meilleurs quand nous travaillons ensemble. »



Girish Ganensan
chef mondial, Diversité et inclusion,
Groupe Banque TD et chef, Gestion
des talents aux États-Unis, TD Bank,
America's Most Convenient Bank



La TD condamne le racisme sous toutes ses formes. Nous sommes fiers de compter sur une équipe de 90 000 collègues pour aider à servir une population diversifiée dans plus de 2 500 collectivités au Canada et aux États-Unis.

Renseignez-vous sur les mesures que nous avons prises en 2020 :

Philanthropie

Contribution totale de 17,5 millions de dollars au Canada et aux États-Unis pour s'attaquer aux conséquences du racisme à court et à long terme, et faire progresser les objectifs connexes, notamment 12,1 millions de dollars en 2020 pour soutenir des organismes dirigés par des Noirs et axés sur les enjeux des communautés noires et 5,4 millions de dollars pour les communautés autochtones

Nous avons renforcé nos relations existantes et en forgeons de nouvelles pour contrer les répercussions du racisme envers les Noirs dans les collectivités que nous servons.

Nous avons soutenu des organismes de défense et de promotion de la représentation dans des secteurs clés de la société

Au Canada, du soutien a été accordé à la Canadian Association of Black Journalists, à la Canadian Association of Black Lawyers et à la Canadian Association of Urban Financial Professionals. Aux États-Unis, du soutien a été accordé aux collèges et universités historiquement noirs, aux groupes qui ont effectué les tests de dépistage de la COVID-19 dans les communautés noires et le Black Doctors COVID-19 Consortium.

Soutien continu pour les artistes noirs

Nous avons augmenté nos investissements actuels dans les artistes noirs émergents, en milieu de carrière et établis et nous partagerons leurs œuvres et leurs histoires. Aux États-Unis, la TD exposera dans ses locaux situés au One Vanderbilt les œuvres d'art marquantes d'artistes noirs qu'elle a acquises, une fois les travaux de construction terminés en 2021. Au Canada, la TD a commandité le numéro du magazine *Canadian Art* de juillet 2020, le tout premier consacré exclusivement aux œuvres d'artistes et d'auteurs qui s'identifient comme des Noirs. La collection d'art de la TD entend favoriser l'expression des minorités et entend encourager le débat sur l'équité.

Effectif

Lancement d'un portail de ressources pour les employés en Amérique du Nord sur le Réseau de La promesse TD Prêts à agir

Ce portail a permis aux collègues de se renseigner sur les répercussions du racisme envers les Noirs, d'accéder à des ressources sur la façon d'être antiraciste et de déterminer comment ils pourraient participer à des expériences de groupe virtuelles offertes par des organismes dirigés par des Noirs et axés sur les enjeux des communautés noires.

Nous avons aussi mis en lumière l'important travail effectué par les organismes soutenus par La promesse TD Prêts à agir, comme la Congressional Black Caucus Foundation et la National Urban League aux États-Unis et l'Obsidian Theatre Company et Business is Jammin' au Canada.

Entreprise

Engagement à doubler la représentation des Noirs à des postes de direction de la Banque d'ici la fin de 2022

La TD s'est engagée à augmenter de 50% d'ici 2025 la représentation des minorités à des postes de direction à l'échelle de la Banque. Ces communautés représenteront alors plus de 25% des dirigeants de la TD. L'accent sera notamment mis sur les talents des communautés noires et autochtones.

Formation d'un Réseau des employés noirs aux États-Unis

Ce réseau est le prolongement du Réseau des employés noirs au Canada, dont la mission est de contribuer à l'avancement et à la représentation des employés noirs à la TD et d'enrichir l'expérience du personnel.

Établissement du nouveau domaine d'intervention Expérience des Noirs à l'échelle de l'entreprise

Dans le cadre de notre stratégie mondiale en matière de diversité et d'inclusion, nous avons créé le domaine d'intervention Expérience des Noirs pour collaborer avec nos collègues et nos clients noirs ainsi que les communautés noires afin de lutter contre le racisme envers les Noirs et de favoriser des changements durables par l'intermédiaire de notre entreprise, de notre philanthropie et de nos collègues.

Tenue d'une série de séances d'apprentissage pour mieux comprendre les communautés noires en Amérique du Nord en septembre 2020

Ces séances ont été conçues pour mieux comprendre les communautés noires en Amérique du Nord en se concentrant sur les vecteurs de changement interreliés de La promesse TD Prêts à agir. Elles ont réuni des collègues de divers secteurs de la TD et des leaders noirs respectés dans leur domaine. Ces séances ont analysé les enjeux et déterminé les secteurs prometteurs et elles aideront les équipes de la TD à définir les stratégies et les programmes futurs.

Formations d'équipes de développement des affaires, Expériences des Noirs au Canada et aux États-Unis

Ce nouveau groupe aura pour priorité de soutenir les besoins particuliers et les aspirations financières des membres des communautés noires. En améliorant sans cesse les connaissances et en se fondant sur les expériences vécues, ainsi que sur les résultats des programmes actuels, ces équipes ont pour objectif d'aider la Banque à offrir des options bancaires plus inclusives.

Notre objectif est de faire de TD Bank la banque de choix pour les communautés noires et les entreprises appartenant à des minorités aux États-Unis. Pour atteindre cet objectif, nous avons mis sur pied un groupe de travail avec un panel de dirigeants de TD Bank.

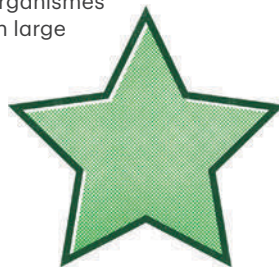


Défi TD Prêts à agir 2020

Chaque année, le défi TD Prêts à agir agit comme un catalyseur de changement en invitant le secteur des organismes à but non lucratif à répondre à certains des problèmes les plus urgents auxquels la société d'aujourd'hui est confrontée.

Quand nous avons commencé à nous rendre compte que les effets de la pandémie de COVID-19 n'étaient pas ressentis de la même manière par tous les membres de nos collectivités, nous avons compris que nous devons aider à remédier à cette situation par l'intermédiaire du défi TD Prêts à agir 2020. Auparavant, nous demandions à des organismes communautaires et à but non lucratif de s'attaquer à un problème qui avait un lien avec un de nos vecteurs de changement interreliés. Mais en 2020, nous avons lancé un appel ouvert pour inciter les plus brillants esprits du secteur à aller un peu plus loin en soumettant des projets axés sur un ou plusieurs de nos quatre vecteurs de changement interreliés.

Plus que jamais, nous avons besoin de solutions novatrices et adaptables qui permettent de s'attaquer aux inégalités sociales existantes qui ont été amplifiées par la pandémie de COVID-19. Pour nous adapter le plus possible au contexte de cette année, nous avons aussi choisi de consentir pour la première fois 10 millions de dollars de subventions de sommes diverses plutôt que 10 subventions d'un million de dollars chacune. Cette souplesse nous a permis de soutenir des organismes à but non lucratif de différentes tailles ainsi qu'un large éventail de besoins communautaires.



Voici les lauréats d'une subvention du défi TD Prêts à agir 2020

Nous avons remis 10 millions de dollars aux organismes suivants, qui sont tous résolus à mettre en place des solutions novatrices, équitables et évolutives dans le contexte de cette pandémie de COVID-19.

Lauréats d'une subvention du défi TD Prêts à agir 2020 :

Urban League of Broward County, Inc.
(Floride, États-Unis)

Start2Finish Canada
(Canada)

Canadian Feed the Children
(Canada)

Women's College Hospital Foundation
(Ontario, Canada)

Per Scholas, Inc.
(New York, États-Unis)

Philadelphia Association of Community Development Corporations
(Pennsylvanie, États-Unis)

Université de la Colombie-Britannique
(Colombie-Britannique, Canada)

Université de la Saskatchewan
(Saskatchewan, Canada)

CEE Centre For Young Black Professionals
(Ontario, Canada)

Association canadienne pour la santé mentale, division de Terre-Neuve-et-Labrador
(Terre-Neuve-et-Labrador, Canada)

Interligne
(Québec, Canada)

Clinica Esperanza / Hope Clinic
(Rhode Island, États-Unis)

Fondation du Centre universitaire de santé McGill
(Québec, Canada)

Port Discovery Children's Museum
(Maryland, États-Unis)

Penquis
(Maine, États-Unis)

En savoir plus sur les lauréats de cette année.



En trois ans, nous nous sommes engagés à remettre 30 millions de dollars pour financer 35 initiatives différentes dont les objectifs concordent avec ceux de La promesse TD Prêts à agir.

Comment deux anciens lauréats d'une subvention du défi TD Prêts à agir ont réagi à la COVID-19

Plusieurs des anciens lauréats d'une subvention du défi TD Prêts à agir ont changé de cap rapidement pour répondre à la pandémie. Le [programme HELIX/ Career Recharge du Collège Seneca](#), un de nos lauréats de 2018 qui aide les gens à acquérir des compétences pour les emplois de demain, a fait passer en mode virtuel tous ses ateliers de formation en personne et a mis en place deux nouveaux programmes pour aider les entrepreneurs à poursuivre leurs activités malgré la pandémie.

De son côté, l'organisme [Baystate Health](#), un lauréat de 2019 qui exerce ses activités dans l'ouest du Massachusetts, a envoyé sa clinique de soins de santé mobile financée par la TD parcourir les rues en réponse à la pandémie. Cette clinique offrant des tests médicaux et des programmes éducatifs met en contact des étudiants en soins de santé avec des membres de communautés défavorisées qui ont peu de moyens financiers ou qui peuvent difficilement se déplacer. Ce n'est là que le début de ce que Baystate veut accomplir pour continuer à aider les communautés défavorisées qui se heurtent à des obstacles pour obtenir des soins de santé.





Les quatre vecteurs de changement interreliés



Aider les gens à réussir et à s'épanouir

À la lumière de recherches internes et externes menées en 2018, nous avons cerné quatre éléments que nous appelons les quatre vecteurs de changement interreliés : Sécurité financière, Planète dynamique, Collectivités inclusives et Meilleure santé. Lorsque ces éléments sont abordés conjointement, ils peuvent aider les gens à se sentir inclus et à atteindre leurs objectifs à l'avenir.

Grâce à ces vecteurs de changement, notre plateforme d'entreprise citoyenne permet aussi de s'attaquer à 12 des 17 objectifs de développement durable des Nations Unies. Ces objectifs sont les assises d'un plan d'action mondial destiné à aider les personnes et la planète et à favoriser la prospérité. À la TD, nous partageons la vision des Nations Unies pour un avenir plus inclusif, plus pacifique et plus prospère, et nous continuerons à faire le suivi de nos contributions à ces objectifs au fil du temps. Le lancement de notre nouveau cadre sur les enjeux ESG en 2020 nous a permis de faire passer le nombre d'objectifs de développement durable des Nations Unies auxquels nous nous attaquons de 9 à 12.

