



Groupe Banque TD
Présentation à l'intention des investisseurs

T2 2014

Mise en garde à l'égard des énoncés prospectifs



De temps à autre, la Banque fait des énoncés prospectifs, écrits et verbaux, y compris dans le présent document, d'autres documents déposés auprès des organismes de réglementation canadiens ou de la Securities and Exchange Commission des États-Unis et d'autres communications. En outre, des représentants de la Banque peuvent formuler verbalement des énoncés prospectifs aux analystes, aux investisseurs, aux médias et à d'autres personnes. Tous ces énoncés sont faits conformément aux dispositions d'exonération et se veulent des énoncés prospectifs aux termes de la législation en valeurs mobilières applicable du Canada et des États-Unis, notamment la loi des États-Unis intitulée *Private Securities Litigation Reform Act of 1995*. Les énoncés prospectifs comprennent, entre autres, les énoncés figurant dans le présent document, dans le rapport de gestion du rapport annuel 2013 de la Banque à la rubrique « Sommaire et perspectives économiques » et, pour chacun de ses secteurs d'exploitation, aux rubriques « Perspectives et orientation pour 2014 », ainsi que dans d'autres énoncés concernant les objectifs et les priorités de la Banque pour 2014 et par la suite et les stratégies pour les atteindre, ainsi que le rendement financier prévu de la Banque. Les énoncés prospectifs se reconnaissent habituellement à l'emploi de termes et expressions comme « croire », « prévoir », « anticiper », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier » et « pouvoir » et de verbes au futur ou au conditionnel.

De par leur nature, ces énoncés obligent la Banque à formuler des hypothèses et sont assujettis à des risques et incertitudes, généraux ou spécifiques. Particulièrement du fait de l'incertitude quant à l'environnement physique et financier, à la conjoncture économique, au climat politique et au cadre réglementaire, ces risques et incertitudes – dont bon nombre sont indépendants de la volonté de la Banque et dont les répercussions peuvent être difficiles à prévoir – peuvent faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement de ceux avancés dans les énoncés prospectifs. Les facteurs de risque qui pourraient entraîner de tels écarts incluent les risques notamment de crédit, de marché (y compris les marchés des actions, des marchandises, de change et de taux d'intérêt), de liquidité, d'opération (y compris les risques liés à la technologie), d'atteinte à la réputation, d'assurance, de stratégie et de réglementation ainsi que les risques juridiques, environnementaux, liés à l'adéquation des capitaux propres et les autres risques. Ces facteurs de risque comprennent notamment la conjoncture économique et commerciale dans les régions où la Banque exerce ses activités; les interruptions ou attaques (y compris les cyberattaques) visant la technologie informatique, Internet, les systèmes d'accès au réseau ou les autres systèmes ou services de communications voix-données de la Banque; l'évolution de divers types de fraude auxquels la Banque est exposée; le défaut de tiers de se conformer à leurs obligations envers la Banque ou ses sociétés affiliées relativement au traitement et au contrôle de l'information; l'incidence des récentes modifications législatives et réglementaires; le contexte de contentieux globalement difficile, y compris aux États-Unis; l'intensification de la concurrence, notamment par l'intermédiaire d'Internet et des services bancaires mobiles; les changements apportés aux notations de crédit de la Banque; les variations des taux de change et d'intérêt; l'augmentation des coûts de financement de crédit causée par l'illiquidité des marchés et la concurrence pour l'accès au financement; et l'occurrence d'événements catastrophiques naturels et autres que naturels et les réclamations qui en découlent. La Banque avise le lecteur que la liste qui précède n'est pas une liste exhaustive de tous les facteurs de risque possibles et que d'autres facteurs pourraient également avoir une incidence négative sur les résultats de la Banque. Pour de plus amples renseignements, se reporter à la section « Facteurs de risque et gestion des risques » du rapport de gestion de 2013, telle qu'elle peut être mise à jour dans les rapports aux actionnaires trimestriels déposés par la suite et dans les communiqués (le cas échéant) relatifs à l'une ou l'autre des transactions dont il est question à la rubrique « Événements importants » dans le rapport de gestion pertinent, lesquels peuvent être consultés sur le site Web www.td.com/francais. Le lecteur doit examiner ces facteurs attentivement, ainsi que d'autres incertitudes et événements possibles, de même que l'incertitude inhérente aux énoncés prospectifs, avant de prendre des décisions à l'égard de la Banque, et ne doit pas se fier indûment aux énoncés prospectifs de la Banque.

Les hypothèses économiques importantes étayant les énoncés prospectifs contenus dans le présent document sont décrites dans le rapport de gestion 2013 à la rubrique « Sommaire et perspectives économiques » et, pour chacun des secteurs d'exploitation, sous les rubriques « Perspectives et orientation pour 2014 », en leur version modifiée dans les rapports trimestriels aux actionnaires déposés par la suite.

Tout énoncé prospectif contenu dans le présent document représente l'opinion de la direction uniquement à la date des présentes et est communiqué afin d'aider les actionnaires de la Banque et les analystes à comprendre la situation financière, les objectifs, les priorités et le rendement financier prévu de la Banque aux dates indiquées et pour les périodes closes à ces dates, et peut ne pas convenir à d'autres fins. La Banque n'effectuera pas de mise à jour de quelque énoncé prospectif, écrit ou verbal, qu'elle peut faire de temps à autre directement ou indirectement, à moins que la législation en valeurs mobilières applicable ne l'exige.

1

L'une des 10 grandes banques de détail en Amérique du Nord

5^e banque en importance selon le total de l'actif¹

6^e banque en importance selon la capitalisation boursière¹

2

Rendement démontré

*Production de rendement à long terme **de premier ordre** pour nos actionnaires*

