

FAQ

Pourquoi la TD modifie-t-elle ainsi la présentation des résultats?

Nous apportons des modifications en réponse aux commentaires reçus de la part des investisseurs et des analystes afin qu'il soit plus facile pour les investisseurs de comprendre les résultats de nos secteurs (en particulier ceux de notre portefeuille stratégique de cartes aux États-Unis). Ces modifications ne concernent que la présentation de certains postes de l'état des résultats au niveau du secteur et non le bénéfice net consolidé de la TD ou le bénéfice net du secteur.

Quels secteurs ou unités sont touchés et en quoi consistent les modifications?

Comme il a déjà été communiqué, le portefeuille stratégique de cartes de la TD aux États-Unis¹ comprend des ententes avec certains détaillants américains, aux termes desquelles la TD est l'émettrice de cartes de crédit de détaillants et de marque privée personnelles aux États-Unis. Selon les termes des ententes individuelles, la Banque et les détaillants se partagent les profits générés par les portefeuilles concernés, après les pertes sur créances. Historiquement, la TD a présenté le montant brut des produits et des pertes sur créances liés à ces portefeuilles dans l'état des résultats du secteur des Services de détail aux États-Unis, alors que la part des produits et des pertes sur créances du détaillant était comptabilisée comme un seul montant dans les charges autres que d'intérêts. Cette présentation brute continuera d'être utilisée pour l'état des résultats consolidé de la Banque.

À compter du premier trimestre de 2016, le montant des produits et des pertes sur créances attribuable à la TD dans le cadre des ententes sera comptabilisé dans l'état des résultats du secteur des Services de détail aux États-Unis, et la part des produits et des pertes sur créances du détaillant sera comptabilisée dans le secteur Siège social, alors qu'un montant de contrepartie pour les charges autres que d'intérêts sera reporté dans le secteur Siège social. La présentation révisée n'entraînera aucune modification au bénéfice net de ces secteurs ni à l'état des résultats consolidé de la Banque.

¹ La TD offre des cartes de crédit de marque privée et comarquées dans le cadre de relations avec des programmes de détail à l'échelle nationale afin de fournir des cartes de crédit à ses clients aux États-Unis.