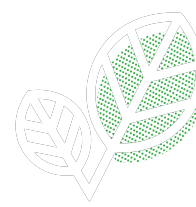
Dans les pages qui suivent, nous soulignons les mesures que nous avons prises et les contributions que nous avons apportées en 2020, tant avant qu'après le déclenchement de la pandémie, pour favoriser la mise en place des conditions que nous jugeons nécessaires pour que tout le monde ait la chance de réussir dans ce monde en pleine mutation.



Sécurité financière

Nous voulons aider les gens à avoir confiance en leur santé financière.

- Apprentissage pour les jeunes
- Stabilité du revenu
- Littératie financière
- Logement abordable



Planète dynamique

Rehausser la qualité de notre environnement pour permettre aux gens de s'épanouir et à l'économie de prospérer.

- Économie à faibles émissions de carbone
- Espaces verts



Collectivités inclusives

Les gens ont le sentiment de faire partie de leurs collectivités.

- Expériences collectives
- Arts et culture
- Besoins locaux



Meilleure santé

Que les gens se sentent bien dans leur peau.

- Solutions novatrices



Survol des vecteurs en 2020

Sécurité financière

Page 14



Plus de **1,4 million d'enfants** ont été rejoints dans le cadre des initiatives d'apprentissage pour les jeunes soutenues par la TD au Canada et aux États-Unis



Plus de **460 000 personnes** ont participé aux **initiatives de littératie financière** soutenues par la TD au Canada et aux États-Unis



Au Canada et aux États-Unis, **plus de 11 000 logements abordables ont été construits ou rénovés** grâce à des prêts au développement communautaire et à des dons de la TD. Entre autres choses, nous avons mis davantage l'accent sur le logement abordable dans certaines des collectivités les plus vulnérables du Canada

En 2020, **708 organismes** dont la mission est d'améliorer la sécurité financière des gens ont été financés et appuyés au Canada et aux États-Unis

Aux États-Unis, le 15^e concours annuel Housing for Everyone (un logement pour tous) a permis de remettre **4,9 millions de dollars américains à 32 organismes en 2020**. Un total de 32 millions de dollars américains a ainsi été distribué depuis la création de ce concours

Planète dynamique

Page 19



Depuis 2017, plus de **56 milliards de dollars ont été consacrés** aux initiatives à faibles émissions de carbone au Canada et aux États-Unis dans le cadre de notre cible de **100 milliards de dollars**⁷

Soutien de

61 initiatives

pour contribuer à promouvoir une planète plus dynamique au Canada et aux États-Unis

Don de plus de 3,47 millions de dollars à 479 projets au Canada par l'entremise de **la Fondation TD des amis de l'environnement (FAE TD)** avec le soutien de plus de 150 000 donateurs



Collectivités inclusives

Page 22



Plus de **18 000 personnes** ont reçu de l'aide au fur et à mesure qu'elles **peaufinaient leur expérience professionnelle dans le milieu des arts et de la culture** par l'entremise d'initiatives soutenues par la TD au Canada et aux États-Unis

Plus de **8,9 millions de personnes ont participé à des expériences collectives** grâce à des événements et à des activités majoritairement virtuelles commandités par la TD au Canada et aux États-Unis

869 initiatives visant à créer des liens au sein des collectivités ont été soutenues au Canada et aux États-Unis

Plus de
260

organisations artistiques et culturelles ont contribué à donner une voix forte à la diversité dans le milieu des arts et de la culture au Canada et aux États-Unis

Plus de **390 000 personnes** en situation d'isolement social ont reçu de l'aide pour **consolider leurs liens** avec leur collectivité au Canada et aux États-Unis

Plus de **47 000 bénévoles communautaires** ont participé à des initiatives majoritairement virtuelles soutenues par la TD qui aidaient les gens à nouer des liens dans leur collectivité au Canada et aux États-Unis

Meilleure santé

Page 26



En 2020, **222 organismes** favorisant une meilleure santé ont été soutenus au Canada et aux États-Unis

Depuis le lancement de La promesse TD Prêts à agir en 2018, **la TD a remis plus de 14,8 millions de dollars** à des initiatives qui visent une meilleure santé

Plus de **385 000 personnes** ont profité des initiatives soutenues par la TD qui visent une meilleure santé au Canada et aux États-Unis



Aux États-Unis, nous avons été de tous les combats contre la COVID-19 et les inégalités raciales. Nous avons notamment appuyé la National Association of Community Health Centers, neuf prestataires différents pour contribuer à élargir les services de télésanté, le Black Doctors COVID-19 Consortium et le programme PENN Medicine's SMART, en plus d'offrir plusieurs subventions locales

Nous avons annoncé un engagement de 15 millions de dollars sur les 10 prochaines années en faveur **des Fondations d'hôpitaux pour enfants du Canada** qui permettra de soutenir 14 hôpitaux pour enfants partout au Canada

⁷ La TD s'est fixé une cible totale de 100 milliards de dollars d'ici 2030 sous forme de prêts, de financement, de services de gestion d'actifs et d'autres programmes d'entreprise internes afin d'appuyer la transition vers une économie à faibles émissions de carbone.



Sécurité financière

Nous voulons aider les gens à avoir confiance en leur santé financière. Avec l'incertitude croissante entraînée par la pandémie de COVID-19 et ses répercussions plus générales, se sentir en sécurité sur le plan financier représente plus que jamais un défi.

En aidant les gens à accéder à des programmes qui favorisent l'apprentissage pour les jeunes, la stabilité du revenu, la littératie financière et le logement abordable, nous jetons les bases de la sécurité financière dans un monde qui évolue.

Nos objectifs

APPRENTISSAGE POUR LES JEUNES

Appuyer des initiatives visant à améliorer les compétences en lecture et en mathématiques des enfants de la maternelle à la 6^e année

STABILITÉ DU REVENU

Investir dans des initiatives qui aideront à acquérir des compétences favorisant l'employabilité pour préparer les gens aux emplois futurs et soutenir les entrepreneurs

LITTÉRATIE FINANCIÈRE

Améliorer les connaissances et les compétences financières pour aider les gens à se sentir en confiance quant à leurs choix financiers aux différentes étapes de leur vie

LOGEMENT ABORDABLE

Soutenir les programmes et les services qui contribuent à donner un meilleur accès à des logements stables et abordables



Apprentissage pour les jeunes

Notre monde change rapidement. En donnant à nos enfants la possibilité de s'améliorer en lecture et en mathématiques, nous jetons les bases qui leur permettront de réussir à l'école et dans la vie. Peu importe ce que l'avenir leur réservera, l'éducation les aidera à apprendre tout au long de leur vie et à atteindre la réussite financière.

Enseigner l'importance de la lecture virtuelle

La TD est fière d'appuyer **READ 718**, un organisme à but non lucratif de Brooklyn qui aide les jeunes à devenir des lecteurs solides et confiants. READ 718 est un programme de littératie fondé sur des données qui s'adresse aux enfants de la 3^e à la 8^e année dont les compétences de lecture sont inférieures à leur niveau scolaire actuel. Le programme vise à amener les enfants à un niveau de lecture adéquat au terme d'au moins dix semaines d'enseignement individuel. Dans le contexte de la pandémie de COVID-19, READ 718 a revu ses activités afin de continuer à soutenir 100 élèves déjà inscrits au programme grâce à du tutorat en ligne offert par les membres des collectivités locales et le personnel scolaire. Les efforts conjoints de READ 718 et de la TD ces deux dernières années ont aidé plus de 200 enfants à améliorer leurs compétences de lecture.



Accroître la joie de la lecture des enfants et des jeunes autochtones depuis 1982

À l'été 2020, nous avons aidé le **Collège Frontière** à offrir des camps de littératie estivaux pour les Autochtones et à installer des tentes de lecture partout au pays. Ces programmes annuels, qui offrent des activités de littératie aux jeunes autochtones et défavorisés, ont proposé des camps de formation en respectant la distanciation et des occasions de formation en plein air et à domicile pour respecter les directives sanitaires locales. Plus de 5 300 enfants de 96 communautés autochtones, dont 12 en étaient à leur première participation cette année, ont pris part au programme de camps de littératie. Presque 6 500 trousseaux d'activités estivales ont été distribués aux membres des communautés des Premières Nations, des Métis et des Inuits et plus de 13 000 livres ont été expédiés d'un bout à l'autre du pays pour aider à bâtir les bibliothèques personnelles des enfants. Les tentes de lecture ont desservi 16 collectivités urbaines supplémentaires, rejoignant 3 700 personnes et distribuant 5 000 livres aux familles pour que les enfants continuent de lire et de s'amuser tout l'été.

Faire connaître la force de la lecture à un plus grand nombre d'enfants

Avec les mesures de confinement et les fermetures d'écoles sans précédent que nous avons connues, l'apprentissage des élèves a été perturbé partout en Amérique du Nord⁸. En juin, le **Club de lecture d'été TD** annuel, le plus grand programme de lecture estival bilingue au Canada, a été relancé sous une forme entièrement virtuelle. Ce programme d'été favorise l'apprentissage pour les jeunes partout au Canada. Aux quatre coins du pays, plus de 2 100 bibliothèques publiques ont contribué à offrir aux enfants un été complet d'activités de lecture, notamment en leur donnant accès à plus de 60 livres électroniques gratuits et à des séances de lecture en direct livrées par des auteurs.

En savoir plus sur le Club de lecture d'été TD.

Remettre des livres entre les mains d'enfants de première année partout au pays

Depuis 2000, nous appuyons le Centre du livre jeunesse canadien pour donner à chaque élève de première année un livre pour enfants d'un auteur canadien. En collaboration avec des ministères de l'éducation, des commissions scolaires et des bibliothèques de partout au Canada, nous avons distribué plus de 11 millions de livres dans les deux dernières décennies. Pour marquer le 20^e anniversaire du programme et reconnaître les défis de l'année 2020, le livre *L'anniversaire* (version originale : *Moira's Birthday*) a été choisi afin de livrer un message d'espoir, d'inclusion et d'empathie à un demi-million d'écoliers et à leurs familles. Ce livre écrit par l'auteur canadien réputé Robert Munsch célèbre l'importance de la camaraderie, un rappel plein d'espoir à un moment où de nombreux enfants peuvent se sentir isolés et seuls.

En savoir plus sur l'initiative Un livre à moi TD.

PLEINS FEUX SUR L'ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS

La promotion passionnée des possibilités d'apprentissage pour les jeunes partout à New York grâce à la force de l'impact social

Yvonne Riley-Tepie
Ph. D., directrice régionale principale, Contribution, Impact social, TD Bank^{MD}, America's Most Convenient Bank^{MD}



« Si les choses ne sont pas faites correctement dans les six premières années de votre vie, vous aurez de la difficulté à reprendre le temps perdu plus tard », explique Yvonne Riley-Tepie, Ph. D., la responsable régionale des dons dans la région métropolitaine de New York pour la TD Charitable Foundation, l'entité qui s'occupe des dons de bienfaisance pour TD Bank. Cette conviction pousse Yvonne à aider toute une panoplie d'organismes à but non lucratif de différentes tailles dans la région de New York, en particulier ceux qui favorisent les possibilités d'apprentissage pour les jeunes. En tant qu'ancienne professeure associée, Yvonne met son expertise scolaire, son expérience professionnelle et sa passion personnelle pour l'apprentissage au service des organismes de bienfaisance avec lesquels elle collabore pour permettre à des enfants de partout à New York d'avoir accès à des chances égales en matière d'apprentissage.