3

Bilan et capitalisation solides

***Bien notée** par les principales agences d'évaluation du crédit*

4

Accent sur les occasions de croissance

*Objectif de croissance du BPA rajusté à moyen terme² de **7 % à 10 %***

Nos secteurs d'activité

Services de détail au Canada

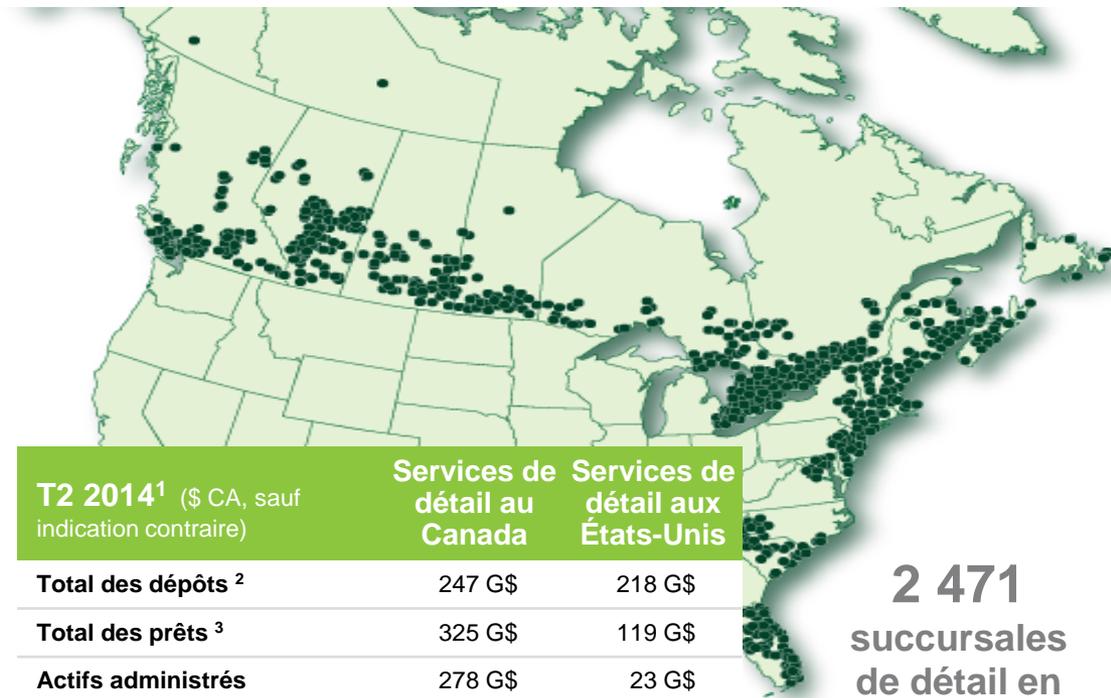
- Services bancaires personnels, cartes de crédit et financement auto
- Services bancaires commerciaux et aux petites entreprises
- Placements directs, services-conseils de gestion de patrimoine et gestion de placements
- Assurances : habitation, dommages, vie et soins médicaux

Services de détail aux États-Unis

- Services bancaires personnels, cartes de crédit et financement auto
- Services bancaires commerciaux et aux petites entreprises
- Services bancaires aux grandes entreprises et services bancaires spécialisés
- Services bancaires privés de gestion de patrimoine
- Relation stratégique avec TD Ameritrade

Services bancaires de gros

- Recherche, services bancaires de placement et services aux marchés financiers
- Transactions bancaires mondiales



2 471
succursales
de détail en
Amérique du Nord

T2 2014 ¹ (\$ CA, sauf indication contraire)	Services de détail au Canada	Services de détail aux États-Unis
Total des dépôts ²	247 G\$	218 G\$
Total des prêts ³	325 G\$	119 G\$
Actifs administrés	278 G\$	23 G\$
Actifs gérés	221 G\$	60 G\$
Bénéfice comme présenté ⁴	4,7 G\$	2,0 G\$
Bénéfice rajusté ⁴	4,9 G\$	2,0 G\$
Clients	14 millions	8 millions
Employés ⁵	39 171	25 965

La TD est l'une des dix plus grandes banques en Amérique du Nord⁶

1. Le T2 2014 correspond à la période allant du 1^{er} février 2014 au 30 avril 2014.

2. Le total des dépôts est établi en additionnant la moyenne des dépôts de particuliers et celle des dépôts d'entreprises au T2 2014. Les dépôts des activités de détail aux États-Unis comprennent les comptes de dépôts assurés de TD Ameritrade (IDA); les dépôts des activités de détail au Canada comprennent les dépôts de particuliers, d'entreprises et de gestion du patrimoine.

3. Le total des prêts est établi en additionnant la moyenne des prêts aux particuliers et celle des prêts aux entreprises au T2 2014.

4. Pour les quatre trimestres consécutifs se terminant par le T2 2014. Voir la définition des résultats rajustés à la note 3 de la diapositive 4.

5. Effectif moyen en équivalent temps plein dans ces segments au T2 2014. Au T1 2014, la Banque a adopté une définition normalisée de l'effectif équivalent temps plein dans tous les segments. Cette définition englobe les heures supplémentaires et les contractuels.

6. Voir la diapositive 6.

Être la meilleure banque

Une banque résolument nord-américaine

- Parmi les 10 plus grandes banques en Amérique du Nord¹
- L'une des rares banques dans le monde à avoir obtenu la note Aa1 de Moody's²
- Mise à profit de la plateforme et de la marque pour favoriser la croissance
- Solide image de marque à titre d'employeur

Accent sur les activités de détail

- Chef de file du service à la clientèle et de la commodité
- Plus de 80 % du bénéfice rajusté issu des activités de détail^{3, 4}
- Solide moteur de croissance interne
- Meilleur rendement compte tenu du risque assumé⁵

Notre entreprise

- Flux de rentrées croissant et reproductible
- Accent sur les produits axés sur le client
- Exploitation d'un modèle de courtage de l'avenir
- Réinvestissement continu dans nos avantages concurrentiels

Solide gestion des risques

- Prendre les risques que nous comprenons seulement
- Éliminer systématiquement les risques de perte extrême
- Gérer rigoureusement les capitaux propres et les liquidités
- Harmoniser notre culture et nos politiques avec notre philosophie de gestion des risques

Une stratégie simple, un objectif qui ne change pas

1. Voir la diapositive 6.
2. Note attribuée aux titres de créance à long terme (dépôts) de La Banque Toronto-Dominion au 11 juin 2014. Les notes ne constituent pas des recommandations visant l'achat, la vente ou la conservation d'une obligation financière dans la mesure où elles n'expriment aucun commentaire sur le cours du marché ou la pertinence pour un investisseur. Les notes peuvent être modifiées ou retirées à tout moment par les agences de notation.
3. Depuis le 1^{er} novembre 2011, la Banque dresse ses états financiers consolidés selon les Normes internationales d'information financière (IFRS), qui ont remplacé les principes comptables généralement reconnus (PCGR) antérieurs, et désigne les résultats établis selon les IFRS « comme présentés ». La Banque a également recouru à des mesures financières non conformes aux PCGR pour obtenir les résultats « rajustés » (c.-à-d. résultats obtenus en retranchant les « éléments à noter » des résultats comme présentés, déduction faite des impôts sur le résultat) afin d'évaluer chacun de ses secteurs d'activité et de mesurer son rendement global. Se reporter à la rubrique « Présentation de l'information financière de la Banque » qui débute à la page 5 du communiqué de presse sur les résultats du T2 2014 pour de plus amples renseignements et un rapprochement des mesures non conformes aux PCGR utilisées par la Banque par rapport aux résultats comme présentés.
4. Les activités de détail comprennent les Services bancaires de détail au Canada et les Services bancaires de détail aux États-Unis. Pour en savoir plus, voir la diapositive 7.
5. Le rendement des actifs pondérés en fonction des risques correspond au bénéfice net rajusté disponible pour les actionnaires ordinaires, divisé par la moyenne du rendement pondéré en fonction des risques. Pour en savoir plus, voir la diapositive 21. Voir la définition des résultats rajustés à la note 3 ci-dessus.

