

T4 • 2020

Bulletin de la TD sur la responsabilité sociale

Ouvrir les portes à un avenir plus durable et inclusif



Message d'Andrea Barrack

Chef mondiale, Développement durable et Responsabilité sociale

L'année 2020 tire à sa fin, et je ne peux m'empêcher de réfléchir aux changements survenus au cours des 12 derniers mois et au chemin que nous avons parcouru. Les collègues de la Banque, les clients, les organismes à but non lucratif et les autres parties prenantes des collectivités se sont mobilisés dans un contexte de pandémie mondiale et d'injustice raciale, et ensemble, nous nous engageons à lutter contre ces problèmes.

Face à autant d'incertitude, les collègues de la TD et nos collectivités ont aussi fait preuve d'une résilience collective remarquable. Nous disons souvent que la concrétisation de La promesse TD Prêts à agir s'articule autour de trois leviers d'action, soit la philanthropie, nos activités et le personnel, et cela n'a jamais été aussi vrai que dans la dernière année. Tous les secteurs de la TD se sont engagés à soutenir ceux qui en avaient le plus besoin en organisant des collectes de fonds, en faisant du bénévolat virtuel et en conseillant les organismes à but non lucratif. Les collègues et nos unités ont travaillé ensemble pour mieux comprendre les besoins des collectivités que nous servons, tout en examinant différentes solutions pour contribuer à répondre à ces besoins croissants.

Un exemple en particulier est la 15^e compétition annuelle [Housing for Everyone](#) lancée en septembre 2020 par la TD Charitable Foundation. Organisée pour la quinzième année consécutive, cette compétition annuelle aux États-Unis aide à donner accès à des logements sécuritaires, physiquement accessibles et abordables à des familles, à des personnes seules et à des personnes âgées. Par contre, à cause de l'instabilité économique provoquée par la COVID-19, le besoin de logements abordables n'a jamais été aussi grand. Comme nous sommes l'un des rares bailleurs de fonds dans ce secteur, nous savions que nous devons faire plus cette année.

Notre équipe Impact social a donc travaillé avec des groupes de la Banque, notamment les Services bancaires aux grandes entreprises, les Services bancaires spécialisés et les Services bancaires aux PME, afin de trouver des solutions pour répondre à ce besoin

grandissant. Nous avons augmenté les subventions totales de 30%, qui atteindront 4,9 millions de dollars américains et qui seront versées à 32 organismes à but non lucratif en mars 2021. Grâce à la collaboration interfonctionnelle et intersectorielle, nous nous sommes engagés à garder plus de locataires dans leur logement abordable et à les soutenir en leur donnant accès à des services de garde d'enfants, à des services sociaux et à d'autres ressources communautaires pendant cette période d'instabilité.

Autre bel exemple : le travail effectué par nos équipes au Canada pour soutenir les organismes communautaires du domaine des arts et de la culture touchés par la pandémie. La plupart des événements en personne ayant été annulés cette année, nous avons travaillé avec des organismes communautaires de longue date pour les aider à maintenir leur programmation pendant cette période trouble.

En faisant des gestes comme verser les fonds promis, soutenir la programmation virtuelle, offrir de la souplesse et donner des conseils opérationnels et des lignes directrices dans le cadre de webinaires, qui s'inscrivent dans l'[Initiative de résilience des collectivités TD](#), nous continuons d'aider ces organismes à soutenir les arts et la culture, et à insuffler de la vitalité dans nos collectivités. Des événements rassembleurs, comme les activités de la Fierté, le festival Luminato, le festival de films Reelworld et le festival de Jazz YYC, ont eu lieu virtuellement à un moment où beaucoup cherchaient des occasions de briser l'isolement et de développer un sentiment d'appartenance.

C'est par ce type de collaboration que nous pouvons aider à concilier les besoins urgents et les solutions à long terme plus durables, inclusives et équitables. Et c'est ce type de collaboration que nous préconiserons en 2021.

Poursuivez votre lecture pour en savoir plus sur nos activités de soutien et les autres résultats obtenus grâce à La promesse TD Prêts à agir au cours du dernier trimestre.