La pandémie de COVID-19 a rendu le travail d'Yvonne et de son équipe encore plus important. Puisque l'apprentissage en classe a été perturbé, aider les organismes à but non lucratif à adapter les programmes de lecture et de mathématiques aux formats virtuels et permettre aux familles d'accéder à ces

programmes ont été des priorités en 2020. Par exemple, lorsque le Musée du Queens a mis sur pied une banque alimentaire pour venir en aide aux membres les plus vulnérables de la collectivité locale, Yvonne a amené les responsables du Musée à collaborer avec la Queens Library Foundation, où les élèves pouvaient aller chercher un livre à l'unité mobile. Ce programme de « livres à emporter » a aidé à créer une distraction bienvenue pour ces enfants et à maintenir bien vivant leur amour de la lecture.

Cela dit, Yvonne et son équipe travaillent aussi auprès des enseignants. Le programme Read NYC du chapitre new-yorkais de Centraide est passé en mode virtuel pour aider à montrer les bases des techniques d'apprentissage différencié aux enseignants des écoles publiques. Grâce à des séances de coaching et de formation spécialisées, ces enseignants peuvent offrir des occasions éducatives personnalisées aux élèves d'une même classe ayant différents besoins d'apprentissage.

⁸ Unesco. « Conséquences de la fermeture des écoles », <https://fr.unesco.org/covid19/educationresponse/consequences>

Stabilité du revenu

Un revenu stable permet aux gens d'épargner en vue de répondre aux besoins de leur famille, de créer des entreprises et d'apporter une contribution positive au sein de leurs collectivités, et ça aide à leur donner le sentiment d'aller de l'avant. Nous voulons permettre aux gens d'avoir l'impression de participer davantage à la vie économique en les aidant à acquérir de nouvelles compétences pour atteindre leurs objectifs dans un monde en perpétuelle évolution.

Aider de jeunes adultes à se lancer dans une carrière en entreprise

Pour préparer les gens aux emplois de demain, il faut investir dans des programmes qui les aident à se lancer sur la voie d'une carrière fructueuse et durable dès aujourd'hui. En avril 2020, la TD Charitable Foundation a commencé un partenariat d'un an avec l'organisme **Year Up** du Grand Philadelphie et de New York et du New Jersey. Grâce aux services de Year Up, 500 étudiants âgés de 18 à 24 ans participent à un programme intensif de formation et de mentorat. Ce programme conçu pour les aider à acquérir les compétences professionnelles dont ils ont besoin dirige les étudiants vers des stages qui peuvent servir de point d'entrée à une carrière en entreprise.



Aider des Néo-Canadiens à prendre un nouveau départ

Commencer une nouvelle vie dans un nouveau pays ouvre la voie à de nombreuses occasions, mais comporte aussi son lot de défis. Trouver un emploi approprié qui correspond à ses antécédents lorsqu'on est un nouvel arrivant qualifié peut être l'un d'entre eux. C'est pour cela que nous appuyons **le Moulin Microcrédits**, un organisme à but non lucratif qui a reçu une subvention dans le cadre du défi TD Prêts à agir en 2018 et qui aide des immigrants qualifiés à atteindre la prospérité économique. Par l'intermédiaire de cet organisme, des prêts de jusqu'à 15 000 \$ peuvent être consentis à des immigrants qualifiés pour les aider à exploiter leur potentiel et à suivre des parcours d'apprentissage. De nombreux clients de Moulin Microcrédits cherchent à obtenir un emploi dans des domaines où il y a des pénuries importantes, notamment les soins de santé, les technologies de l'information et le transport. À ce jour, au Canada, le Moulin Microcrédits est venu en aide à plus de 1 600 professionnels formés à l'étranger dont le revenu a augmenté de 3,6 fois en moyenne après avoir bénéficié du programme⁹.

Permettre aux femmes de travailler dans les domaines de la science, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques (STIM)

ACCES Employment aide des professionnels formés à l'étranger et qui viennent d'arriver au Canada à composer avec la fluctuation de leurs revenus et à surmonter les obstacles à l'obtention d'un emploi. Le **programme Femmes en technologie d'ACCES Employment**, qui a obtenu une subvention dans le cadre du défi TD Prêts à agir en 2018, a permis à 100 immigrantes de suivre une formation et d'acquérir des compétences en leadership pour les aider à

décrocher des emplois en programmation et en cybersécurité dans les domaines des STIM. En plus d'avoir renouvelé son engagement envers ce programme en 2020, la TD appuie les programmes de cyberconnexions et d'autonomisation des femmes offerts par ACCES, qui sont aussi soutenus par IBM par l'intermédiaire de la plateforme SkillsBuild. Ces programmes permettent aux participants d'acquérir des compétences techniques convoitées, de suivre un parcours d'apprentissage axé sur l'emploi bien rodé et de bénéficier d'un accompagnement professionnel pour chercher un emploi dans le domaine de la cybersécurité.



PLEINS FEUX SUR L'ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS

Aider des petites entreprises appartenant à des femmes à traverser la tempête provoquée par la pandémie de COVID-19



Candice Cambridge
chef, Stratégie de service de
développement communautaire,
TD Bank^{MD}, America's Most
Convenient Bank^{MD}

Grâce au fonds d'aide et de relance **Grameen America Economic Relief and Recovery Fund**, Candice et son équipe ont pu étendre les bienfaits de la contribution de TD Bank au-delà d'un don initial de 750 000 dollars américains en organisant des webinaires d'éducation financière. Donnés par un réseau d'amateurs bénévoles de la TD, ces webinaires ont été conçus pour aider plus de 500 petites entreprises appartenant à des Noires et à des Latino-Américaines à traverser la tempête provoquée par la pandémie de COVID-19.

« Nous avons plus de 20 employés bilingues qui étaient impatients d'aider à offrir ces cours de littératie financière virtuels aux membres de la fondation Grameen. Ce sont des personnes extrêmement passionnées par leur travail qui veulent vraiment aider les gens à bien gérer les questions d'argent et leur donner les outils et les ressources dont ils ont besoin pour leur permettre d'améliorer leur situation financière », déclare Candice.

Littératie financière

Il est essentiel de comprendre comment gérer ses finances pour atteindre la sécurité financière. La TD tient à aider les gens des régions où elle est présente en Amérique du Nord à améliorer leurs compétences financières. En leur donnant accès à des outils et à des programmes, nous pouvons les aider à avoir confiance en leur capacité d'atteindre leurs objectifs financiers.



Apprendre les notions de base en matière d'argent aux jeunes Américains

Apprendre à gérer l'argent est une compétence nécessaire à un jeune âge dans un monde de plus en plus numérique. C'est pour cette raison que nous sommes fiers de soutenir **EVERFI**, une entreprise d'apprentissage numérique, qui aide à fournir des occasions d'éducation financière aux élèves des écoles secondaires du Massachusetts, du New Jersey et de la Floride. Dans le cadre de la série *Vault: Understanding Your Money*, EVERFI apprend aux enfants à gérer et à économiser leur argent et à adopter une attitude positive vis-à-vis de l'argent. Lorsque les écoles sont passées aux cours virtuels lors de la première vague de fermetures, EVERFI a vu la demande pour son programme Vault augmenter de 70% par rapport à 2019 et a pu offrir à plus de 1 000 élèves une éducation financière de qualité.



Renforcer les compétences en gestion financière des adultes au moyen de la technologie

Change Machine, organisme à but non lucratif prônant l'équité, aide les membres des collectivités à revenu faible ou modeste à mieux comprendre leurs finances. Avec le soutien de TD Bank, Change Machine a élargi sa plateforme CommunityBOOST, qui utilise la technologie infonuagique pour améliorer l'accès général à l'éducation financière. Grâce à CommunityBOOST, des milliers d'organismes de services sociaux et d'agences publiques ont offert des séances de coaching financier au New Jersey, en Caroline du Nord et en Floride. Plus de 1 000 personnes ont utilisé la plateforme en 2020 seulement, et au moins 85% d'entre elles ont remarqué une amélioration de leurs habitudes d'épargne.



Aider les Canadiens à se renseigner sur les mesures d'aide liées à la COVID-19

Dans le contexte de la COVID-19, de nombreux Canadiens ont de la difficulté à comprendre les mesures d'aide financière à leur disposition et à y accéder. En collaboration avec La promesse TD Prêts à agir et Centraide, Prospérité Canada a lancé son **Explorateur d'allègements financiers**, un portail en ligne fournissant aux Canadiens de l'information facile d'accès sur les mesures d'aide d'urgence liées à la COVID-19 des gouvernements fédéral et provinciaux et d'institutions comme les entreprises de services publics, les compagnies de téléphone et les fournisseurs de services Internet.



PLEINS FEUX SUR L'ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS

Fournir une éducation financière aux Canadiens en période de distanciation physique

Katherine Arruda
associée, Communications,
Gestion de Placements TD Inc.

Lorsque la pandémie de COVID-19 a frappé, aider les gens à gérer leurs finances a pris un nouveau sens pour Katherine Arruda. Elle est tutrice bénévole de la TD du populaire programme Question d'argent d'**ABC Alpha pour la vie Canada**, un organisme à but non lucratif ayant pour objectif d'aider les Canadiens à améliorer leurs compétences financières.

« La pandémie de COVID-19 a mis de la pression sur les finances personnelles et exacerbé les soucis d'argent. C'est remarquable de voir la vitesse à laquelle

ABC Alpha pour la vie Canada a adapté son programme pour permettre à un plus grand nombre de Canadiens d'apprendre les fondements de la gestion financière à partir de leur domicile. En donnant des ateliers en ligne, j'ai pu aider les gens à mieux comprendre leur argent et à faire face aux situations changeantes dans leur vie. Après l'atelier, ils ont la conviction qu'ils ont appris quelque chose de tangible qu'ils peuvent mettre en application. »

Katherine est l'une de 1 250 tuteurs bénévoles de la TD qui ont donné de leur temps et de leur expertise dans le cadre du programme soutenu par La promesse TD Prêts à agir. Question d'argent est un programme de littératie financière pour adultes comprenant 14 ateliers différents adaptés aux besoins particuliers des diverses communautés, notamment les nouveaux arrivants, les Autochtones et les personnes ayant des capacités diverses. Depuis 2011, le programme Question d'argent a été suivi par plus de 47 000 personnes.



Logement abordable

Nous croyons que tous devraient avoir un logement sécuritaire et abordable. Nous continuons de travailler avec les organismes communautaires pour améliorer la qualité des logements et l'accès à des logements sécuritaires et abordables dans les collectivités nord-américaines où nous exploitons nos activités.



