

T3 • 2022

Bulletin de la TD sur la responsabilité sociale

Ouvrir les portes à un avenir plus durable et inclusif



Message de Janice Farrell Jones

première vice-présidente, Développement durable et Responsabilité sociale

Alors que nous sommes nombreux à profiter des dernières semaines de soleil et de chaleur de la saison estivale, je suis étonnée de voir à quel point se revoir en personne nous a tous revigorés au cours des derniers mois. L'été a permis à un grand nombre d'entre nous, dont moi-même, de renouer avec la famille et les amis, et j'ai la chance d'avoir pu partager des moments mémorables dans nos collectivités. Ici à la TD, nous travaillons à promouvoir des occasions dans le cadre de La promesse TD Prêts à agir qui contribuent à favoriser les échanges, à appuyer la diversité et l'inclusion et à amplifier les voix de la diversité. Plusieurs faits saillants ont rendu cet été particulièrement spécial, et j'espère que vous avez pu participer à certaines des fantastiques initiatives organisées près de chez vous.

En mai, nous avons célébré le Mois du patrimoine asiatique au Canada et l'Asian American Heritage Month aux États-Unis, en parrainant des événements tant à la Banque qu'en dehors afin de reconnaître toute la richesse des collectivités panasiatiques.

Au printemps, nous avons lancé la saison des festivals de la Fierté, de même qu'une série de festivals musicaux et culturels qui comprenaient des défilés et des concerts en personne ainsi que des programmes communautaires. Ces événements s'avèrent très efficaces pour rassembler les gens afin

de soutenir et de célébrer les groupes 2SLGBTQ+ et diversifiés, tout en renforçant nos collectivités par les arts, la culture et le langage universel de la musique.

Le Mois national de l'histoire autochtone, en juin, nous a donné l'occasion de mieux faire connaître les histoires, les cultures, les contributions et les réalisations uniques des peuples autochtones, mais aussi de susciter des actions significatives en faveur de la réconciliation.

Enfin, nous avons lancé le cinquième Défi TD Prêts à agir annuel en juin en vue d'appuyer des solutions évolutives qui s'attaquent aux changements climatiques ou qui peuvent favoriser une transition équilibrée vers l'économie à faibles émissions de carbone de demain. Je suis impatiente de vous faire découvrir les lauréats sélectionnés au cours des prochains mois. Je vous invite aussi à consulter td.com/ledefitdpretsaagir pour en savoir plus sur l'énoncé de problème de cette année.

Je suis fière de vous en dire plus sur la façon dont nous avons continué de miser sur nos aspirations de La promesse TD Prêts à agir au cours du dernier trimestre afin d'appuyer le changement, de favoriser les progrès et de contribuer à rendre le monde meilleur et plus inclusif.

Les quatre vecteurs de changement interreliés

Sécurité financière

Apprentissage pour les jeunes, Stabilité du revenu, Logement abordable, Littératie financière

Financement approuvé pour **198 organismes au total** ce trimestre, au **Canada** et aux **États-Unis**.

La cérémonie de remise des Bourses d'études TD pour le leadership communautaire de 2022 a eu lieu le 2 juin. **Au total, 20 étudiants dont le remarquable leadership a eu une incidence dans leur collectivité ont été reconnus.** Les lauréats recevront chacun jusqu'à 70 000 \$ sur quatre ans en bourse d'études postsecondaires. Ils auront aussi l'occasion d'avoir un emploi d'été rémunéré à la TD ou dans l'une des organisations communautaires que nous finançons. Depuis 1995, nous avons remis des bourses d'une valeur totale de 24 millions de dollars à 540 étudiants. Visitez td.com/fr pour découvrir les lauréats 2021-2022.