Les quatre vecteurs de changement interreliés



Sécurité financière

Apprentissage pour les jeunes, Stabilité du revenu, Logement abordable, Littératie financière



Financement approuvé pour **204 organismes au total ce trimestre**, au **Canada** et aux **États-Unis**.



En octobre 2020, la **Fondation de l'Université du Yukon** a annoncé la création d'un **accélérateur d'entreprises du Nord** grâce à une subvention de 400 000 \$ CA de la TD. Cet incubateur unique contribuera à procurer **un soutien vital aux entrepreneurs** du Nord du Canada, ainsi qu'à **fournir des occasions de formation et d'emploi aux étudiants et des ateliers de littératie financière et d'entrepreneuriat** aux résidents de la collectivité.



En septembre 2020, la TD a versé 450 000 \$ CA pour aider la Fondation de l'Université Capilano à lancer l'**accélérateur numérique autochtone**. Ce projet aidera à **propulser les entreprises et organismes autochtones affichant un potentiel élevé sur le plan de la croissance, de la mise en marché et de l'innovation, dans l'Ouest canadien**.



La remise des prix annuelle du **Centre du livre jeunesse canadien** a été tenue virtuellement, en français et en anglais. C'est à cette occasion que le **Prix TD de littérature canadienne pour l'enfance et la jeunesse** a été décerné. Ce prix de 50 000 \$ constitue la bourse en argent la plus élevée en littérature jeunesse au Canada. Cette année, le prix a été attribué à l'auteure crie-métisse **Julie Flett** pour son livre *Birdsong*, qui parle d'espoir, d'amitié et de leçons de vie en période de changement. Le prix pour le livre en français a été attribué à **Jacques Goldstyn** pour son ouvrage *Les étoiles*, qui parle de la beauté et de la simplicité de l'amitié.



La TD Charitable Foundation a lancé la 15^e compétition annuelle **Housing for Everyone** pour aider plus de familles et de personnes locataires à conserver leur logement dans le contexte économique instable provoqué par la COVID-19. Les **32 récipiendaires de subventions** seront annoncés en mars 2021.



L'organisme à but non lucratif Change Machine militant pour l'équité financière étendra ses programmes **CommunityBOOST** pour aider à **accroître la littératie financière** des clients à faible et à moyen revenu dans les milieux où les besoins sont criants. Avec le soutien de la TD Charitable Foundation, l'organisme Change Machine s'est implanté dans deux nouvelles villes et tire parti de sa plateforme de coaching financier infonuagique, à Miami en Floride, et à Newark et Camden au New Jersey.



Meilleure santé

Solutions innovatrices pour une meilleure santé pour tous



Financement approuvé pour **111 organismes au total ce trimestre**, au **Canada** et aux **États-Unis**.



La TD Charitable Foundation a soutenu deux programmes du Callen-Lorde Community Health Centre à New York. Le premier, **Health Outreach to Teens**, contribue à fournir des **services de santé physique et mentale** sur place et dans la communauté, aux adolescents et aux jeunes adultes LGBTQ2+. Le deuxième, **Viral Suppression of HIV+ Transgender Women of Color** permet d'**accroître la suppression virale chez les femmes trans de couleur** en améliorant l'accès aux soins et au moyen d'interventions personnalisées.



Par l'entremise de la TD Charitable Foundation, **un don de 125 000 \$ US a été versé au Rodham Institute de l'Université George Washington** pour **aider à financer le programme Doctors of Tomorrow**. Ce programme de communication fait la promotion de carrières en médecine auprès des étudiants sous-représentés et les aide à acquérir les compétences requises pour poursuivre sur cette voie. Lancé officiellement en octobre 2020, le programme travaille avec des écoles partenaires de type Title 1 du district fédéral de Columbia, du Maryland et de Virginie pour accroître la représentation future des médecins noirs.



