

## À NOS ACTIONNAIRES

# Message du président et chef de la direction

Nous sommes fiers de ce que nous avons accompli en 2006. Nous sommes fiers d'être parmi les dix plus grandes banques d'Amérique du Nord en termes de capitalisation boursière. Et nous sommes fiers de dire que nous nous considérons comme différente des autres banques.



Pour nous, être différents, c'est être la meilleure banque – une institution financière de premier plan en Amérique du Nord, avec une orientation client bien intégrée. Chaque jour, nous voulons diriger notre banque mieux que nous l'avons fait la veille et mieux que nos concurrents. L'exercice 2006 a été un autre excellent exercice pour le Groupe Financier Banque TD, ce qui nous rapproche davantage de notre vision d'être la meilleure banque.

### ASPIRER À TOUJOURS FAIRE MIEUX

Nous offrons à nos actionnaires une entreprise de services financiers qui est aussi une entreprise en croissance. Nous estimons que cinq facteurs clés font de nous une entreprise en croissance différente des autres.

- Nous avons une stratégie du risque équilibrée et bien gérée, qui assure le meilleur rendement pour chaque dollar de risque que nous prenons.
- Nous bâtissons de solides entreprises de concession, inculquons à chacune notre philosophie et notre façon de faire, et nous concentrons sur leur croissance interne.
- Nous sommes une organisation vraiment axée sur le client – qui sait que tout part des clients, et qui fait tout pour anticiper et satisfaire leurs besoins.
- Nous cherchons à atteindre l'excellence opérationnelle. Dans le secteur des services financiers, c'est en améliorant notre qualité d'exécution que nous créons de la valeur pour les actionnaires. C'est pourquoi nous examinons constamment nos processus et cherchons des moyens de les améliorer.
- Nous bâtissons pour l'avenir. Les leaders de TD ne sont pas seulement tournés vers l'atteinte d'objectifs de rendement à court terme. Ils savent qu'ils doivent en même temps investir dans l'avenir.

Cette approche nous a permis d'obtenir de solides résultats pour nos actionnaires en 2006. Nous avons dit que nous augmenterions le bénéfice par action de 7 % à 10 %. C'est exactement ce que nous avons fait – et plus encore. Je suis très heureux de vous dire que TD a augmenté son bénéfice par action rajusté de 13 % en 2006. Nous avons accru nos résultats globaux rajustés de 18 % par rapport à l'exercice précédent. Nous avons pu faire cela parce que toutes nos entreprises font ce qu'elles ont dit qu'elles feraient.

### DES ENTREPRISES CANADIENNES QUI PRODUISENT DES RÉSULTATS

Nos activités de détail au pays continuent d'être pour nous un moteur de croissance. Nos Services bancaires personnels et commerciaux au Canada, conjugués à Gestion de patrimoine au Canada, ont produit des résultats record cette année. Nous sommes un joueur influent dans ce domaine et nous croyons fermement en ce modèle.

C'est pourquoi nous avons ouvert 31 nouvelles succursales de détail en 2006 et avons embauché des centaines d'employés au service de la clientèle. Nos clients nous disent qu'ils aiment ce que nous faisons. Ils nous ont classés au premier rang pour l'ensemble du service à la clientèle au Canada et pour les services bancaires par Internet au Canada, et parmi les marques les plus respectées au pays et en qui les consommateurs ont le plus confiance.

Nous sommes également très heureux de la position actuelle de notre secteur Services bancaires en gros. Nous sommes rapidement en voie de nous classer parmi les trois plus grands courtiers au Canada. Nous occupons la première place pour ce qui est de la négociation d'actions en bloc et la négociation de titres à revenu fixe, et nous sommes l'un des trois plus importants conseillers en fusions et acquisitions au pays. Nous avons également franchi une étape importante cette année en réalisant notre retrait des activités mondiales des produits structurés. Cela signifie que nous avons maintenant un secteur des produits dérivés qui produira de solides taux de rendement avec moins de risques.

### FACTEURS FAVORABLES À LA CROISSANCE DE LA PLATEFORME AMÉRICAINE

Il est important pour notre avenir d'assurer notre croissance aux États-Unis, par l'entremise de TD Banknorth et TD Ameritrade. Nous sommes très positifs face à la capacité de TD Banknorth et de TD Ameritrade de croître naturellement et de produire de la valeur pour nos actionnaires.

L'un des plus importants enjeux de cette année a été très certainement le rendement de TD Banknorth, qui n'a pas été aussi solide que nous l'aurions espéré. Le climat bancaire aux États-Unis demeure difficile. C'est pourquoi l'équipe de TD Banknorth axe ses efforts sur les occasions de croissance interne – en vue de bâtir la meilleure banque versus la plus grosse banque. Il faudra travailler fort et y mettre le temps. Mais nous avons fait nos preuves, et nous avons l'expérience et une solide équipe de leaders pour réussir.

À bien des égards, l'environnement auquel TD Banknorth a été confrontée a eu une incidence positive sur TD Ameritrade, qui a connu une croissance record de son bénéfice pour la quatrième année d'affilée. TD Ameritrade, qui compte parmi les trois grandes entreprises de courtage en ligne aux États-Unis, possède de toute évidence un énorme potentiel.

Quand je pense à 2006, je trouve fort encourageantes les mesures que nous avons prises cette année pour continuer de consolider notre présence et de nous distinguer aux États-Unis.

### DES EMPLOYÉS QUI S'EFFORCENT DE FAIRE UNE DIFFÉRENCE

Chez TD, nous devons notre succès à nos 58 000 employés. Chaque fois que je rencontre des employés, je suis toujours étonné de leur grande passion du travail, de leur engagement envers nos clients et de leur fierté de faire partie de notre organisation. Nous avons tout compte fait une équipe de gens formidables. Ils nous différencient. Ils font de nous une meilleure banque. Au nom de la haute direction et du conseil d'administration de TD, j'aimerais remercier sincèrement tous les employés de TD dans le monde pour la très grande qualité de leur travail.

### UNE AUTRE EXCELLENTE ANNÉE

En 2006, nous avons démontré que nous sommes une banque différente, soutenue par des employés enthousiastes et une puissante marque. Nous affichons une meilleure croissance à plus faible risque que nos concurrents, nous nous démarquons sur le plan de la croissance du bénéfice et nous avons des assises solides sur lesquelles bâtir notre plateforme américaine.

L'an prochain, nous demeurerons tout aussi résolus dans notre volonté de faire de TD une organisation encore plus forte que celle dont nous avons hérité. Compte tenu de tout ce que nous avons accompli en 2006, je n'ai aucun doute que nous avons renforcé cette grande institution pour nos actionnaires, nos clients et nos employés – pour aujourd'hui et pour demain.

Le président et chef de la direction,

W. Edmund Clark