Affronter la concurrence sur des marchés attrayants



Statistiques du pays



- Dixième économie mondiale
- PIB nominal de 1,7 billion \$ CA
- Population de 35 millions d'habitants

Système bancaire canadien

- Le système bancaire le plus solide au monde¹
- Les cinq grandes banques canadiennes occupent une position de chef de file sur le marché
- Les banques à charte canadiennes occupent plus de 75 % du marché des hypothèques résidentielles²
- Dans la plupart des provinces, les prêteurs hypothécaires disposent de recours contre les emprunteurs et peuvent saisir la propriété

Services bancaires de détail de la TD au Canada

- Réseau de 1 174 succursales et de 2 869 GAB
- Un Canadien sur trois est titulaire d'un compte de la TD
- Globalement, part de marché de 21 %
- Au premier ou deuxième rang pour ce qui est de la part de marché de la plupart des produits de détail
- Parmi les plus grands émetteurs de deux types de cartes de crédit
- Services complets de gestion de patrimoine offrant des occasions de vente croisée considérables

Statistiques du pays



- Première économie mondiale
- PIB nominal de 15,1 billions \$ US
- Population de 314 millions d'habitants

Système bancaire américain

- Plus de 9 000 banques, mais quelques grandes banques occupent une position dominante sur le marché
- La valeur de l'actif des cinq banques les plus importantes équivaut à plus de 50 % de l'économie américaine
- Les prêteurs hypothécaires disposent de recours limités dans la plupart des territoires

Services bancaires de détail de la TD aux États-Unis

- Réseau de 1 297 succursales et de 1 894 GAB
- Activités exercées dans 5 des 10 régions métropolitaines statistiques les plus importantes du pays et dans 7 des 10 États les plus riches
 - Marché des dépôts d'une valeur de 2,2 billions \$ US³
 - Volume prévu de 240 milliards \$ US des montages de prêts hypothécaires⁴
- Accès à près de 70 millions de personnes aux endroits où la TD exerce ses activités

Perspectives de croissance considérables aux endroits où la TD exerce ses activités

1. Rapport sur la compétitivité mondiale 2008-2013, Forum économique mondial.

2. Comprend les titrisations. Selon la Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL).

3. Dépôts plafonnés à 500 millions de dollars dans tous les comtés aux États-Unis où la TD offre des services bancaires d'après le Sommaire des dépôts de 2013 de la FDIC.

4. Les nouveaux montages dans les endroits où la TD exerce ses activités pour 2014 n'incluent pas les refinancements et s'appuient sur des prévisions internes établies à partir de données provenant du U.S. Department of Housing and Urban Development, de la Home Mortgage Disclosure Act et de Moody's Analytics.

La TD en Amérique du Nord

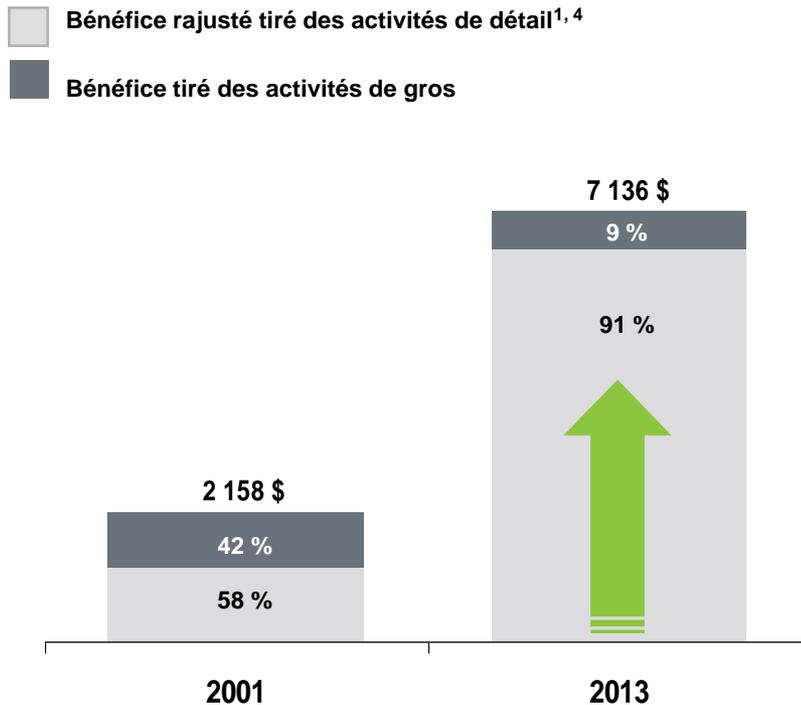


\$ CA, sauf indication contraire			Classement au Canada ⁶	Classement en Amérique du Nord ⁷
	T2 2014 ¹	T1 2014 ¹		
Total de l'actif	896 G\$	909 G\$	1 ^{re}	5 ^e
Total des dépôts	555 G\$	562 G\$	2 ^e	6 ^e
Capitalisation boursière	97 G\$	89 G\$	2 ^e	6 ^e
Bénéfice net rajusté² (<i>quatre derniers trimestres</i>)	7,5 G\$	7,3 G\$	2 ^e	6 ^e
Bénéfice net comme présenté (<i>quatre derniers trimestres</i>)	7,2 G\$	6,9 G\$	s. o.	s. o.
Ratio des capitaux propres attribuables aux actionnaires ordinaires de première catégorie³	9,2 %	8,9 %	5 ^e	9 ^e
Effectif moyen en équivalent temps plein⁴	80 494	80 344	2 ^e	6 ^e
Cote attribuée par Moody's⁵	Aa1	Aa1	s. o.	s. o.