En juillet, la TD Bank Office of Charitable & Community Giving a parrainé la convention *Building CAPACD : Reuniting to Re-Imagine our Future* de l'organisme **National Coalition for Asian and Pacific Community Development (CAPACD)**. Lors de cet événement, un groupe de discussion a cherché à comprendre les possibilités et les défis liés à la loi Infrastructure Investments and Jobs Act nouvellement adoptée. Une subvention additionnelle versée à la CAPACD l'aidera à atteindre son objectif visant à **préserver les quartiers résidents** et des locataires commerciaux à faible revenu d'origine asiatique, hawaïenne et insulaire du Pacifique, grâce à des activités continues et élargies d'organisation et de sensibilisation des locataires.

NPower Canada, un organisme à but non lucratif offrant gratuitement aux participants de la formation numérique et professionnelle en demande, a animé une table ronde virtuelle sur **la carrière de leader en autonomie sociale**. À cette occasion, quatre leaders de la TD sont venus raconter comment ils ont fait tomber les barrières et surmonter leurs doutes et leur syndrome de l'imposteur pendant leur recherche d'emploi et leur parcours professionnel.

L'**Université Guelph** a annoncé que la TD s'était engagée à verser **1 million de dollars sur cinq ans pour l'aider à créer un programme CARE About AI**. Les chercheurs affiliés au Centre for Advancing Responsible and Ethical Artificial Intelligence (CARE-AI) de l'Université Guelph participeront au lancement de modules de formation en IA à l'intention d'entrepreneurs et de professionnels en milieu de carrière. Ce programme favorisera la croissance professionnelle et le perfectionnement, en plus d'aider les entrepreneurs et professionnels en milieu de carrière à acquérir de nouvelles compétences et à élargir leur compréhension de l'IA.

En juin, c'était le retour du **Club de lecture d'été TD, un programme bilingue de lecture d'été pour les jeunes de tous les âges, peu importe leurs intérêts et leurs aptitudes**. Ce programme gratuit est offert par plus de 2 000 bibliothèques publiques partout au Canada qui ont participé à sa création. Il met en valeur les auteurs et les illustrateurs canadiens et leurs histoires et vise à aider les enfants à développer l'amour de la lecture pour la vie.

Planète dynamique

Espaces verts, Économie à faibles émissions de carbone

Financement approuvé pour **23 organismes au total** ce trimestre, au **Canada** et aux **États-Unis**.

La cinquième édition du **Défi TD Prêts à agir** a été lancée le 30 juin afin d'**appuyer les solutions conçues pour aider les personnes et les communautés** qui pourraient être touchées de façon disproportionnée par les changements climatiques ou favoriser une transition vers une économie à faibles émissions de carbone. Pour en savoir plus sur le Défi TD Prêts à agir 2022, lisez l'article vidéo ci-dessous ou consultez le td.com/ledefitdpretsaagir.

TD Bank et le Groupe Banque TD ont conjointement parrainé la **conférence 2022 Greater & Greener**, un événement international et bisannuel présenté par City Parks Alliance. Les participants de six pays se sont réunis à Philadelphie pour explorer les approches qui pourraient être adoptées pour concevoir, développer, programmer et financer des parcs urbains et assurer **leur viabilité afin d'aider les villes à relever les défis auxquels elles sont confrontées et à bâtir un avenir viable pour tous**. La TD a aussi remis des bourses à dix personnes d'organismes locaux aux États-Unis et au Canada pour leur permettre de participer à la conférence.

Collectivités inclusives

Expériences collectives, Arts et culture, Besoins locaux

Financement approuvé pour **261 organismes au total** ce trimestre, au **Canada** et aux **États-Unis**.

Pendant tout l'été, la TD a continué de soutenir plus de 60 festivals musicaux et culturels qui ont lieu de juin à octobre au Canada. Nous permettons à divers groupes et collectivités de participer gratuitement ou à faible coût à ces festivals et événements pour leur donner l'occasion de se rassembler, de se sentir solidaires et de s'exprimer par les arts et la culture. Parmi les festivals que nous appuyons cette année, notons le festival Salsa on St. Clair TD et le festival et la série de concerts de jazz et de musique du monde Sunfest TD.

