

Message d'Andrea Barrack



Vice-présidente, Responsabilité sociale à l'échelle mondiale

Pour beaucoup d'entre nous, novembre marque le début d'un nouvel exercice financier. Nous en profitons pour revoir les 12 derniers mois, apporter les ajustements nécessaires et planifier la suite des choses. Au Canada, c'est aussi le Mois de la littératie financière (aux États-Unis, on le célèbre en avril), pendant lequel on est encouragé à investir dans notre bien-être financier. Mais n'importe où que vous habitiez et quel que soit le trimestre en cours, nous savons que le bien-être financier est une préoccupation de tous les instants. On peut planifier tant qu'on veut, mais la vie est pleine d'imprévus. À la TD, nous croyons que la littératie financière est essentielle pour que les gens aient confiance en leur capacité d'atteindre leurs objectifs financiers et personnels, peu importe ce que la vie leur réserve.

Pourtant, d'après les études que nous avons commandées, seulement un Nord-Américain sur trois a confiance en l'avenir et est prêt à accueillir le changement¹.

C'est pourquoi, dans le cadre de La promesse Prêts à agir, notre plateforme d'entreprise citoyenne, nous voulons aider à renforcer la confiance de nos clients, de nos collègues et de nos collectivités – en contribuant à améliorer la sécurité financière, en soutenant une planète plus dynamique et en favorisant l'accès à une meilleure santé et à des collectivités inclusives afin que chaque voix puisse s'exprimer.

Dans l'esprit du Mois de la littératie financière, dans ce numéro du bulletin trimestriel, j'aimerais faire la lumière sur le vecteur Sécurité financière de La promesse Prêts à agir.

Si nous regardons seulement la nature du travail, nous pouvons voir – et sentir – l'ampleur de la transformation qui se produit autour de nous. Les derniers siècles

ont été marqués par un recul du secteur de la fabrication au profit du secteur des services, et nous assistons à la formation de l'économie à la demande, puisque le nombre de pigistes et de travailleurs à temps partiel augmente. Si on ajoute à cela les changements sur le plan de la technologie et de l'automatisation, il est clair que la relation entre employeurs et employés évolue. Certains changements ont pour effet de créer des occasions pour beaucoup de gens, mais ils ont aussi une incidence sur la stabilité de la paie et la prévisibilité de ce pour quoi nous dépensons et épargnons.

Dans le cadre de nos efforts visant à aider à améliorer la sécurité financière, nous soutenons des organismes et des initiatives qui veulent :

- Élargir l'accès des enfants à des programmes conçus pour réduire les écarts de diplomation
- Accroître la littératie financière dans l'ère numérique
- Préparer les gens pour les emplois de demain en investissant dans la formation, l'entrepreneuriat et les PME
- Améliorer l'accès à des logements abordables

Que ce soit les aptitudes en lecture, les connaissances en gestion de l'argent en ligne ou l'accès à un logement stable et abordable, plusieurs dimensions de la vie peuvent avoir une incidence sur notre confiance financière et notre capacité à participer à un monde en évolution.

C'est la même chose pour les quatre vecteurs de La promesse Prêts à agir : quand ils agissent ensemble, ils peuvent contribuer à ouvrir les portes à un avenir plus inclusif et durable.

¹ Sondage commandé par la TD et réalisé par Environics Research auprès de 1 200 Canadiens et 1 500 Américains adultes en mars 2018.

Amérique du Nord

T4 • 2018 | Bulletin de la TD sur la responsabilité sociale

Ouvrir les portes à un avenir plus inclusif et durable

Les quatre vecteurs de changement interreliés



Sécurité financière

Éducation à la petite enfance
Stabilité des revenus
Logement abordable
Confiance financière



Financement approuvé pour
1 361 organismes
au Canada et aux États-Unis.



25 organismes ont été choisis dans le cadre du programme **Affordable Housing for Everyone de TD Bank**, qui prévoit l'ajout de

1,320 logements
abordables

aux États-Unis.



Dans le cadre des **Prix TD de littérature canadienne pour l'enfance et la jeunesse**, un total de

125 000 \$, a été remis
à des auteurs, illustrateurs
et éditeurs

pour aider à cultiver les talents et à accroître l'accès à la lecture pour les enfants. Il s'agit du plus important prix de littérature jeunesse au Canada.



Planète dynamique

Espaces verts
Économie à faibles émissions
de carbone



Financement approuvé pour
107 organismes,
au Canada et aux États-Unis.



5 142 028 \$ remis
à **642 organismes au Canada**
par l'entremise de la FAÉ TD.



La TD a commandité le premier
accélérateur de technologies propres
à Waterloo, au Canada, pour favoriser la transition à une économie à **faibles émissions de carbone**.



Cette année, environ 10 600 bénévoles ont
aidé à planter **47,500 arbres**
autour du Canada et des États-Unis pendant
les **Journées des arbres TD**.



TD Bank a augmenté son soutien à TreePhilly, un organisme à but non lucratif de Philadelphie, pour favoriser la **santé environnementale de la ville en général** en aidant à

planter plus de 20 000 arbres

dans des espaces verts publics, des rues et des quartiers de la ville.



Collectivités inclusives

Expériences partagées
Nouvelle trame narrative
Besoins locaux



Financement approuvé pour
2 171 organismes
au Canada et aux États-Unis.



Museum of Art à mettre en place
Art for All, une initiative
visant à rendre le musée
plus accessible et inclusif
grâce à des expositions et des programmes
rassembleurs qui reflètent toutes les voix.