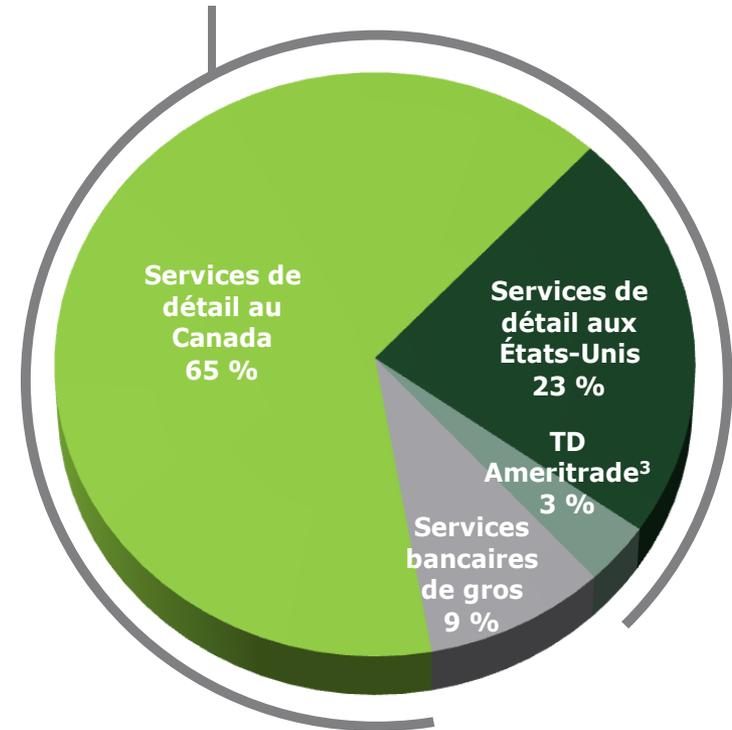
La TD est l'une des dix plus grandes banques en Amérique du Nord

1. Les renseignements contenus dans le présent document datent du 22 mai 2014 (sauf indication contraire). À cette date, seulement une partie des homologues de la TD (voir la définition aux notes 6 et 7 ci-après) avaient publié leurs résultats pour la période. Le classement de la TD au Canada et en Amérique du Nord indiqué dans le tableau ci-dessus est donc fondé sur les données de la TD au T1 2014 (période terminée le 31 janvier 2014).
2. Voir la définition des résultats rajustés à la note 3 de la diapositive 4.
3. Depuis le T1 2013, les montants sont calculés conformément au dispositif réglementaire de Bâle III et sont présentés selon la méthode dite « tout compris ». Auparavant, les montants étaient calculés selon le dispositif réglementaire de Bâle II. Pour en savoir plus, voir la diapositive 20.
4. Effectif moyen en équivalent temps plein. Pour plus de renseignements, voir la note 5 de la diapositive 3.
5. Voir la note 2 de la diapositive 4.
6. Homologues au Canada : les quatre autres grandes banques (RBC, BMO, Scotia et CIBC). Résultats rajustés sur une base comparable de façon à exclure les éléments non sous-jacents ciblés. D'après les résultats pour le T1 2014 clos le 31 janvier 2014.
7. Homologues en Amérique du Nord : les homologues canadiens et américains. Homologues aux États-Unis : définis par les banques installées sur les principales places financières (C, BAC, JPM) et les deux plus grandes banques super-régionales (WFC, USB). Résultats rajustés sur une base comparable de façon à exclure les éléments non sous-jacents ciblés. Homologues aux États-Unis : d'après les résultats pour le T4 2013 clos le 31 décembre 2013.

Bénéfice rajusté¹ (en M\$ CA)



Bénéfice rajusté de 2013 tiré des activités de détail^{1,4} = 91 %



Composition du bénéfice axée sur les activités de détail

1. Voir la définition des résultats rajustés à la note 3 de la diapositive 4.
 2. Aux fins de communication de l'information financière, le secteur des Services bancaires de détail aux États-Unis comprend TD Ameritrade, mais cette dernière est présentée séparément ici à titre indicatif.
 3. Participation déclarée de la TD de 40,42 % dans TD Ameritrade au 30 avril 2014 (42,22 % au 31 octobre 2013).
 4. Aux fins du calcul de l'apport de chaque secteur d'activité, le bénéfice rajusté du secteur Siège social est exclu. Voir la définition du bénéfice tiré des activités de détail à la note 4 de la diapositive 4.

Évolution stratégique de la TD



ACCENT CROISSANT SUR LES ACTIVITÉS DE DÉTAIL

Fusion de La Banque TD et de Canada Trust
 Acquisition de Newcrest Capital
 Acquisition d'une participation de 51 % dans Banknorth
 Entente entre TD Waterhouse USA et Ameritrade
 Privatisation de TD Banknorth
 Acquisition de Commerce Bank
 Intégration de Commerce Bank
 Acquisition de Riverside et de TSFG
 Acquisition de Services financiers Chrysler et du portefeuille de cartes de crédit MBNA
 Acquisition du portefeuille de cartes de crédit de Target et d'Epoch et entente annoncée avec Aimia et la CIBC
 Principal émetteur de la carte de crédit Visa Aéroplan; acquisition d'environ 50 % du portefeuille CIBC Aéroplan



Fin des années 1990
 2000
 2001
 2002 à 2004
 2005
 2006
 2007
 2008
 2009
 2010
 2011
 2012
 2013
 2014



Aucune acquisition importante d'une grande maison de courtage

Pertes sur prêts (médias, télécommunications, énergie)

Démantèlement du segment des produits structurés

Abandon des produits de crédit non liés aux entreprises TD

Cessation des opérations pour compte propre non axées sur les clients

DE COURTIER TRADITIONNEL À COURTIER LIÉ À LA MARQUE

Évolution vers des services de détail à plus faible risque, avec un courtier lié à notre marque

Notre tolérance au risque

Nous prenons les risques nécessaires à la conduite de nos affaires, mais uniquement lorsque ces risques...

- cadrent avec notre stratégie d'entreprise et que nous les comprenons et pouvons les gérer;
- n'exposent pas l'entreprise à des situations de pertes ponctuelles graves; c.-à-d. nous ne « misons pas la Banque » sur une seule acquisition, une seule activité ou un seul produit;
- ne sont pas susceptibles de compromettre l'image de la marque TD.

Pratiques proactives et rigoureuses en matière de gestion des risques

1

L'une des 10 grandes banques de détail en Amérique du Nord

5^e banque en importance selon le total de l'actif¹

6^e banque en importance selon la capitalisation boursière¹

2

Rendement démontré

*Production de rendement à long terme **de premier ordre** pour nos actionnaires*