Aider à augmenter la capacité de logements locatifs abordables

Selon les estimations, entre 30 et 40 millions d'Américains locataires risquaient de perdre leur logement d'ici la fin de 2020¹⁰. C'est pourquoi la TD Charitable Foundation a augmenté de 30 % cette année le financement du **concours Housing for Everyone** (un logement pour tous), remettant 4,9 millions de dollars américains à 32 organismes locaux d'habitation à but non lucratif. Ces subventions aident à fournir une aide directe et des services de soutien pour permettre aux locataires de garder leur logement abordable dans le contexte économique instable causé par la pandémie de COVID-19. Depuis le début du programme en 2005, TD Bank a accordé plus de 32 millions de dollars américains pour soutenir environ 500 initiatives de logement abordable. Dans le contexte de la COVID-19, les bénéficiaires de subventions dans le cadre du concours Housing for Everyone 2019, qui ont été annoncés en mars 2020, ont véritablement fait preuve de détermination et de volonté pour terminer des projets d'habitation clés.



Apprenez-en plus sur ce concours annuel.



Étendre les projets de logements abordables dans les régions urbaines et rurales aux États-Unis

L'apparition de la COVID-19 a eu un effet d'entraînement dans les projets des secteurs de la construction, y compris dans le secteur de l'habitation. Malgré ces difficultés, deux anciens lauréats du concours Housing for Everyone (un logement pour tous) ont continué d'offrir un plus grand nombre d'options de logement abordable avec le soutien de TD Bank :

- À Asheville en Caroline du Nord, **Mountain Housing Opportunities** a rénové et modernisé deux complexes d'appartements pour proposer plus d'options de logement durable et abordable dans le bassin de logements locatifs local. Des logements remis à neuf avec des améliorations comme des panneaux solaires pour réduire les frais d'électricité aideront à rehausser les conditions de vie de plus de 150 familles de la ville.
- Dans le nord et le centre de la Floride, **Ability Housing** a mené à terme des projets de rénovation majeurs pour aider à diminuer les frais de chauffage et de climatisation des résidents. Grâce à ces travaux de

modernisation, les membres de la collectivité ont accès à des logements abordables de meilleure qualité.



Soutenir l'accès au logement à divers groupes

L'accès à un logement abordable est un élément essentiel de la sécurité financière. L'année dernière, nous avons continué de soutenir les Canadiens qui font souvent face à de multiples obstacles pour obtenir un logement :

- Friends of Ruby, organisme à but non lucratif prônant le mieux-être global des jeunes de la communauté LGBTQ2+, a ouvert le **Friends of Ruby Home** en décembre 2020. Cette maison de transition innovante, construite spécialement pour répondre aux besoins des jeunes de la communauté LGBTQ2+, favorisera le développement d'habiletés fondamentales et offrira des services de santé mentale pour les aider à devenir autonomes.

- Le **projet de logements de location avec option d'achat des Chippewas de Nawash**, sur la réserve de Neyaashiingmiing n° 27 (péninsule Bruce, Ontario), vise la création de 18 lotissements de logements de location avec option d'achat au cours des cinq ou six prochaines années. Cette initiative autochtone aidera à construire des logements sécuritaires et abordables pour environ 54 % des enfants de la communauté de Nawash.
- **Homes for Heroes Foundation** est en train de construire le **village des anciens combattants d'Edmonton**, une communauté de 20 petites maisons pour soutenir les anciens combattants à risque de devenir itinérants et les aider à être autonomes. Une fois installés dans leur maison, ces anciens combattants recevront de la formation, des conseils et des soins pour les aider à devenir autonomes.



PLEINS FEUX SUR L'ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS

S'appuyer sur notre entreprise pour créer de nouvelles options de logement abordable

George L. Andreozzi
chef d'équipe, Prêts aux organismes à but non lucratif,
TD Bank^{MD}, America's Most Convenient Bank^{MD}

George dirige l'équipe Organismes à but non lucratif, Éducation et Gouvernement de la TD à New York qui, depuis longtemps, accorde des prêts aux organismes communautaires et à but non lucratif.

Tirant parti du pouvoir de la TD, George et son équipe aident à créer les conditions favorisant la réussite dans les collectivités locales. En 2020, son équipe a accordé un prêt de 22 millions de dollars américains à Homes for the Homeless pour construire un centre communautaire de ressources résidentielles dans le quartier de Soundview dans le Bronx à New York, qui en avait grand besoin.

Nommé Allie's Place, cet immeuble à vocation mixte offre 102 logements résidentiels, une garderie, des salles de classe, des locaux pour bureaux et une cuisine commerciale pour apprendre à cuisiner et soutenir l'emploi dans la restauration. Cet exemple illustre parfaitement comment des collègues motivés peuvent être à l'origine de changements importants dans la collectivité grâce au travail qu'ils effectuent chaque jour.



¹⁰ National Low Income Housing Coalition. « 30-40 Million People in America Could Be Evicted from Their Homes by the End of 2020 », <https://nlihc.org/news/30-40-million-people-america-could-be-evicted-their-homes-end-2020#:~:text=Statements,30%2D40%20Million%20People%20in%20America%20Could%20Be%20Evicted%20from,by%20the%20End%20of%202020&text=New%20research%20shows%20that%20without.and%20an%20increase%20in%20homelessness>

Planète dynamique

À la TD, nous croyons qu'il est de notre devoir envers les générations futures de prendre soin de notre planète. Et les mesures que nous prenons aujourd'hui sont un bon point de départ. Dans cette optique, nous comptons rehausser la qualité de notre environnement pour permettre aux gens de s'épanouir et à l'économie de prospérer. Pour respecter notre engagement à contribuer à créer une planète plus dynamique, nous devons soutenir la transition vers une économie à faibles émissions de carbone et continuer d'étendre et d'améliorer les espaces verts dont tout le monde peut profiter.

Nos objectifs

ÉCONOMIE À FAIBLES ÉMISSIONS DE CARBONE

Favoriser la transition vers une économie à faibles émissions de carbone d'ici 2030 en visant une cible totale de 100 milliards de dollars sous forme de prêts, de financement, de gestion des actifs et d'autres programmes d'entreprise internes

Objectif de zéro émission nette de gaz à effet de serre pour nos activités d'exploitation et de financement d'ici 2050, conformément aux principes pertinents de l'Accord de Paris

ESPACES VERTS

Augmenter et améliorer les espaces verts urbains pour créer des collectivités plus fortes et plus résilientes



Économie à faibles émissions de carbone

Les phénomènes météorologiques et les températures extrêmes sont de plus en plus fréquents chaque année¹¹. Les changements climatiques sont un enjeu mondial crucial qui continue d'avoir des répercussions croissantes sur les populations, les collectivités, les entreprises et l'économie. C'est pourquoi une grande partie de notre engagement à créer une planète plus dynamique consiste à soutenir la transition vers une économie à faibles émissions de carbone.



Lancement de la toute première obligation durable de la TD et de deux nouveaux fonds communs de placement durables

Pour élargir la portée de nos obligations vertes lancées précédemment, nous avons émis une **obligation durable en septembre 2020** pour soutenir les initiatives environnementales et sociales, la première à être émise dans notre nouveau **cadre de travail des obligations durables**. Le produit tiré de cette obligation de 500 millions de dollars de trois ans servira à financer ou à refinancer des prêts, des investissements et des projets internes ou externes qui répondent aux critères du cadre de travail pour être considérés comme responsables sur le plan environnemental et social, notamment des bâtiments écologiques, des modes de transport propres et l'accès à des services essentiels comme les soins de santé et le logement abordable.

Toujours en septembre 2020, Gestion de placements TD a lancé deux nouveaux fonds communs de placement axés sur l'investissement durable : **Fonds d'actions nord-américaines de développement durable TD et Fonds nord-américain équilibré de développement durable TD**. Ces nouveaux fonds communs de placement fourniront des solutions uniques et novatrices pour aider les investisseurs à atteindre leurs objectifs financiers tout en faisant des placements qui cadrent avec leurs valeurs pour soutenir le changement positif.



¹¹ Organisation mondiale de la santé. « Changement climatique », <https://www.who.int/topics/climate/fr/>; Université Stanford. « Stanford researcher reveals influence of global warming on extreme weather events has been frequently underestimated », <https://news.stanford.edu/2020/03/18/climate-change-means-extreme-weather-predicted/>



Faire progresser le secteur des technologies propres

Une façon d'accélérer la transition mondiale vers une économie à faibles émissions de carbone est de promouvoir le perfectionnement des Canadiens travaillant dans le secteur des technologies propres. La TD est fière de soutenir Venture for Canada et les **prix honorifiques TD Clean Prosperity** qui visent à aider la prochaine génération d'entrepreneurs en technologies propres. Ces prix, remis annuellement aux membres du programme de bourses de Venture for Canada, ont pour objectif de fournir aux récents diplômés postsecondaires de l'expérience de travail pratique dans des entreprises en démarrage, de donner accès à de solides réseaux de pairs et d'offrir de la formation pour acquérir des compétences en création d'entreprise. En 2020, cinq étudiants ont reçu un prix honorifique TD Clean Prosperity et ont participé à une séance de mentorat exclusive avec l'équipe Environnement de la TD.



Aider à faire progresser le leadership du Canada dans le domaine des finances durables

En 2020, nous avons annoncé un investissement de 1,25 million de dollars pour soutenir l'**Institute of Sustainable Finance (ISF)**, dans le cadre d'une contribution plus vaste de 5 millions de dollars sur cinq ans des cinq grandes banques canadiennes. L'ISF est le tout premier carrefour de collaboration au Canada réunissant des universitaires et des représentants du secteur privé et du gouvernement dans le but d'innover dans le domaine des finances durables. Le fonds aidera à soutenir les marchés financiers traditionnels à faire la transition vers une économie à faibles émissions de carbone. Notre investissement dans l'ISF est le prolongement de nos mesures de plus en plus nombreuses pour soutenir une économie à faibles émissions de carbone et nos objectifs plus généraux sur les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance.



Faire ce qu'il faut pour une meilleure planète aujourd'hui et demain

En novembre 2020, nous avons pris l'engagement d'établir un ambitieux plan d'action sur les changements climatiques, qui comprend l'atteinte d'une cible de zéro émission nette de GES pour nos activités d'exploitation et de financement d'ici 2050, conformément aux principes de l'Accord de Paris. Nous avons aussi mis sur pied des équipes dont le mandat sera de conseiller et d'appuyer les clients dans leurs efforts pour saisir les occasions que présente une économie à faibles émissions de carbone.

Ces objectifs découlent de deux annonces faites en septembre 2020, à savoir l'émission de notre toute première **obligation durable TD** pour aider à créer des retombées environnementales et sociales positives et la constitution de **deux fonds communs de placement** axés sur l'investissement durable.

Ce ne sont là que quelques-unes de mesures que nous avons prises récemment pour intégrer des pratiques commerciales responsables dans toutes les activités de la TD en vue d'offrir de la valeur à long terme à nos clients, à nos collègues et aux collectivités que nous servons.