TD Bank a versé 250 000 \$ US à l'**International African American Museum** afin de parrainer la série du programme TD Bank, **Ce soutien permettra d'accroître l'accès aux expositions et aux activités du programme**, d'amplifier les voix de la diversité et de souligner l'importance de parler d'histoire, d'art, de culture et de justice sociale.

En mai, nous avons lancé notre deuxième campagne annuelle pour souligner le Mois du patrimoine asiatique au **Canada** et l'**Asian American Heritage Month aux États-Unis**. Cette campagne est venue souligner l'importance **asiatique pour lutter contre le racisme**. Elle a aussi permis de réunir des clients, des collègues et des membres des collectivités – virtuellement et en personne – afin de célébrer la riche diversité de l'histoire, de la culture et de l'art panasiatique.

La TD a collaboré avec Heritage Toronto et Cadillac Fairview pour offrir une visite guidée virtuelle de la suite de la direction à l'**historique 54e étage de la Tour TD**. Cet étage présente de nouvelles œuvres de **collection d'œuvres d'art de la TD**, qui compte des chefs-d'œuvre de Jean-Paul Riopelle et de Claude Tournant ainsi que les œuvres d'artistes qui reflètent l'objectif de La promesse Prêts à agir TD visant à amplifier les voix de la diversité. La visite guidée virtuelle est accessible sur la [chaîne YouTube d'Heritage Toronto](https://www.youtube.com/watch?v=...).

La TD est le principal commanditaire du programme **Open Call du centre d'arts The Shed**. Ce programme à vaste échelle de mise en valeur d'artistes new-yorkais en début de carrière sert de plateforme pour présenter les artistes émergents. **Ce soutien permettra à 30 artistes émergents de passer à la prochaine étape de leur carrière** en plus d'offrir un accès gratuit aux membres de la collectivité faisant face à des obstacles financiers. Ce programme a dévoilé sa quatrième cohorte en juillet.

Jun 2020 était le **Mois national de l'histoire autochtone**, et à la TD, c'était le moment de **commémorer et de célébrer le patrimoine, la culture et les réalisations des communautés autochtones du Canada**. En soutien, une campagne a été lancée à l'interne, comprenant des événements comme l'événement virtuel de la Journée nationale des peuples autochtones, centrée sur une discussion avec des artistes de communautés autochtones comme Nico Williams, Jason Baerg et Maureen Gruben. Les collègues ont eu l'occasion de découvrir ces artistes et leurs œuvres, leurs sources d'inspiration, leurs expériences vécues et leur mode d'expression artistique novateur.

Dans le cadre de La promesse TD Prêts à agir, nous avons appuyé les festivals de la **Fierté au Canada** et aux **États-Unis**, dont ceux de Vancouver, de Toronto et de Washington, D.C., pour n'en nommer que quelques-uns. Les activités de la Fierté de cette année sont également soutenues par notre campagne de marketing annuelle, axée sur le fait que malgré les progrès accomplis pour remédier aux inégalités auxquelles sont confrontées les communautés 2SLGBTQ+, **nous savons qu'il reste encore du travail à faire pour continuer à avancer**.

TD Bank a animé un événement interne à deux volets pour souligner la Journée de commémoration du **Juneteenth et la fin de l'esclavage**. Cet événement virtuel a permis de présenter l'histoire de collègues, une entrevue avec un propriétaire d'entreprise locale et un segment cuisine. La portion en personne a eu lieu à One Vanderbilt à New York et comprenait une visite autoguidée de la collection d'art de la TD par divers artistes ainsi qu'une discussion en groupe avec des leaders de TD Bank sur la question de la diversité.

Meilleure santé

Solutions innovatrices pour une meilleure santé pour tous

Financement approuvé pour **72 organismes au total** ce trimestre, au **Canada** et aux **États-Unis**.