3

Bilan et capitalisation solides

***Bien notée** par les principales agences d'évaluation du crédit*

4

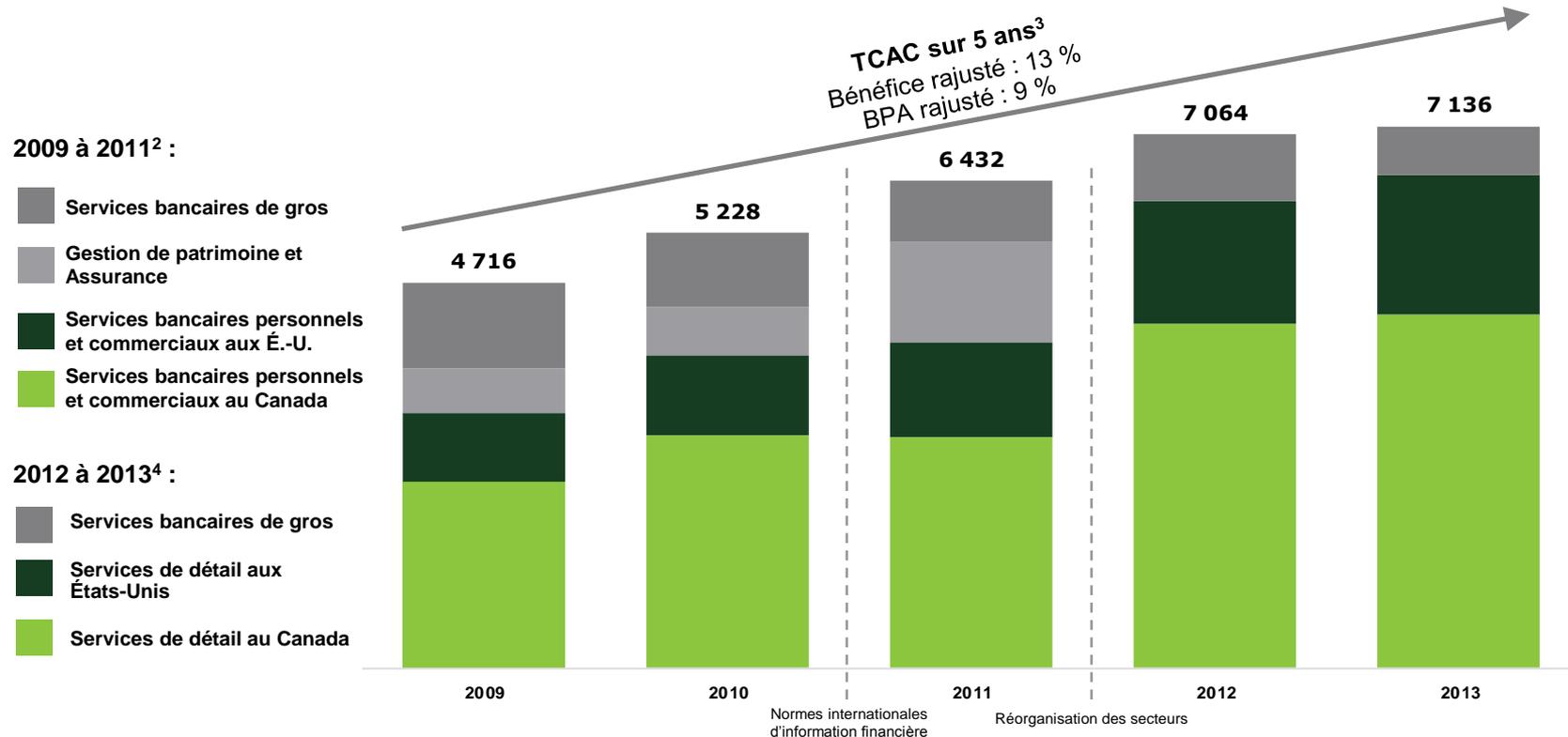
Accent sur les occasions de croissance

*Objectif de croissance du BPA rajusté à moyen terme² de **7 % à 10 %***

Croissance stable des bénéfices



Bénéfice rajusté^{1,2,4} (en M\$ CA)



Objectif de croissance à moyen terme de 7 % à 10 % du BPA rajusté

1. Le 1^{er} novembre 2011, la Banque est passée des principes comptables généralement reconnus utilisés au Canada (PCGR canadiens) aux Normes internationales d'information financière (IFRS). Compte tenu de cette transition, les soldes présentés dans le graphique ci-dessus sont calculés en fonction des PCGR canadiens pour les exercices 2009 à 2010 et des IFRS pour 2011 à 2013. Pour de plus amples renseignements au sujet de la transition entre les PCGR canadiens et les IFRS, consulter la note 40 des états financiers et des notes complémentaires pour l'exercice 2012 de la Banque. Voir la définition des résultats rajustés à la note 3 de la diapositive 4. Voir aussi les pages 186 à 191 du rapport annuel 2012 pour un rapprochement des 10 exercices terminés en 2012. Aux fins du calcul de l'apport de chaque secteur d'activité, le bénéfice rajusté du secteur Siège social est exclu.

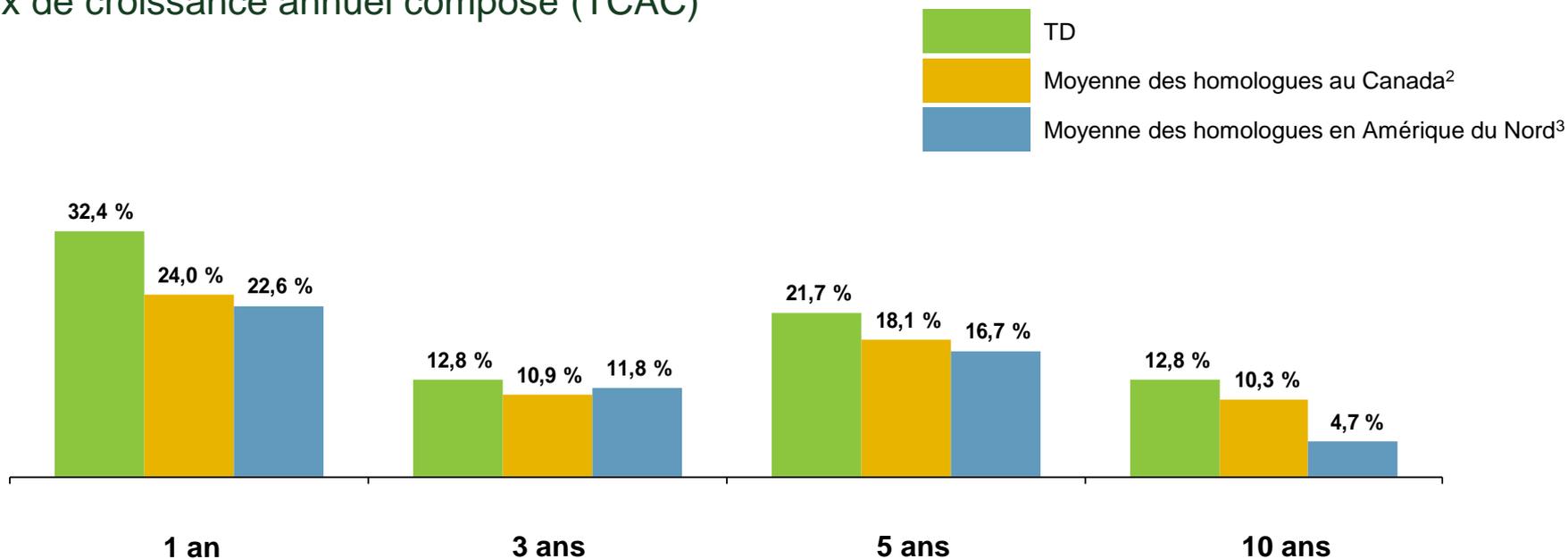
2. Avec prise d'effet le 4 juillet 2011, la responsabilité des affaires de TD Assurance, qui incombait auparavant au chef de groupe, Services bancaires personnels et commerciaux au Canada, a été confiée au chef de groupe, Gestion de patrimoine. Les résultats sont mis à jour aux fins de déclaration sectorielle à compter du T1 2012. Ces modifications ont été appliquées rétroactivement à 2011 à des fins comparatives.