Apprenez-en plus sur cette annonce et nos engagements plus généraux dans le **Rapport sur les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance 2020**.

Espaces verts

Les espaces verts sont essentiels dans nos collectivités et contribuent à nous rassembler. Les parcs et les espaces verts jouent un rôle important dans notre santé physique et mentale. C'est pourquoi nous nous employons à améliorer les espaces verts dans nos collectivités.



Fondation TD des amis de l'environnement

Apprenez-en plus sur la Fondation TD des amis de l'environnement et son travail visant à créer une planète plus dynamique.

Consultez la [Revue de l'année de la FAE TD](#).



Agrandir le couvert forestier de Miami

Million Trees Miami s'est attelé à la tâche d'aménager une forêt urbaine saine représentant au moins 30 % du couvert forestier du comté de Miami-Dade. Dans le prolongement du soutien accordé précédemment à Million Trees Miami pour planter des arbres, nous avons contribué au **Growing Green Playgrounds Project** qui consiste à planter des arbres d'ombrage dans les terrains de jeux locaux afin de réduire la température de surface du matériel pour terrains de jeux qui peut grimper jusqu'à 81 °C (178 °F). Nous sommes fiers d'avoir soutenu six activités de plantation d'arbres en 2020 seulement, et nous avons déjà des projets pour étendre nos programmes en 2021 dans le comté de Miami-Dade.



Améliorer l'accès aux parcs partout au pays

Les espaces verts ont pris un nouveau sens depuis la pandémie de COVID-19 : ils sont devenus nos lieux de rencontre, nos salles à manger et même des espaces de détente. Nous sommes fiers de soutenir **Amis des parcs**, qui a pour objectif d'améliorer la qualité de vie en ville partout au Canada. Dans la dernière année, nous avons travaillé avec Amis des parcs pour offrir le **programme Bourses TD Amis des parcs** annuel principalement en mode virtuel. Ensemble, nous avons accordé des bourses de 1 000 \$ à 163 groupes pour la tenue de 326 activités de plein air favorisant la sensibilisation à l'environnement, la durabilité et l'intendance dans les villes au Canada.



PLEINS FEUX SUR L'ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS

Renouer avec la nature ensemble et en toute sécurité

Il n'a jamais été aussi important de rester en contact avec nos collègues qu'en cette année de grandes perturbations sociales. Au lieu d'offrir les événements du Jour de la Terre 2020 en personne et de planter des arbres dans le cadre de notre programme annuel Journées des arbres TD, nous avons proposé des expériences virtuelles pour aider les collègues à rester en contact où qu'ils soient. En avril, nous avons célébré le 50e anniversaire du Jour de la Terre sur le thème des mesures de lutte aux changements climatiques et offert des expériences virtuelles pendant toute une fin de semaine qui comprenaient des activités conviviales pour la famille.

En octobre 2020, nous avons lancé la campagne nord-américaine virtuelle Tombez en amour avec la nature qui encourageait les collègues et leur famille à sortir de chez eux pour se rendre en toute sécurité dans des espaces verts de leur collectivité locale et sensibilisait aussi à la gérance de l'environnement. La campagne **Tombez en amour avec la nature** s'adressait aussi à nos clients et aux parties prenantes des collectivités.



Créer des villes plus dynamiques partout sur le continent

Pour la deuxième année, le programme de **financement TD pour les espaces verts** a soutenu les projets d'infrastructures vertes locales et de foresterie dans les collectivités défavorisées. La TD et la Arbor Day Foundation étaient fières d'annoncer les lauréats du programme 2020 en remettant la somme totale de 400 000 dollars américains à 20 municipalités différentes des régions où nous exploitons nos activités en Amérique du Nord. Ces fonds aideront à créer des villes plus dynamiques où il fait bon vivre en augmentant les espaces verts, en plantant plus d'arbres, en gérant les forêts et en développant des infrastructures vertes.



Renseignez-vous sur les lauréats et les projets de 2020.

Maintien de notre engagement à cultiver les espaces verts

Au cours de la dernière décennie, les **Journées des arbres TD** ont permis de planter plus de 435 000 arbres et arbustes dans les régions où nous sommes présents en Amérique du Nord. Même s'il nous a été impossible d'organiser des événements en personne en 2020 à cause de la pandémie, nous avons distribué plus de 500 000 \$ aux organismes communautaires pour soutenir des projets de plantation d'arbres, en ciblant les collectivités où nous exploitons nos activités. Nous avons soutenu 37 collectivités en tout, notamment 17 aux États-Unis et 20 au Canada.

Collectivités inclusives

Lorsque les gens ont le sentiment de faire partie de leurs collectivités, leur état de santé et leurs résultats financiers peuvent s'en trouver améliorés. Les mois d'isolement, la fermeture des espaces artistiques et culturels et l'annulation des activités en personne en raison de la pandémie nous ont rappelé que les êtres humains ont besoin d'avoir des interactions.

Permettre aux gens d'entrer en contact en toute sécurité dans le cadre d'expériences collectives, d'activités artistiques et culturelles et d'événements locaux sont quelques-uns des moyens que nous utilisons dans des moments comme ceux-là pour aider les gens à se réunir virtuellement et à se sentir inclus.

Nos objectifs

EXPÉRIENCES COLLECTIVES

Multiplier les occasions de participer à des événements et des activités qui rassemblent des gens de tous les horizons

ARTS ET CULTURE

Soutenir des initiatives qui contribuent à engager des dialogues et offrir des occasions de perfectionnement professionnel pour donner une voix forte à la diversité dans le milieu des arts et de la culture

BESOINS LOCAUX

Aider les groupes susceptibles de souffrir d'isolement social à tisser des liens dans leur collectivité



Expériences collectives

Notre objectif est de rassembler les gens de manière à favoriser un sentiment d'appartenance aux collectivités locales grâce à des expériences collectives. C'est pour cela que nous continuons à aider les gens à rester en contact avec leur collectivité.



Rassembler les enfants en toute sécurité au profit des arts

Après un printemps pas comme les autres durant lequel ils ont été coincés à l'intérieur et isolés de leurs amis, de nombreux enfants avaient bien hâte de sortir pour s'amuser durant d'été. Avec l'appui de la TD Charitable Foundation, 250 enfants de premiers intervenants et 122 autres issus de communautés défavorisées ont pu participer gratuitement à un camp d'été sur les arts de la scène au **Dr. Phillips Center for the Performing Arts** d'Orlando, en Floride. Avec les mesures de santé et de sécurité appropriées en place, ce camp a offert un cheminement artistique à des enfants et à leurs familles qui ne pouvaient pas participer en toute sécurité à des spectacles, à des camps de vacances et à d'autres événements culturels.



En savoir plus



Se rassembler pour aider les personnes LGBTQ2+ à être traitées sur un même pied d'égalité que les autres

Les festivals de la Fierté nous donnent une occasion de célébrer l'identité et la diversité et de reconnaître le travail qu'il reste à faire pour que les personnes LGBTQ2+ puissent être traitées sur un même pied d'égalité que les autres. Plusieurs célébrations de la Fierté 2020 ont dû avoir lieu de façon virtuelle, mais notre engagement est resté le même, c'est-à-dire tisser des liens avec la communauté LGBTQ2+ par l'intermédiaire de notre campagne Toujours fiers en tant que collègues de la TD et membres de la communauté.

Nous avons fièrement soutenu plus de 60 festivals de la Fierté, dont beaucoup ont été entièrement virtuels, dans des collectivités des quatre coins de l'Amérique du Nord où nous sommes présents, notamment dans des villes comme Halifax, Québec, Vancouver et Boston. À New York, nous avons souligné virtuellement le 50^e anniversaire du défilé de la Fierté de la ville, et à Washington, D.C., nous avons participé à une série d'activités virtuelles d'un mois comprenant des événements tels que #StillWePride et Pridemobile. À Toronto, nous avons été le principal commanditaire des événements « Bi or Bye » pour la communauté bisexuelle, et à Montréal, celui du premier défilé de la Fierté lesbienne. Nous avons soutenu un large éventail de spectacles, et dans bien des villes, nous avons assuré la présence d'interprètes en langue des signes américaine (ASL) afin que les événements soient accessibles à tous. Pour nos collègues, la toute première célébration de la Fierté virtuelle de la TD a réuni plus de 2 600 employés de la TD provenant des quatre coins de la planète, parmi lesquels des dirigeants de tous les secteurs d'activité de la Banque.



Célébrer la diversité de l'art de la photographie

Souvent, la photographie nous oblige non seulement à partager la beauté du monde qui nous entoure, mais aussi à nous regarder de plus près. **Le festival de photos Capture**, le plus grand festival d'art photographique de l'Ouest du Canada, expose chaque année en avril le travail d'artistes de la lentille locaux et internationaux. Le festival encourage les talents émergents et présente les points de vue de gens issus d'horizons divers et de membres de groupes traditionnellement sous-représentés. Ses organisateurs ont dû réagir rapidement pour offrir une programmation virtuelle en avril 2020. Nous sommes fiers d'appuyer le festival de photos Capture, qui a rejoint plus de 50 000 personnes de différentes manières, que ce soit dans le cadre d'expositions et d'événements organisés dans des galeries d'art de Vancouver, de ventes aux enchères en ligne, d'ateliers ou d'allocutions en direct portant sur des expositions et des projets d'art public.

PLEINS FEUX SUR L'ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS

Des expériences de groupe virtuelles sur le Réseau de La promesse TD Prêts à agir

Lorsque la pandémie de COVID-19 s'est installée, plusieurs des organismes communautaires avec lesquels nous collaborons ont adapté leur programmation pour offrir des événements virtuels. Par l'intermédiaire du **Réseau de La promesse TD Prêts à agir**, une plateforme conçue pour inciter les collègues de la TD à s'engager dans leurs collectivités, nous avons chapeauté plus de 100 expériences de groupe distinctes offertes par des organisations aux quatre coins de l'Amérique du Nord.

En cette période où la distanciation physique est la norme, le portail des expériences de groupe virtuelles donne aux employés de la TD l'occasion de partager des expériences. Ils peuvent notamment faire une visite de la Vancouver Art Gallery, écouter l'Orchestre symphonique de Montréal, explorer l'environnement avec les Éco Héros et apprendre des choses d'organisations telles que la Congressional Black Caucus Foundation.



Arts et culture

Nous croyons qu'en donnant une plus grande place à la diversité des voix dans le domaine des arts et de la culture, nous contribuons à la vitalité des collectivités que nous servons. C'est pour cela que nous soutenons des événements, des programmes et des organismes artistiques et culturels qui reflètent la diversité des voix et qui contribuent à donner des occasions de perfectionnement professionnel à des artistes émergents et sous-représentés.