La TD a accordé **495 000 \$ CA à la Casey House Foundation**, un hôpital de Toronto spécialisé dans la lutte contre le VIH/SIDA. Ces fonds aideront à mettre sur pied à la Casey House une clinique de dépistage **axée sur la détection et le traitement précoces des maladies chroniques et d'autres maladies**, qui sont les principales causes de mortalité chez les personnes vivant avec le VIH. La création de la clinique permettra aussi aux membres de cette communauté vulnérable et souvent marginalisée de recevoir des soins de santé plus équitables.



La TD a accordé **1 million de dollars canadiens à la Sinai Health Foundation** pour soutenir la création de son laboratoire de recherche sur **l'intelligence artificielle en santé (Artificial Intelligence [AI] Health Research Lab)**. Ce laboratoire mettra en œuvre la technologie et les données pour recruter les meilleurs talents du domaine médical et favoriser la collaboration en recherche afin de contribuer à transformer notre compréhension de la santé et des maladies. Il a pour ambition d'offrir des soins et des traitements plus personnalisés afin d'améliorer l'état de santé des patients.



La TD Charitable Foundation soutient **le programme South Carolina Prostate Cancer Screening Program for African American Men: AMEN Program**, conçu pour améliorer l'accès aux tests de dépistage du cancer de la prostate. Le programme AMEN entend joindre les hommes entre 40 et 65 ans en les éduquant, en améliorant l'accès au dépistage et en les orientant vers un établissement approprié pour obtenir les soins appropriés.

Les quatre vecteurs de changement interreliés (suite)



Planète dynamique

Espaces verts, Économie à faibles émissions de carbone



Financement approuvé pour **32 organismes au total ce trimestre**, au **Canada** et aux **États-Unis**.



En septembre 2020, TD Bank a commandité le **symposium Green Philly**, une conférence virtuelle visant à pérenniser Philadelphie grâce aux **entreprises, aux collectivités, à l'éducation et à des mesures concrètes**.

La conférence comprenait un certain nombre de séances virtuelles sur des sujets comme les changements climatiques et le lien avec la justice environnementale.



En septembre 2020, la TD a participé au lancement de la série de conférences Building One Waterfront: **Designing for equity, and engaging diverse communities**. Commandité par TD Bank, le forum a débattu d'une **vision plus large pour un aménagement audacieux, novateur et accessible des espaces verts** qui répond aux besoins du secteur riverain de Boston.



Le 28 septembre, la TD a émis sa toute **première obligation durable** pour **soutenir les initiatives environnementales et sociales** en vertu du nouveau **cadre de travail des obligations durables** de la Banque. Le produit tiré de cette obligation de **500 millions de dollars américains de trois ans** servira à financer ou à refinancer des prêts et des investissements dans des **projets visant des retombées environnementales et sociales positives**.



Cette année, au lieu des activités en personne des Journées des arbres, nous avons distribué **plus de 500 000 \$ CA à des organismes communautaires** pour **soutenir leurs projets de plantation d'arbres**.

Nous avons ciblé les collectivités en Amérique Nord où nous sommes présents et sur lesquelles la COVID-19 a eu des effets disproportionnés. En tout, 52 collectivités ont été soutenues : 15 aux États-Unis et 37 au Canada.



La Fondation TD des amis de l'environnement a approuvé le versement de plus de **1,6 million de dollars canadiens** pour financer **228 projets** au Canada pendant le 4^e trimestre.



En octobre et en novembre 2020, la TD a fièrement soutenu le projet **Villes d'avenir Canada** organisé par Evergreen et une série d'activités étendue sur six semaines intitulée Solutions inattendues. Dans le cadre de la série de conférences TD Future Cities Speaker Series, le volet **L'indigénisation des villes a exploré les principes du design autochtone et certaines de leurs applications** dans les villes nord-américaines.



Le 1^{er} octobre, nous avons lancé la **campagne nord-américaine virtuelle Tombez en amour avec la nature** qui, cette année, a remplacé les activités en personne des Journées des arbres TD. Cette campagne comprenait une activité phare de sylvothérapie, un webinaire pour permettre aux collègues d'en apprendre plus et un guide intéressant présentant les activités des organismes communautaires soutenus par l'intermédiaire de La promesse TD Prêts à agir. Du matériel était accessible au public sur le site Web des Journées des arbres et dans les médias sociaux.