3. Compte tenu du passage de la Banque aux IFRS, tel qu'il est expliqué ci-dessus, le calcul du taux de croissance annuel composé (TCAC) est fondé sur des soldes conformes aux PCGR canadiens pour les exercices 2009 à 2010 et des soldes conformes aux IFRS pour 2011 à 2013.

4. Au T1 2014, les secteurs des activités de détail ont été réorganisés et correspondent désormais aux Services bancaires de détail au Canada et aux Services bancaires de détail aux États-Unis. Pour en savoir plus sur les secteurs des Services bancaires de détail, voir les diapositives 3 et 7. La réorganisation des secteurs, l'adoption des nouvelles normes IFRS et de leurs modifications ainsi que l'incidence du dividende en actions déclaré le 5 décembre 2013 ont été appliquées rétroactivement aux résultats de 2012 et de 2013.

Rendement total pour les actionnaires¹

Taux de croissance annuel composé (TCAC)



Production de rendement à long terme de premier ordre pour nos actionnaires

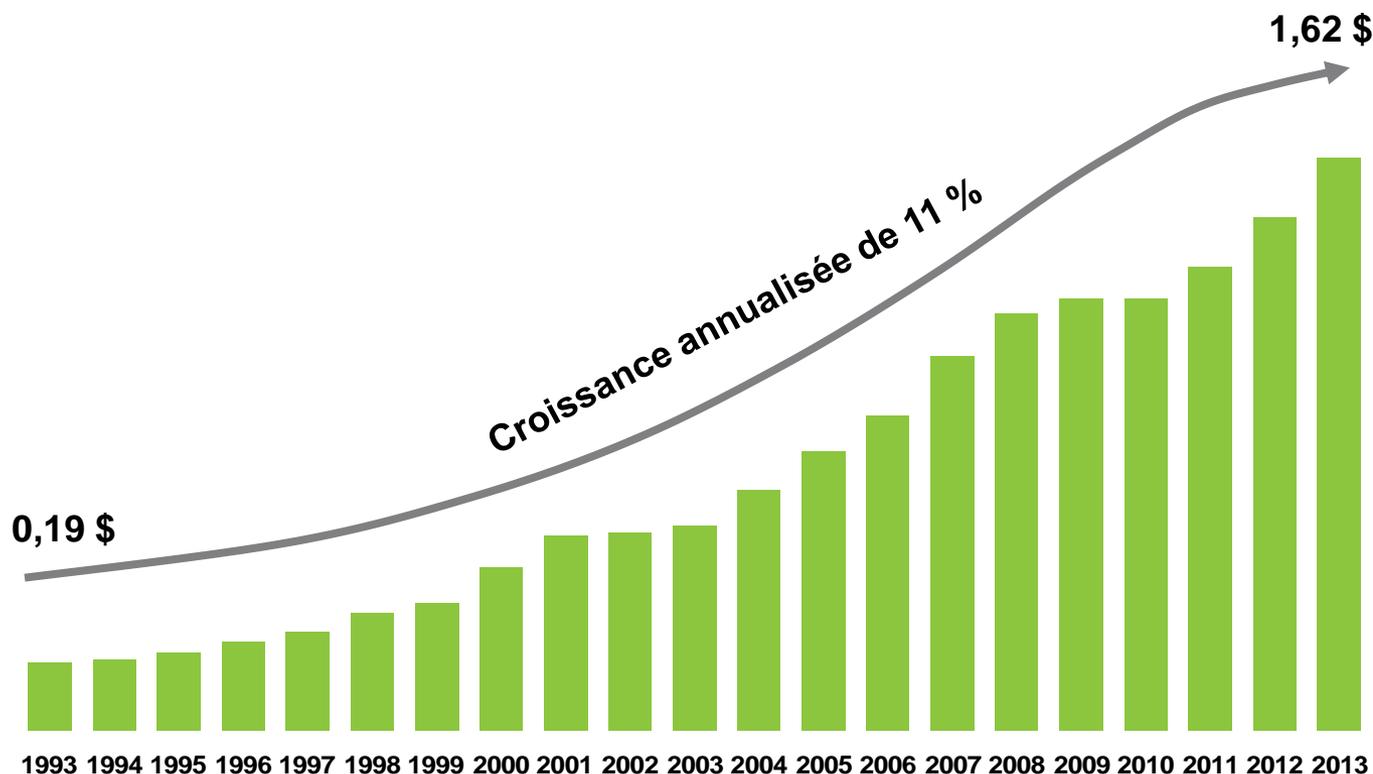
1. Taux de croissance annuels composés (TCAC) pour toutes les périodes terminées le 30 avril 2014. Source : Bloomberg.

2. Homologues au Canada : les quatre autres grandes banques (RBC, BMO, Scotia et CIBC).

3. Homologues en Amérique du Nord : les homologues canadiens et américains. Homologues aux États-Unis : les banques installées sur les principales places financières (C, BAC, JPM) et les trois plus grandes banques super-régionales (WFC, PNC, USB).

Dividende par action

(\$ CA)



T1 2014 :
Hausse du dividende
déclaré de 0,04 \$

Rendement
en dividendes :
3,5 %¹

T3 2012 :
Ratio dividendes-
bénéfice
cible majoré à
40 % - 50 %²

Le dividende continue de croître

1. Rendement de l'action en fonction du dividende par action au T2 2014 divisé par la moyenne des cours haut et bas de l'action ordinaire pendant la période.
2. Au T3 2012, la fourchette de ratio dividendes-bénéfice de la Banque a été modifiée pour s'établir entre 40 % et 50 % du bénéfice rajusté (les résultats rajustés sont définis à la note 3 de la diapositive 4).