Donner une voix forte aux membres de la communauté noire lors du Mois de l'histoire des Noirs

Depuis plus de 12 ans, nous soutenons fièrement des programmes et des activités qui ont lieu durant le Mois de l'histoire des Noirs et qui contribuent à donner une voix forte aux membres de la communauté noire et à leurs récits ainsi qu'à renforcer notre engagement en faveur d'un avenir plus inclusif. En février 2020, la **série TD du Mois de l'histoire des Noirs** a aidé à mettre en lumière les voix et les récits de leaders et d'artistes de la communauté noire par l'intermédiaire de différents programmes artistiques et culturels.

Au Canada, un lancement auprès des médias, une campagne de marketing intégrée, différentes réceptions organisées par le Réseau des employés noirs de la TD et plus de 90 activités et initiatives communautaires parrainées par la TD ont permis d'amplifier des voix et des témoignages divers grâce aux arts et à la culture. Aux États-Unis, nous avons organisé le deuxième **Sommet TD annuel du Mois de l'histoire des Noirs** à Mount Laurel, dans le New Jersey, pour nos collègues de la Banque sur le thème de l'excellence et de l'héritage noirs. Nous avons mis l'accent sur la **force de nos témoignages**, notre thème de 2020 sur la diversité et l'inclusion, pour souligner l'importance du bien-être financier, mental, physique et émotionnel.



Apprenez-en plus sur la façon dont nos **collègues, nos clients et des intervenants communautaires ont célébré le Mois de l'histoire des Noirs.**



Contribuer à donner plus d'occasions à des artistes handicapés

Tangled Art + Disability, le plus grand organisme artistique pour les personnes handicapées au Canada, vient en aide aux artistes sourds et handicapés. Tangled Art + Disability aide à augmenter l'accès aux arts pour tous et a soutenu la transition à une programmation virtuelle en raison de la COVID-19. À titre de commanditaire de l'initiative *Culture Shift* de cet organisme, la TD appuie des programmes qui donnent à des personnes handicapées plus d'occasions de participer à la culture canadienne en tant que membres du public et permet à plus de 50 personnes sourdes ou handicapées de s'épanouir en tant qu'artistes et leaders culturels. En 2020, nous avons collaboré avec Tangled Art + Disability pour permettre la présentation de trois expositions artistiques multidisciplinaires (à la Tangled Art Gallery et de façon virtuelle) montrant les œuvres de 15 artistes sourds et handicapés ainsi que pour développer #CripTimes, une série de baladodiffusions mettant en vedette plus d'une douzaine d'artistes et de leaders du milieu des arts.



Soutenir des artistes et le milieu des arts à Philadelphie

Partout en Amérique du Nord, les artistes, le milieu des arts et différents organismes culturels ont été durement touchés par la COVID-19. Il n'a jamais été aussi important de soutenir les arts et la culture. À Philadelphie, nous nous sommes associés à d'autres organismes pour appuyer le **fonds COVID-19 Arts Aid PHL**¹². Ce fonds d'urgence vient en aide à des artistes individuels, à de petits organismes artistiques et culturels et à des organismes de taille moyenne dont les activités, le travail et le gagne-pain ont été durement touchés par la pandémie de COVID-19. Depuis son lancement en avril, le fonds a versé 4 millions de dollars américains à 467 organismes artistiques et culturels et à 1 025 artistes indépendants. Notre contribution montre bien notre engagement à soutenir le secteur afin que les organismes à but non lucratif dont nous dépendons, notamment dans le milieu des arts et de la culture, puissent être là pour nous à l'avenir.

Joe Talirunili, *La migration*, 1964, pierre et bois de cervidé. Collection d'art de la TD



PLEINS FEUX SUR L'ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS

Célébration du Mois national de l'histoire autochtone et de la Galerie d'art autochtone de la TD

Erica Chi
Conservatrice associée, Engagement,
collection d'art de la TD

À l'appui du Mois national de l'histoire autochtone, nous avons lancé en juin une campagne virtuelle entièrement intégrée pour aider nos collègues à s'engager durant le mois et à en apprendre davantage sur l'engagement continu de la TD en faveur des communautés autochtones partout au Canada. Tout au long du mois, des occasions d'apprentissage à l'intention des collègues, un événement virtuel permettant aux collègues nord-américains de souligner la Journée nationale des peuples

autochtones et d'autres expériences telles qu'une visite virtuelle de la Galerie d'art autochtone de la TD, ont créé des liens entre les employés à l'échelle de la Banque. Cette expérience unique et interactive animée conjointement par Erica Chi de l'équipe d'Art TD, un ambassadeur d'art de la TD et l'Inuit Art Foundation a permis d'admirer en détail des œuvres autochtones faisant partie de la collection d'œuvres d'art de la TD.

« La visite a permis de discuter des contributions culturelles des artistes issus des communautés autochtones au Canada. C'est l'une des façons dont la **collection d'art de la TD** s'engage à mieux faire porter les voix contemporaines, sous-représentées et diversifiées du milieu des arts et de la culture en Amérique du Nord. Nous continuons à établir un dialogue sur l'équité au sein de nos collections en utilisant nos œuvres comme un moyen d'aider à faire valoir les principes de vérité et de réconciliation avec les communautés autochtones. »



¹² La Greater Philadelphia Cultural Alliance a travaillé en partenariat avec l'Office of Arts, Culture and the Creative Economy (OACCE) de la Ville de Philadelphie et le Philadelphia Cultural Fund (PCF) pour mettre sur pied le fonds COVID-19 Arts Aid PHL en 2020.

Besoins locaux

Beaucoup de gens sont à risque de souffrir d'isolement social. Parce que cet isolement est encore plus prononcé en période d'adversité collective, nous nous engageons à soutenir des programmes qui aident les gens à développer un sentiment d'appartenance.



Mettre en contact des nouveaux arrivants avec des collectivités locales aux États-Unis

One Journey est un organisme à but non lucratif américain qui cherche à améliorer l'expérience des réfugiés et d'autres personnes déplacées et à les mettre en contact avec leurs nouvelles collectivités. Par l'entremise d'événements, d'histoires et de festivals, l'organisme contribue à donner de l'espoir aux réfugiés et les incite à persévérer tout en favorisant l'élimination des barrières. Avec le soutien de la TD Charitable Foundation, One Journey aide à créer des liens locaux qui incitent les membres des collectivités à intervenir en faveur des réfugiés et d'autres personnes déplacées.



Aider les membres de la communauté LGBTQ2+ du Québec à obtenir de l'aide virtuelle

Interligne est un centre de première ligne et d'assistance téléphonique du Québec qui offre un soutien virtuel aux membres de la communauté LGBTQ2+ partout au Canada. Ses services d'écoute et d'intervention permettent d'aider les personnes en détresse 24 heures par jour, sept jours sur sept. Nous sommes fiers d'investir dans le service d'assistance téléphonique d'Interligne, qui a aidé plus de 40 000 Canadiens en 2020. Dans la foulée de la pandémie de COVID-19, Interligne a créé des outils tels que des lignes téléphoniques avec système de jumelage pour aider les personnes



âgées LGBTQ2+ qui se sentent plus isolées que jamais et les personnes qui sont victimes de violence familiale.



Rassembler les artistes confrontés à des problèmes de santé et de dépendance

Réduire l'isolement social dans le contexte d'une pandémie est une réalité à laquelle Workman Arts doit faire face. **Le programme de formation de Workman Arts** permet à des artistes aux prises avec des problèmes de santé mentale et de dépendance d'avoir accès à de la formation et à du perfectionnement professionnel de premier ordre. Le but est d'aider ces artistes à augmenter la qualité et le nombre de leurs contacts, à améliorer leurs aptitudes sociales, à accroître leurs interactions et à élargir leurs réseaux sociaux.

En 2020, nous avons aidé Workman Arts à donner des occasions d'apprentissage à distance supplémentaires aux artistes et à se doter de moyens pour permettre aux membres de sa communauté de se réunir virtuellement. Notre financement a contribué à réduire l'isolement social des artistes aux prises avec des problèmes de santé mentale et de dépendance en leur donnant accès à des ressources de formation en ligne. Rien qu'en 2020, 425 personnes ont pu bénéficier du programme.

PLEINS FEUX SUR L'ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS



Aider des nouveaux arrivants au Canada à s'installer dans leur nouveau foyer

La promesse TD Prêts à agir a lancé le projet pilote de parrainage familial de la TD conjointement avec le **Together Project**, une initiative de bienfaisance de MakeWay qui aide de nouveaux arrivants à s'installer au Canada avec le soutien de groupes d'accueil bénévoles. Cette occasion unique réunit des équipes de collègues de la TD pour offrir un soutien social aux nouveaux réfugiés pendant qu'ils s'habituent à la vie dans leurs nouvelles collectivités.

Sur une période de six mois, un groupe d'accueil de la TD est jumelé à un ménage de nouveaux arrivants avec lequel il communique à distance par l'intermédiaire de plateformes virtuelles pour l'aider à s'intégrer à sa nouvelle vie au Canada. L'objectif de ce projet pilote est de contribuer à abattre les obstacles auxquels les nouveaux arrivants sont confrontés en créant des liens sociaux entre ces nouveaux arrivants et leur collectivité d'accueil.



Lisez l'histoire d'une famille de nouveaux arrivants qui a été soutenue par l'un des groupes d'accueil de la TD.





Meilleure santé

À la TD, nous croyons que si les gens se sentent bien dans leur peau, ils peuvent envisager leur avenir avec optimisme. En continuant à investir dans des solutions novatrices qui favorisent le dépistage précoce des problèmes, améliorent la santé des adolescents et mettent à profit la recherche et la technologie, nous pouvons contribuer à créer un contexte plus équitable pour tout le monde.

Nos objectifs

SOLUTIONS NOVATRICES

Donner un meilleur accès à l'information sur la santé, au dépistage et aux interventions précoces pour améliorer l'état de santé et les pratiques de soins de santé actuelles afin d'aider à réduire l'apparition d'affections chroniques et d'autres maladies

Améliorer la santé et le bien-être des adolescents (de 10 à 18 ans) grâce à des programmes traitant d'enjeux de santé importants et aider à la guérison et à la transition des soins pédiatriques aux soins aux adultes

Augmenter l'accès à de meilleurs soins de santé grâce à la recherche sur les technologies et l'intelligence artificielle (IA) qui peuvent aider à améliorer les diagnostics, les soins personnalisés et la gestion des maladies chroniques



Solutions novatrices

Tout au long de 2020, nous nous sommes rapidement mobilisés pour participer à la lutte contre la COVID-19 et les inégalités raciales en collaboration avec des prestataires de soins de santé, nouveaux ou existants. Apprenez-en plus sur les programmes que nous finançons pour aider à démanteler les structures de racisme systémique qui perdurent.



Fournir un soutien immédiat aux soins de santé de première ligne dans la foulée de la pandémie de COVID-19

Dans les premières semaines de la pandémie, nous avons versé un total de un million de dollars à l'[Association canadienne des centres de santé communautaire](#) et à la [National Association of Community Health Centers](#) aux États-Unis. Ces deux organismes intermédiaires ont aidé à acheminer les fonds directement aux centres de santé qui en avaient besoin et qui sont souvent le premier point de contact pour les membres des collectivités qu'ils desservent. Nous avons aussi remis un million de dollars supplémentaires au [fonds Ligne de front](#) pour aider à soutenir les travailleurs de santé de première ligne qui luttent contre la COVID-19 dans des hôpitaux aux quatre coins du Canada.