Dans le cadre de
#TDVousDitMerci,
nous avons souligné la **contribution de 49 clients qui aident à ouvrir des portes dans leur collectivité** et avons remis un don aux organismes communautaires auprès desquels ils s'engagent. [Regardez les vidéos pour en savoir davantage.](#)



La TD a commandité le **plus grand festival d'arts et de films autochtones à Toronto, ImagineNATIVE**, pour aider à faire

connaître les œuvres de 156 artistes autochtones
représentant 109 nations de partout dans le monde.



Grâce au soutien financier de TD Bank, l'**organisme à but non lucratif Neighbors United** aidera à créer des occasions pour rassembler les membres de la collectivité de Gloucester City, au New Jersey, dans le cadre

d'activités sociales, d'ateliers de formation en dynamique de la vie et de cours de musique.



Meilleure santé

Solutions innovatrices pour
un accès plus équitable



Financement approuvé pour
340 organisations
au Canada et aux États-Unis.



Grâce au soutien financier de TD Bank, le **programme de clinique médicale mobile KIDS Mobile Medical Clinic/Ronald McDonald Care Mobile**, en partenariat avec MedStar Georgetown University Hospital,

aidera à fournir des soins de base aux enfants défavorisés

de la naissance à l'âge de 21 ans, par l'entremise d'unités mobiles qui se rendent directement dans la collectivité là où sont les enfants, ce qui aidera à éliminer les obstacles géographiques, financiers et autres en matière de santé.



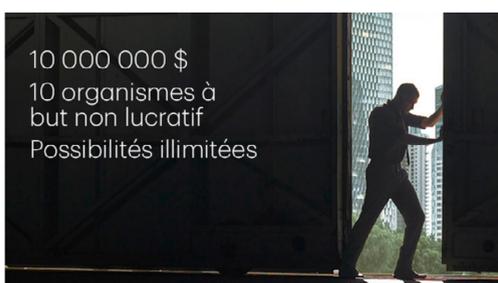
La TD a annoncé son soutien à deux initiatives qui favoriseront l'**innovation dans les soins de santé au Canada** :

- Investissement de **2,5 million de dollars** sur cinq ans dans le **Creative Destruction Lab** pour soutenir des solutions de science et technologie évolutives favorisant un meilleur contexte en matière de santé.

- **Layer 6**, une entreprise de la TD, fait équipe avec l'Université de Toronto pour étudier

comment l'IA peut contribuer au développement de programmes de traitement personnalisés pour les personnes diabétiques.

Le défi TD Prêts à agir



10 000 000 \$
10 organismes à but non lucratif
Possibilités illimitées

En juin 2018, nous avons lancé notre premier **défi TD Prêts à agir**, une initiative annuelle qui permet d'offrir dix subventions d'un million de dollars canadiens chacune à des organismes à but non lucratif en Amérique du Nord qui ont pour but de travailler à créer un avenir plus inclusif et durable. Chaque année, le défi sera axé sur un des quatre vecteurs de changement interreliés. Cette année, comme le vecteur choisi était la sécurité financière, nous avons voulu soutenir des projets qui contribuent à stabiliser les revenus et à doter les gens des compétences dont ils ont besoin pour participer à l'économie d'aujourd'hui et de demain.

À la fin d'octobre, c'est avec fierté que nous avons annoncé les dix premiers lauréats du défi TD Prêts à agir qui ont été choisis parmi 200 candidats. Au total, 10 millions de dollars canadiens (775 millions de dollars américains) ont été remis pour aider les organismes à concrétiser et à adapter leurs programmes au Canada et aux États-Unis, notamment afin d'aider les travailleurs à mettre à jour leurs compétences en fonction de l'économie numérique, d'aplanir les obstacles en ce qui concerne l'accès à la formation dans le secteur des STIM pour les groupes sous-représentés et de contribuer à tirer parti de la puissance de l'intelligence artificielle dans le but d'élaborer des programmes de formation et de développement de compétences personnalisés. [Regardez cette vidéo](#) pour en savoir plus sur les 10 lauréats du défi TD Prêts à agir.

Prix et reconnaissance

Pour la cinquième année consécutive, la TD a été nommée au Dow Jones Sustainability World Index, qui compare les performances de développement durable d'entreprises en termes de performances environnementales, sociales et de gouvernance. Parmi un groupe mondial de 259 banques, la TD était la seule banque canadienne à figurer sur la liste restreinte des 27 banques.

La TD a été classée au premier rang des entreprises canadiennes dans l'indice Equileap 2018 et au 24^e rang sur 200 entreprises à l'échelle mondiale pour son rendement en matière d'égalité des sexes.

En septembre 2018, TD Bank, America's Most Convenient Bank est devenue la première banque américaine à recevoir une reconnaissance de niveau Or en tant que Green Lease Leader décernée par l'Institute for Market Transformation et le Better Buildings Alliance du département de l'Énergie des États-Unis.

Dans les médias:

- Dans une vidéo mise en ligne sur Reuters, la TD raconte comment elle s'aligne sur l'objectif 13 de développement durable des Nations-Unies et soutient la transition à une économie à faibles émissions de carbone.
- **TriplePundit** a parlé avec Andrea Barrack, VP, Responsabilité sociale à l'échelle mondiale pour en savoir davantage sur ce que fait la TD pour associer une valeur d'être à sa marque.
- [Regardez cette vidéo](#) pour voir comment le Club de lecture d'été TD aide à réduire les pertes d'accès en lecture pendant l'été pour mieux préparer les enfants de partout au Canada à l'avenir.
- Dans un classement du **Globe and Mail**, la TD a reçu les meilleures notes parmi toutes les banques au chapitre des questions environnementales, sociales et de gouvernance.