Points importants

- Croissance du BPA rajusté¹ de 15 % sur 12 mois
- Bénéfice des activités de détail en hausse de 16 % sur 12 mois
 - Bonne croissance des volumes et des actifs au Canada et aux États-Unis
 - Crédit favorable
 - Contribution de Target, Aéroplan et Epoch
- Bénéfices tirés des activités de gros en baisse de 6 % sur 12 mois
 - Solides éléments fondamentaux
- Solide ratio des capitaux propres de 9,2 %

Solides résultats dans tous les secteurs

Bénéfice net en M\$

(rajusté, s'il y a lieu)¹

	T2 2014	Var. trimestrielle	Var. annuelle
Services de détail ²	1 897 \$	4 %	16 %
Services bancaires de gros	207	-10 %	-6 %
Siège social	(30)	-21 %	3 %
Bénéfice net rajusté	2 074 \$	2 %	14 %
<i>Bénéfice net comme présenté</i>	1 988	-3 %	16 %
BPA rajusté (dilué)	1,09 \$	3 %	15 %
<i>BPA comme présenté (dilué)</i>	1,04	-3 %	17 %
Ratio des capitaux propres attribuables aux actionnaires ordinaires de première catégorie selon Bâle III	9,2 %		

Dividende par action ordinaire



■ = Hausse du dividende déclaré

1. Les résultats rajustés sont définis à la note 3 de la diapositive 4.

2. Les Services de détail sont composés des secteurs Services de détail au Canada et Services de détail aux États-Unis, tels qu'ils sont présentés dans le communiqué de presse sur les résultats du T2 2014 et le rapport de gestion de la Banque. Précisions à la diapositive 3. Les résultats comme présentés des Services de détail se sont chiffrés à 1 874 M\$, en hausse de 10 % sur 3 mois et de 17 % sur 12 mois.

Services bancaires de détail au Canada

- Hausse record de 12 % sur 12 mois du bénéfice net rajusté¹
- Forte croissance des volumes de prêts et de dépôts, hausse des produits d'honoraires de 8 % à la faveur de la croissance des actifs de patrimoine, hausse de la marge d'intérêt nette de 3 pdb sur 3 mois
- Crédit favorable
- Charges rajustées¹ en hausse de 6 % sur 12 mois

Solide croissance interne, bonne contribution d'Aéropal

Services de détail aux États-Unis

- Bénéfice net rajusté (excluant TD Ameritrade) en \$ US en hausse de 13 % sur 12 mois
- Bénéfice soutenu par les acquisitions de Target et d'Epoch, solide croissance interne des prêts et qualité des actifs
- Amélioration générale de la qualité du crédit
- Hausse des charges de 9 % sur 12 mois

Solides éléments fondamentaux, apport de Target et d'Epoch

Services bancaires de gros

- Baisse des bénéfices de 6 % sur 12 mois
- Solides revenus liés aux activités de négociation et aux honoraires de services-conseils et de souscription contrebalancés par le règlement d'un litige commercial et hausse de la rémunération variable
- Hausse des charges de 8 % sur 12 mois

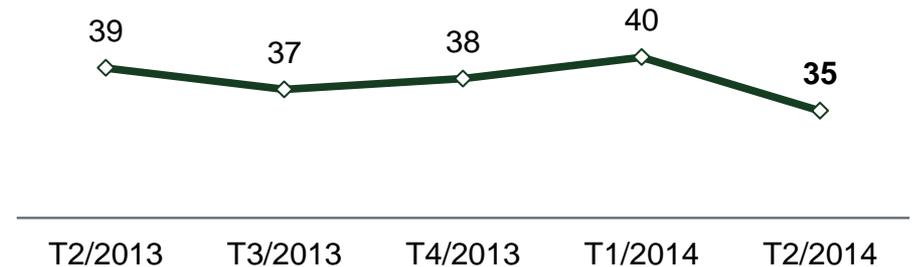
Solides résultats, RCP de 18 %

Solides résultats dans tous les secteurs

Faits saillants

- Taux de perte et ratios de prêts douteux à des creux historiques
 - Réduction des pertes de valeur des prêts hypothécaires résidentiels au Canada et aux États-Unis
 - Amélioration continue pour le portefeuille des Services bancaires commerciaux aux États-Unis

Ratio PPC (pdb)¹



Ratio des prêts douteux bruts (pdb)²



Rendement solide constant

1. Ratio PPC : provision pour pertes sur créances sur une base trimestrielle annualisée / moyenne du montant net des prêts et des acceptations; la PPC totale exclut l'incidence des prêts acquis ayant subi une perte de valeur, les titres de créance classés comme prêts et les éléments à noter.

2. Ratio de prêts douteux bruts : prêts douteux bruts / acceptations et prêts bruts (tous les deux au comptant). Exclusion faite de l'incidence des prêts acquis ayant subi une perte de valeur et des titres de créance classés comme prêts.

1

L'une des 10 grandes banques de détail en Amérique du Nord

5^e banque en importance selon le total de l'actif¹

6^e banque en importance selon la capitalisation boursière¹

2

Rendement démontré

*Production de rendement à long terme **de premier ordre** pour nos actionnaires*