Élargir les services de télésanté dans la foulée de la pandémie de COVID-19

Avec la distanciation physique et les différentes restrictions liées à la santé publique, les prestataires de soins de santé ont dû chercher de nouveaux moyens de communiquer avec les patients et de les soigner, tout cela virtuellement. Nous ne voulions pas que les gens les plus vulnérables de nos collectivités soient abandonnés à leur sort, alors la TD Charitable Foundation a versé des fonds pour aider des organismes de soins de santé partout où la TD exerce ses activités, du Maine à la Floride, à élargir la portée de leurs interventions dans les collectivités.

Nous avons remis 725 000 dollars américains à neuf prestataires, parmi lesquels Jefferson Health à Philadelphie, le centre hospitalier de Brooklyn, le Community Health Center de Floride et Baptist Health South Florida. Nous sommes fiers d'aider ces prestataires à mettre en place ou à élargir leurs services de télésanté dans ces premiers endroits sensibles et aussi de les aider à renforcer leur capacité virtuelle à répondre aux besoins continus des patients, notamment pour lutter contre le diabète et les problèmes de santé mentale. Nous avons également consenti plusieurs subventions régionales pour contribuer à répondre aux besoins des régions les plus touchées par la COVID-19.



Investir dans la recherche et le leadership technologique éclairé

Offrir des soins de santé et des traitements plus personnalisés est essentiel si on veut améliorer l'état de santé des patients à l'avenir. Nous avons donc remis un million de dollars à la [Sinai Health Foundation](#) pour l'aider à créer le [laboratoire de recherche sur l'intelligence artificielle en santé de la TD à l'hôpital Mount Sinai](#). Ce tout nouvel établissement s'appuiera sur la technologie et les connaissances pour stimuler la recherche et la collaboration de manière à transformer notre compréhension de la santé et des maladies.



Améliorer l'accès à de nouveaux traitements pour les enfants artistes

Au Canada, un enfant sur 66 est atteint d'un trouble du spectre de l'autisme (TSA). C'est le trouble du développement qui croît le plus rapidement au pays¹³. Nous avons donné plus de 1 million de dollars au [Holland Bloorview Kids Rehabilitation Hospital](#), le plus grand hôpital de réadaptation pour enfants au Canada, pour venir en aide aux enfants artistes et à leurs familles. Ce financement permettra de soutenir la recherche et les traitements faisant appel à des technologies de pointe pour aider des enfants atteints d'un TSA à accéder à des soins complexes qui peuvent être difficiles à obtenir ailleurs. En collaboration avec Holland Bloorview, nous allons permettre à au moins 350 enfants aux prises avec un TSA de vivre des expériences concrètes en mettant à profit l'intelligence artificielle et l'apprentissage automatique pour les aider à participer plus pleinement à la vie.

13 CASDA-ACTSA. « Plan directeur en vue d'une stratégie nationale pour le TSA », <https://www.casda.ca/wp-content/uploads/2019/03/Blueprint-for-a-National-ASD-Strategy-1.pdf>

PLEINS FEUX SUR L'ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS

Diriger de l'intérieur pour renforcer les capacités des organismes à but non lucratif

De nombreux dirigeants à l'échelle de la TD font don de leur temps et de leurs compétences pour aider des organismes à but non lucratif de tous les secteurs à gagner en capacité, en expérience et en expertise. Voici les cas de deux leaders inspirants qui participent à des causes bienfaitantes.



Aoife Sheahan, vice-présidente associée, Ressources humaines a été jumelée au conseil d'administration de l'Association canadienne pour la santé mentale (ACSM) à Ottawa dans le cadre d'un programme de jumelage du conseil d'administration de la TD

« J'ai pu voir de mes propres yeux le rôle que des organismes à but non lucratif tels que l'ACSM jouent dans la vie de leurs clients ainsi que des familles et des amis qui leur viennent en aide. Au fur et à mesure que je progressais dans ma carrière, je sentais que je pouvais mettre mes compétences stratégiques au profit d'organismes à but non lucratif, et par l'intermédiaire d'un programme de perfectionnement de la TD, j'ai eu une première chance d'apporter ma contribution dans le secteur. Des années plus tard, en 2020, j'ai été jumelée à l'ACSM, un organisme à but non lucratif dont les intérêts, les valeurs et les priorités concordent avec les miens. Ça me donne une occasion de redonner à la collectivité et de peaufiner mon leadership et mes compétences stratégiques tout en travaillant sur des enjeux qui me passionnent et m'intéressent. »



Adam Alshawih, directeur, Marché de détail pour les Services bancaires commerciaux dans la région de Brooklyn est vice-président du Young Leadership Council du Brooklyn Hospital Center

« En tant que membre du Young Leadership Council, je suis un ambassadeur du Brooklyn Hospital Center auprès de notre communauté diversifiée élargie. J'aide à mieux faire connaître les compétences de l'hôpital et j'amasse des fonds pour des projets essentiels qui améliorent la sensibilisation, informent les gens, abattent des obstacles et améliorent l'accès aux soins de santé dans Brooklyn et la grande région métropolitaine de New York. Notre approche Une seule TD nous a aidé à plaider notre cause pour le financement de l'hôpital de Brooklyn, qui a été un utilisateur précoce de la télémédecine, qui a reçu une subvention de 100 000 dollars américains de la part de la TD Charitable Foundation au début de la pandémie de COVID-19 et qui fournit un large éventail de soins durant cette pandémie. »



S'occuper des membres les plus marginalisés de la communauté LGBTQ2+ de New York

La TD Charitable Foundation a versé 75 000 dollars américains au **Callen-Lorde Community Health Center** de New York pour appuyer deux programmes : *Health Outreach to Teens*, qui fournit des services de santé physique et mentale aux adolescents et aux jeunes adultes qui s'identifient comme membres de la communauté LGBTQ2+ par l'intermédiaire du centre et de la clinique de santé mobile, et *Viral Suppression of HIV+ Transgender Women of Color*, qui s'efforce d'accroître la suppression virale chez les femmes transgenres afro-américaines et latino-américaines, qui sont touchées de manière disproportionnée par le VIH.



Détection précoce des maladies chez les personnes vivant avec le VIH

La TD a fait don de 495 000 \$ à la **Casey House Foundation** pour soutenir la Casey House, un hôpital de Toronto spécialisé dans les soins aux personnes atteintes du VIH et du sida. Cet engagement de trois ans aidera à mettre sur pied à la Casey House une clinique de dépistage axée sur la détection et le traitement précoces des conditions évitables et traitables, qui sont devenues les principales causes d'hospitalisation et de décès prématuré chez les personnes vivant avec le VIH.

Augmenter la représentation des médecins noirs

Par l'intermédiaire de la TD Charitable Foundation, nous avons versé un don de 125 000 dollars américains au fonds du **Rodham Institute** de l'Université George Washington, qui finance le programme Doctors of Tomorrow. À l'heure où le nombre de médecins afro-américains est à son plus bas depuis 1976, ce programme de sensibilisation aidera à faire la promotion des carrières en médecine et favorisera la réussite des étudiants issus de communautés sous-représentées¹⁴.



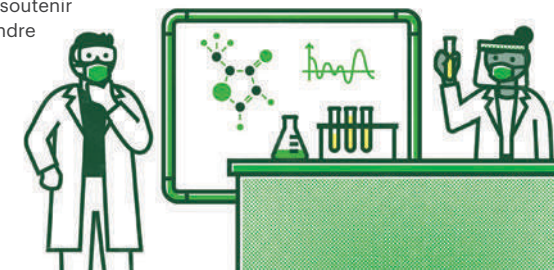
Aider à améliorer l'accès des jeunes autochtones diabétiques ou souffrant d'une maladie mentale à des soins tenant compte des différences culturelles

Depuis 2009, nous avons aidé la **Fondation des infirmières et infirmiers du Canada (FIIC)** qui offre des programmes éducatifs à plus de 200 infirmières et infirmiers autochtones par l'entremise de bourses. Notre dernière contribution en 2020 a permis à la FIIC de mettre sur pied le **programme de recherche en soins de santé mentale et de diabète juvénile autochtones**. Ce projet global accorde des subventions de recherche aux infirmières et infirmiers autochtones pour améliorer l'accès aux soins des jeunes autochtones diabétiques ou souffrant d'une maladie mentale. Les fonds permettront aux infirmiers et infirmières autochtones de faire de la recherche, d'augmenter leurs connaissances et de parfaire leur spécialisation tout en explorant des solutions tenant compte des différences culturelles pour intervenir rapidement, faire de la prévention et dépister les maladies au sein des communautés autochtones.



Réduire les disparités en matière de cancer de la prostate en Caroline du Sud

Par l'intermédiaire de la TD Charitable Foundation, un don de 75 000 dollars américains a été versé au programme **South Carolina Prostate Cancer Screening Program for African-American Men: AMEN Program** pour aider les hommes de la Caroline du Sud à accéder plus facilement aux tests de dépistage du cancer de la prostate. Le taux de mortalité lié à ce cancer est trois fois plus élevé chez les hommes afro-américains que chez les hommes blancs¹⁵. Nous sommes fiers de soutenir le programme AMEN, qui permettra de rejoindre plus facilement les hommes de 40 à 65 ans en les informant et en améliorant l'accès au dépistage et au suivi.



¹⁴ Association of American Medical Colleges. « AAMC Report Shows Decline of Black Males in Medicine », <https://www.aamc.org/news-insights/aamc-report-shows-decline-black-males-medicine>

¹⁵ South Carolina Cancer Alliance. « Cancer in African American Men in South Carolina », <https://www.sccancer.org/media/1478/cancer-in-african-american-men-report-final-1.pdf>

Nos objectifs en action

Message de Norie Campbell, chef de groupe et chef du contentieux



Regard sur notre marque axée sur les objectifs

Depuis de nombreuses années, nous travaillons fort pour montrer ce que la TD représente, et notre marque axée sur les objectifs a joué un rôle clé. Aujourd'hui, notre marque revêt une importance encore plus grande, car on attend des entreprises comme la nôtre qu'elles contribuent à régler les problèmes complexes de notre société. Nous savons que beaucoup sont inquiets pour leur avenir – leurs moyens de subsistance ont été bouleversés et de nombreux rêves ont été reportés à plus tard.

En 2020, tous les secteurs de notre entreprise ont conjugué leurs efforts pour aider nos clients, collègues et collectivités à faire face aux nombreuses épreuves. Au sein de la Banque, nous avons collaboré tous ensemble pour créer des programmes comme [Conseils TD Prêts pour vous](#) pour aider les clients des Services bancaires personnels au Canada et donner accès au [programme de protection des salaires](#) aux clients des Services bancaires aux PME aux États-Unis. Pour soutenir nos collectivités, nous avons mis sur pied l'[Initiative de résilience des collectivités TD](#) afin de répondre aux besoins immédiats et d'aider le secteur à but non lucratif. Et pour nos collègues, nous avons organisé de nombreuses initiatives, notamment la série Une meilleure version de soi qui a été réalisée de façon à aider nos équipes à prendre soin de leur bien-être global.