Collectivités inclusives

Expériences collectives, Arts et culture, Besoins locaux



Financement approuvé pour **480 organismes au total ce trimestre**, au **Canada** et aux **États-Unis**.



La TD Charitable Foundation a versé **60 000 \$ à Mural Arts Philadelphia** pour soutenir **la deuxième édition annuelle de l'événement Philadelphia Fellowship for Black Artists**. Du soutien sera accordé aux artistes de toutes les disciplines sous forme de financement et d'accès aux plateformes de Mural Arts et à un réseau d'artistes locaux et internationaux. Des représentants de la TD animeront également des séances de soutien et de conseils financiers.



Les 21 et 22 octobre 2020, La promesse TD Prêts à agir a soutenu l'organisme **Equitas**, l'un des plus réputés et des plus actifs au Canada en matière d'éducation aux droits de la personne, pour présenter **une série d'événements virtuels appelés EquiTalks**. Ces séances ont été l'occasion d'accroître la sensibilisation aux violations des droits de la personne dans les groupes marginalisés, comme la communauté LGBTQ2+, et d'amasser des fonds pour l'éducation à ce sujet.



La TD a fièrement soutenu les activités **The Walrus Talks at Home** qui ont eu lieu les 27 et 29 octobre 2020. Il s'agit d'une nouvelle série numérique reprenant la formule des populaires conférences nationales The Walrus Talks. Ces séances interactives de 60 minutes « Talks at Home » **se sont penchées sur deux aspects de l'inclusion** : créer des styles de travail flexibles pouvant être utiles aux personnes handicapées, et créer l'accès et des possibilités au moyen de la communauté, de la conception et des arts.



La Journée du chandail orange a eu lieu le 30 septembre au Canada. Chaque année, cette journée commémore la triste histoire des pensionnats autochtones. Pendant tout le mois de septembre, un programme de communications et engagement des employés a proposé des **témoignages percutants, des ressources pour les gestionnaires de personnel et un événement virtuel** interne pour les collègues le 30 septembre, appelant à porter un chandail orange. Toutes ces activités ont eu lieu avec le soutien de La promesse TD Prêts à agir.



Explorer des solutions plus équitables en période de COVID-19

La TD s'est associée à Bloomberg pour une troisième année afin de réunir des leaders éclairés du secteur des organismes à but non lucratif pour discuter de problèmes sociaux répandus. Cette année, en raison de l'ampleur de la pandémie et de ses effets disproportionnés sur les Noirs et autres groupes racialisés, la TD a commandité une table ronde pour analyser plus en profondeur ce sujet complexe. La séance « **Covid-19 Exposed: The Quest for Equity** », qui s'est tenue le 16 octobre, a traité des inégalités de la COVID-19 sous trois angles différents : l'accentuation de la crise du logement, l'accès inégal à la constitution de patrimoine et le lien entre l'environnement et l'état de santé. [Regardez l'événement ici.](#)

Nouer des liens avec nos collègues en apprenant, en comprenant et en agissant

Au cours des trois derniers mois, nos collègues se sont mobilisés de diverses façons pour soutenir la durabilité, la diversité, l'inclusion et la justice raciale.