Le Groupe Banque TD s'est engagé à verser 600 000 \$ sur trois ans et à offrir l'expertise de ses équipes numérique et de recherche à la **Wellspring Cancer Support Foundation** afin qu'elle puisse créer une plateforme de « centre de soutien virtuel pour les personnes atteintes de cancer présenté par la TD ». Cette plateforme hébergera des **programmes en ligne comme des webinaires, des vidéos axées sur l'apprentissage autonome et des ressources Internet** et aidera chaque année jusqu'à 10 000 personnes et leur famille à composer avec le cancer.

En mai, les collègues de la TD ont été invités à participer à la course 1 001 raisons de courir de la **SickKids Foundation** en soutien aux hôpitaux pour enfants du Canada et à la santé des adolescents. Cette course est un défi virtuel annuel qui offre aux participants **la possibilité de collecter des fonds en faveur de leur hôpital local pour enfants**, en fixant leurs propres objectifs et leur calendrier pour courir, marcher ou rouler tout au long du mois de mai. Lors de la première édition de l'événement 1 001 raisons de courir, les collègues de la TD, leur famille et leurs amis ont uni leurs efforts pour appuyer les Fondations d'hôpitaux pour enfants du Canada (FHFC) et la santé des adolescents. Ils ont ainsi amassé plus de 127 000 \$ et décroché le titre de la meilleure entreprise commanditaire.

Dans le balado **"20 Minute Health Talk"** de Northwell Health, des experts de la philanthropie discutent du rôle des dons dans les mémos soins médicaux et l'offre des mêmes soins de santé pour tous, peu importe le quartier. L'animateur de l'épisode a invité **Enmet Conlon**, premier vice-président et chef de groupe des soins de santé et de l'éducation supérieure de TD Bank aux États-Unis, à parler du soutien que la TD offre à Northwell Health pour l'aider à améliorer la santé cardiovasculaire dans la communauté noire.

T3 2022 – de mai à juillet – Il s'agit de résultats préliminaires, pour la période allant du début de l'exercice au troisième trimestre de 2022. Les données définitives figurent dans le Rapport sur La promesse TD Prêts à agir 2022. Tous les montants sont en dollars canadiens, sauf indication contraire.

Capsule d'art trimestrielle : Collection d'œuvres d'art de la TD

La collection d'œuvres d'art de la TD s'engage à amplifier davantage les voix contemporaines, sous-représentées et diversifiées du milieu des arts et de la culture au Canada et aux États-Unis. Chaque trimestre, nous présentons deux pièces de la collection d'œuvres d'art de la TD pour stimuler le dialogue sur l'équité et l'art.

Voici les œuvres de ce trimestre :

Barry Ace, Bandolier For Wiikwemkoong, 2017
Velours, cuir, métaux électroniques, crins de cheval, fils, perles, papier, métal, fil de coton, tissu en coton, plastique et écran vidéo.

Barry Ace (Anishnaabeg, b. 1958, Première Nation M'Chigeeng, Odawa (Ottawa) Canada) tire son inspiration des arts anciens (tissage, textile, broderies de perles et vêtements) de la communauté Anishnaabeg dans la région des Grands Lacs. L'artiste intègre des composantes électroniques recyclées et réutilisées à ses broderies de perles aux motifs floraux et géométriques. Ces broderies de perles autochtones sont une métaphore; elles représentent la continuité culturelle – le pont entre le passé, le présent et le futur – et le statut de nation, la résistance et la modernité de son peuple. La vidéo intégrée à la tablette de cette œuvre présente le dernier pow-wow avant qu'il ne soit interdit par le gouvernement canadien en 1924. Le film est tiré des Archives nationales du Canada et présente le peuple Anishnaabeg de l'île Manitoulin du lac Huron. L'artiste décrit sa pratique contemporaine comme suit : « mes œuvres cherchent à transcender et à renverser de façon intentionnelle, mais respectueuse les frontières de la culture des Anishnaabeg en faisant le pont entre le passé et la vie moderne ».