« Plus que jamais, il est impératif pour notre entreprise de pouvoir aider ses clients, collègues et collectivités à se sentir prêts pour l'avenir. »

En cette période difficile, il est très important de dire merci. C'est pourquoi la campagne **TD vous dit merci de 2020** a rendu hommage aux clients, aux collègues et aux organismes communautaires qui ont prêté main forte dans leur collectivité. Grâce à leur courage, ingéniosité et optimisme, ces héros locaux ont véritablement contribué à changer les choses.

Plus que jamais, il est impératif pour notre entreprise de pouvoir aider ses clients, collègues et collectivités à se sentir prêts pour l'avenir. Nous tentons d'imaginer à quoi ressemblera la reprise après la pandémie, mais chose certaine, il sera toujours essentiel d'unir nos efforts pour créer des occasions de réussite pour tous dans ce monde en évolution.

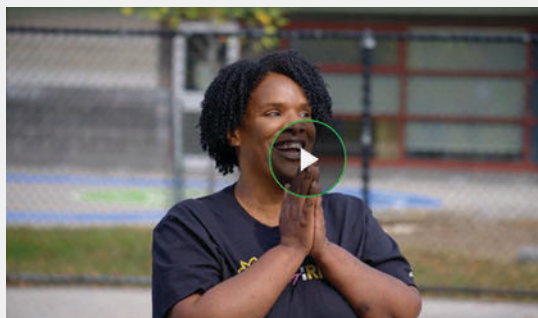
PLEINS FEUX SUR LA MARQUE

TD vous dit merci

Chaque année, la campagne TD vous dit merci remercie les clients et les collègues qui se sont dépassés pour soutenir leur collectivité, en leur faisant des surprises originales et personnalisées pour souligner notre reconnaissance. Face aux nombreux défis de 2020, nous avons lancé notre campagne TD vous dit merci partout où nous sommes présents au Canada et aux États-Unis.

Dans le cadre de la campagne TD vous dit merci de 2020, nous avons remercié et récompensé les clients et collègues de la TD qui ont fait preuve de courage et de résilience face à la COVID-19 et qui ont fait une grande différence.

Prenez connaissance de certains des lauréats de la campagne TD vous dit merci de 2020 :



Marcia Brown

qui s'est procuré des ordinateurs portatifs et les a livrés en mains propres à des enfants de sa collectivité qui en avaient le plus besoin.

[▶ En savoir plus](#)



Angela Caputo

qui a préparé des dîners nutritifs dans sa cuisine et a distribué ses repas, porte-à-porte, aux familles du quartier.

[▶ En savoir plus](#)



Mike et Bev Carter

qui ont travaillé ensemble pour garder leur épicerie ouverte quand les besoins étaient grands et qui ont aidé à livrer de la nourriture aux personnes âgées et aux plus vulnérables de leur collectivité.

[📄 En savoir plus](#)



Danny Robertshaw et Ron Danta

qui ont accueilli des animaux dans leur maison, ont distribué plus de 20 tonnes (44 000 livres) de nourriture pour chat et chien à des familles démunies, ont organisé des collectes de denrées et ont livré des repas à 48 personnes âgées vivant dans la pauvreté.

[📄 En savoir plus](#)

La campagne TD vous dit merci vise à remercier et à récompenser les personnes qui font avancer les choses dans leur collectivité.



Mise en garde à l'égard des énoncés prospectifs

De temps à autre, La Banque Toronto-Dominion (la TD) fait des énoncés prospectifs, écrits et verbaux, y compris dans le présent document, d'autres documents déposés auprès des organismes de réglementation canadiens ou de la Securities and Exchange Commission des États-Unis (la SEC) et d'autres communications. En outre, des représentants de la Banque peuvent formuler verbalement des énoncés prospectifs aux analystes, aux investisseurs, aux médias et à d'autres personnes. Tous ces énoncés sont faits conformément aux dispositions d'exonération et se veulent des énoncés prospectifs aux termes de la législation en valeurs mobilières applicable du Canada et des États-Unis, notamment la loi des États-Unis intitulée *Private Securities Litigation Reform Act of 1995*. Les énoncés prospectifs comprennent, entre autres, les énoncés figurant dans le présent document, le rapport de gestion (le rapport de gestion de 2020) du rapport annuel 2020 de la Banque aux rubriques « Sommaire et perspectives économiques » et « Mesures prises par la Banque en réponse à la COVID-19 » et, pour les secteurs Services de détail au Canada, Services de détail aux États-Unis et Services bancaires de gros, à la rubrique « Principales priorités pour 2021 » et pour le secteur Siège social, à la rubrique « Orientation pour 2021 », ainsi que dans d'autres énoncés concernant les objectifs et les priorités de la Banque pour 2021 et par la suite et les stratégies pour les atteindre, le contexte réglementaire dans lequel la Banque exerce ses activités, le rendement financier prévu de la Banque, ainsi que les éventuelles répercussions économiques, financières et autres de la maladie à coronavirus (COVID-19). Les énoncés prospectifs se reconnaissent habituellement à l'emploi de termes et expressions comme « objectif », « cible », « croire », « prévoir », « anticiper », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier » et « pouvoir » et de verbes au futur ou au conditionnel. De par leur nature, ces énoncés prospectifs obligent la Banque à formuler des hypothèses et sont assujettis à des risques et incertitudes, généraux ou spécifiques. Particulièrement du fait de l'incertitude quant à l'environnement physique et financier, à la conjoncture économique, au climat politique et au cadre réglementaire, ces risques et incertitudes – dont bon nombre sont indépendants de la volonté de la Banque et dont les répercussions peuvent être difficiles à prévoir – peuvent faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement de ceux avancés dans les énoncés prospectifs. Les facteurs de risque qui pourraient entraîner, isolément ou collectivement, de tels écarts incluent les risques, notamment stratégiques, de crédit, de marché (y compris le risque de position sur titres de participation, le risque sur marchandises, le risque de change, le risque de taux d'intérêt et le risque associé aux écarts de taux), d'exploitation (y compris les risques liés à la technologie, à la cybersécurité et à l'infrastructure), de modèle, d'assurance, de liquidité, d'adéquation des fonds propres, ainsi que les risques juridiques, réglementaires et liés à la conduite, d'atteinte à la réputation, environnementaux et sociaux, et les autres risques. Ces facteurs de risque comprennent notamment les répercussions économiques, financières et autres conséquences de la pandémie de COVID-19, la conjoncture économique et commerciale dans les régions où la Banque exerce ses activités; le risque géopolitique; la capacité de la Banque à mettre en œuvre ses stratégies à long terme et ses principales priorités stratégiques à court terme, notamment réaliser des acquisitions et des ventes, fidéliser la clientèle et élaborer des plans stratégiques; les risques liés à la technologie et à la cybersécurité (y compris les cyberattaques ou les violations des données) visant la technologie informatique, Internet, les systèmes d'accès au réseau ou les autres systèmes ou services de communications voix-données de la Banque; le risque de modèle; la fraude à laquelle la Banque est exposée; le défaut de tiers de se conformer à leurs obligations envers la Banque ou ses sociétés affiliées, notamment relativement au traitement et au contrôle de l'information et d'autres risques découlant de l'utilisation par la Banque de fournisseurs de services tiers; l'incidence de la promulgation de nouvelles lois et de nouveaux règlements, et de la modification des lois et des règlements actuels ou de leur application, y compris, sans s'y restreindre, les lois fiscales, les lignes directrices en matière d'information sur les fonds propres, les directives réglementaires en matière de liquidité et le régime de recapitalisation interne de la Banque; la surveillance réglementaire et le risque de conformité; la concurrence accrue exercée par les sociétés établies et les nouveaux venus (y compris de la concurrence d'entreprises de technologie financière et autres grands concurrents technologiques); l'évolution des attitudes des consommateurs et des technologies perturbatrices; le risque environnemental et social; l'exposition aux litiges et aux affaires réglementaires d'envergure; la capacité de la Banque de recruter, former et maintenir en poste des talents clés; les changements apportés aux notations de crédit de la Banque; les variations des taux de change et d'intérêt (y compris la possibilité de taux d'intérêt négatifs); l'augmentation des coûts de financement et de la volatilité des marchés causée par l'illiquidité des marchés et la concurrence pour l'accès au financement; le risque de transition au taux interbancaire offert (IBOR); les estimations comptables critiques et les changements apportés aux normes, politiques et méthodes comptables utilisées par la Banque; les crises d'endettement potentielles ou existantes à l'échelle internationale; le risque environnemental et social; et l'occurrence d'événements catastrophiques naturels et autres que naturels et les demandes d'indemnisation qui en découlent. La Banque avise le lecteur que la liste qui précède n'est pas une liste exhaustive de tous les facteurs de risque possibles et que d'autres facteurs pourraient également avoir une incidence négative sur les résultats de la Banque. Pour de plus amples renseignements, se reporter à la section « Facteurs de risque et gestion des risques » du rapport de gestion de 2020, telle qu'elle peut être mise à jour dans les rapports aux actionnaires trimestriels déposés par la suite et dans les communiqués (le cas échéant) relatifs à tout événement ou à toute transaction dont il est question à la rubrique « Événements importants » dans le rapport de gestion pertinent, lesquels peuvent être consultés sur le site Web www.td.com/fr. Le lecteur doit examiner ces facteurs attentivement, ainsi que d'autres incertitudes et événements possibles, de même que l'incertitude inhérente aux énoncés prospectifs, avant de prendre des décisions à l'égard de la Banque, et ne doit pas se fier indûment aux énoncés prospectifs de la Banque. Les hypothèses économiques importantes étayant les énoncés prospectifs contenus dans le présent document sont décrites dans le rapport de gestion de 2020 aux rubriques « Sommaire et perspectives économiques » et « Mesures prises par la Banque en réponse à la COVID-19 » et, pour les secteurs Services de détail au Canada, Services de détail aux États-Unis et Services bancaires de gros, à la rubrique « Principales priorités pour 2021 » et pour le secteur Siège social, à la rubrique « Orientation pour 2021 », telles qu'elles peuvent être mises à jour dans les rapports trimestriels aux actionnaires déposés par la suite. Tout énoncé prospectif contenu dans le présent document représente l'opinion de la direction uniquement à la date des présentes et est communiqué afin d'aider les actionnaires de la Banque et les analystes à comprendre la situation financière, les objectifs, les priorités et les attentes en matière de rendement financier prévu de la Banque aux dates indiquées et pour les périodes closes à ces dates, et peut ne pas convenir à d'autres fins. La Banque n'effectuera pas de mise à jour de quelque énoncé prospectif, écrit ou verbal, qu'elle peut faire de temps à autre directement ou indirectement, à moins que la législation en valeurs mobilières applicable ne l'exige.