- Une série de séances d'apprentissage ont été organisées pour mieux comprendre l'état des communautés noires en Amérique du Nord en se concentrant sur les facteurs de changement interreliés de La promesse TD Prêts à agir. Ces séances ont réuni des collègues de divers secteurs de la TD et des leaders noirs réputés dans leur domaine pour analyser les problèmes, déterminer les occasions d'amélioration et mieux comprendre comment la TD peut apporter son soutien.
- Notre équipe Engagement des employés a lancé une série de webinaires internes pour permettre aux collègues d'en apprendre plus sur les conséquences de la COVID-19 sur leur collectivité et sur la façon dont ils peuvent intervenir en toute sécurité, en faisant du bénévolat virtuel et des dons et en participant à des expériences de groupe.
- Pour soutenir la campagne **Tombez en amour avec la nature**, un webinaire expérimental et novateur a permis aux collègues de faire l'expérience d'un espace vert grâce à une séance virtuelle de sylvothérapie qui a eu lieu le 7 octobre. Carolynne Crawley, guide de sylvothérapie agréée, était l'invitée spéciale de cette séance virtuelle animée par Stephan Schenk, chef, Services communs et Données et Analyse, AMCB, à laquelle ont pris part plus de 320 collègues.
- Par l'entremise de La promesse TD Prêts à agir, nous avons soutenu l'événement **Better Together**, un sommet mondial sur la diversité et l'inclusion réunissant les collègues de la TD. Des collègues des régions où nous exploitons nos activités y ont participé. C'était une occasion d'entendre les hauts dirigeants et les collègues de la TD, notamment Shelley Sylva, chef, Impact social (États-Unis), expliquer comment nous pouvons parvenir à obtenir plus d'équité pour nos collègues, nos clients et nos collectivités.

Nouvelles et renseignements

19 août 2020 :

- Voyez comment la TD et un comité de citoyens de New York ont [aidé des personnes parmi les plus touchées par la COVID-19.](#)

10 septembre 2020 :

- Découvrez comment un ancien récipiendaire d'une subvention du défi TD Prêts à agir, Baystate Health, fournit des [soins de santé mobiles en temps de crise.](#)

18 septembre 2020 :

- Pour en savoir plus sur la 15^e compétition annuelle Housing for Everyone, consultez le [magazine Affordable Housing Finance](#), qui s'est entretenu avec Paige Carlson-Helm, directrice, TD Charitable Foundation.

26 octobre 2020 :

- Découvrez comment la TD parvient à répondre à la demande croissante d'[investissement socialement responsable.](#)

30 octobre 2020 :

- Découvrez le livre de Julie Flett, *Birdsong*, qui a remporté le [Prix TD de littérature canadienne pour l'enfance et la jeunesse](#) pour son ouvrage en anglais et le livre de Jacques Goldstyn, *Les étoiles*, qui a remporté le [prix pour son ouvrage en français.](#)

Mentions notables

Août 2020 :

- La TD a fait deux dons : l'un de 25 000 \$ CA à la Croix-Rouge canadienne et l'autre de 25 000 \$ US à la Croix-Rouge américaine, à la suite de la terrible explosion survenue à Beyrouth au Liban. De plus, un portail de dons a été ouvert pour les collègues sur le Réseau de La promesse TD Prêts à agir.

Octobre 2020 :

- La Canadian Association of Black Journalists a lancé le programme [Media Startup Bootcamp](#), un programme de formation de trois semaines visant à augmenter la représentation des créateurs de contenu et des journalistes noirs. Avec le soutien de la TD, ce programme fournit aux créateurs les outils nécessaires pour construire et lancer leur propre plateforme.
- Pour la deuxième année de suite, la TD a reçu le prix du meilleur rapport ESG au Canada qui est décerné par l'[IR Magazine](#). Ce prix reconnaît les efforts fournis par une entreprise pour répondre à la demande croissante des actionnaires qui souhaitent obtenir des rapports plus approfondis sur les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance.
- La TD a été reconnue par le [Philadelphia Business Journal](#) dans sa rubrique Faces of Philanthropy pour son travail auprès des filles scouts du centre et du sud du New Jersey. Lors d'une cérémonie virtuelle de remise de prix, Shelley Sylva, chef, Impact social aux États-Unis, a accepté un prix au nom de TD Bank et de la TD Charitable Foundation.
- Dans le cadre des International Business Awards, la TD, Mira et Amis des parcs ont gagné le prix Bronze Stevie 2020 dans la catégorie « vidéo » pour une série de vidéos créées en 2019 et intitulées « The Power of Parks is You ».

À venir au prochain trimestre

Nous partagerons d'autres nouvelles sur le défi TD Prêts à agir 2020 et nous ferons des annonces relatives aux enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance.

Pour une liste des événements communautaires virtuels tenus au Canada et aux États-Unis, visitez le <https://communityevents.td.com/fr>.