© Barry Ace. Gracieuseté de l'artiste.

Christine Sun-Kim, When I Pretend to be Hearing, 2019
Charbon et huile sur papier pastel

Christine Sun-Kim (b. 1980, Américaine) fait découvrir la langue ASL au monde entier. Dans ses œuvres acclamées par la critique, elle interprète les signes, la musique et la langue. Elle a même traduit en langue des signes les chansons interprétées par Demi Lovato, icône de la culture pop, lors du Super Bowl de 2020. Christine Sun-Kim cherche à comprendre le rôle du son dans notre société. En utilisant surtout le dessin, des performances et la vidéo. Les notations musicales, le langage écrit, la langue des signes américaine et l'utilisation du corps sont tous des éléments récurrents dans ses œuvres. Elle repousse les frontières de ce qui est considéré comme une forme d'art ou de communication. Cet artiste aime explorer la façon dont nos expériences personnelles peuvent créer un sentiment d'isolement et nous amènent tous à chercher un certain statut ou sentiment d'appartenance. L'artiste s'inspire de la culture des personnes sourdes et aux moyens d'exprimer la culture des personnes sourdes et leurs expériences vécues afin qu'elles soient perçues, entendues, comprises et respectées en tant que contribution plutôt qu'en tant que lacune.

© Christine Sun-Kim. Gracieuseté de François Ghebelly Gallery

Le défi TD Prêts à agir 2022 met l'accent sur les solutions visant l'égalité en matière de changements climatiques

Le 30 juin, nous avons lancé la cinquième édition du Défi TD Prêts à agir, une initiative clé de La promesse Prêts à agir TD, qui vise à définir des solutions novatrices, mesurables et ayant une portée réelle dans un monde en constante évolution. Le défi TD Prêts à agir 2022 vise à soutenir des solutions conçues pour aider les personnes et les communautés qui pourraient être touchées de façon disproportionnée par les changements climatiques, pour se préparer et s'adapter aux changements climatiques ainsi qu'en atténuer les effets potentiels, ou pour favoriser une transition vers une économie à faibles émissions de carbone.

Pour 2022, jusqu'à 10 subventions de 1 million \$ CA ou de 1 million \$ US seront offertes, selon le territoire de résidence des demandeurs admissibles. Restez à l'affût. Les lauréats du défi TD Prêts à agir 2022 seront annoncés au cours des prochains mois. Pour en savoir plus sur le défi TD Prêts à agir 2022, visitez notre site Web au td.com/ledefitdpretsaagir.



Prix 2022, mentions notables

- À l'occasion de la semaine de remerciement des enseignants du mois de mai, First Book et TD Bank ont tenu une série d'événements virtuels pour près de 500 éducateurs de plus de 35 États qui s'occupent d'enfants dans le besoin. Grâce au soutien de First Book et à des événements de ce genre, TD Bank contribue à amplifier la voix des enfants de couleur, à offrir un accès équitable à des livres de grande qualité et à favoriser la diversité dans la littérature.
- En juillet, plus de 50 pagayeurs et bénévoles de TD Bank ont participé à une course de bateaux dragons à Philadelphie. Les efforts de collecte de fonds et le programme de dons de contrepartie de la société ont permis d'amasser plus de 20 000 \$ US pour Turning Points for Children, la plus grande agence de familles d'accueil de Philadelphie.

Nouvelles et renseignements

- Découvrez-en plus sur le travail de deux lauréats de la Bourse d'études TD pour le leadership communautaire dans cet [article du Brampton Guardian](https://www.bramptonguardian.com/...) et cette entrevue du [Global News Weekend](https://www.globalnewsweekend.com/...).

À venir au prochain trimestre

Les prochaines événements des Journées des arbres TD 2022 seront annoncés sous peu.

Pour la liste des événements communautaires virtuels et en personne au Canada et aux États-Unis, visitez communityevents.td.com/fr.