3

Bilan et capitalisation solides

***Bien notée** par les principales agences d'évaluation du crédit*

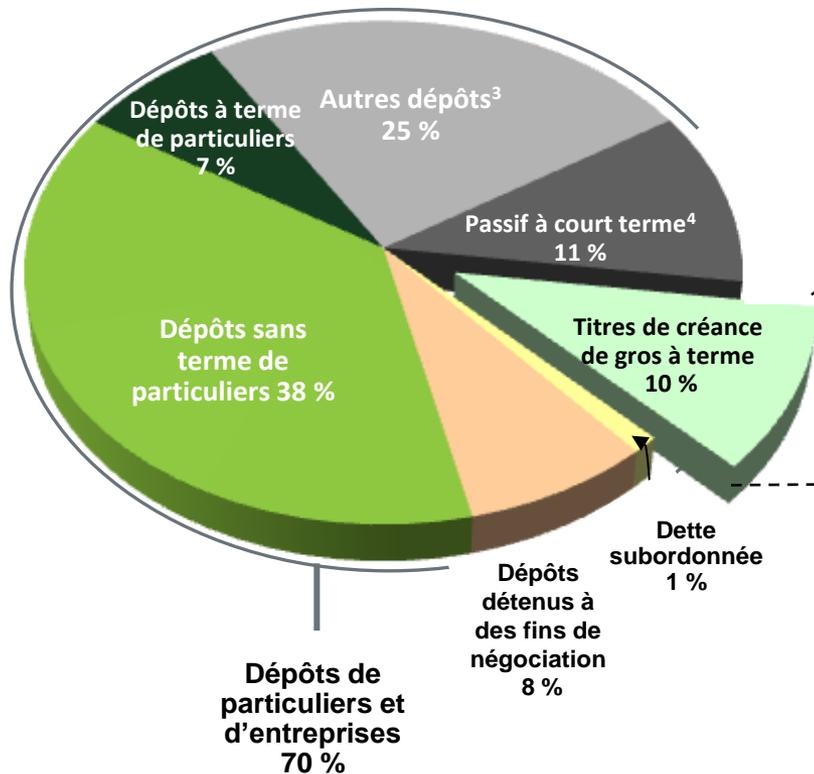
4

Accent sur les occasions de croissance

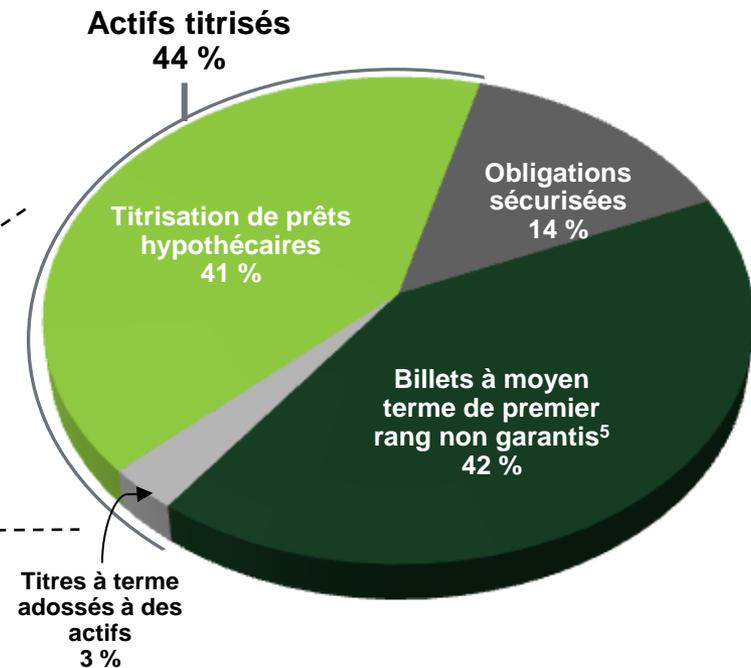
*Objectif de croissance du BPA rajusté à moyen terme² de **7 % à 10 %***

Composition attrayante du bilan¹

Composition du financement²



Titres de créance de gros à terme



Principales sources de financement : dépôts de particuliers et d'entreprises

1. Au 30 avril 2014.
2. Ne tient pas compte des passifs qui ne créent pas de financement comme les acceptations bancaires, les dérivés sur opérations de négociation, les activités de regroupement des prêts hypothécaires des Services bancaires de gros, les participations ne donnant pas le contrôle et certains capitaux propres, dont les actions ordinaires et d'autres instruments de capitaux propres.
3. Les dépôts de banques, d'entreprises et de gouvernements, moins les obligations sécurisées et les billets à moyen terme de premier rang.
4. Obligations liées à des titres vendus à découvert et à des titres vendus dans le cadre de mises en pension de titres.
5. Comprend certains billets de placements privés.

Portefeuille de prêts bruts



Soldes

(en G\$ CA, sauf indication contraire)	T2 2014
Portefeuille des Services de détail au Canada	326,2 \$
Particuliers	275,0 \$
Prêts hypothécaires résidentiels	166,7
Lignes de crédit sur valeur domiciliaire (LDCVD)	60,2
Prêts automobiles indirects	15,0
Lignes de crédit non garanties	8,5
Cartes de crédit	18,0
Autres prêts aux particuliers	6,6
Services bancaires commerciaux (y compris Services bancaires aux petites entreprises)	51,2 \$
Portefeuille des Services de détail aux É.-U. (montants en \$ US)	107,3 \$ US
Particuliers	53,6 \$ US
Prêts hypothécaires résidentiels	20,4
Lignes de crédit sur valeur domiciliaire (LDCVD) ¹	10,3
Prêts automobiles indirects	15,7
Cartes de crédit	6,7
Autres prêts aux particuliers	0,5
Services bancaires commerciaux	53,7 \$ US
Immobilier non résidentiel	12,1
Immobilier résidentiel	3,3
Commercial et industriel	38,3
Opérations de change – portefeuille des Services bancaires de détail aux É.-U.	10,3 \$
Portefeuille des Services de détail aux É.-U. (en \$ CA)	117,6 \$
Portefeuille des Services bancaires de gros²	22,5 \$
Autres³	1,8 \$
Total	468,0 \$

Faits saillants

Portefeuille canadien

- Le crédit garanti par des biens immobiliers a progressé de 4 % sur 12 mois
 - Portefeuille de 227 G\$ (65 % assuré)
 - RPV actuel⁴ de 60 % sur les prêts hypothécaires non assurés
- Progression du volume des prêts automobiles de 6 % sur 12 mois
- Les volumes pour tous les autres prêts à la consommation ont progressé de 12 % sur 12 mois
- Les prêts aux entreprises et les acceptations ont progressé de 12 % sur 12 mois

Portefeuille américain

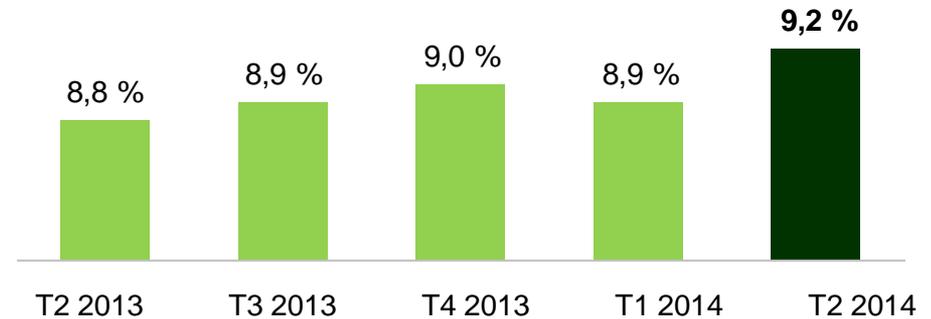
- Les prêts personnels moyens⁵ ont augmenté de 6 % sur 12 mois
- Les prêts moyens aux entreprises ont progressé de 10 % sur 12 mois

1. LDCVD aux É.-U. comprend les lignes de crédit sur valeur domiciliaire et les prêts sur valeur domiciliaire.
 2. Le portefeuille des Services bancaires de gros comprend les prêts aux entreprises et les autres prêts bruts et acceptations des Services bancaires de gros.
 3. * Autres » comprend les prêts acquis ayant subi une perte de valeur et les prêts du secteur Siège social.
 4. Le RPV actuel correspond à la somme du RPV de chaque prêt hypothécaire pondéré par le solde du prêt.
 5. Compte non tenu de l'incidence de l'acquisition du portefeuille de cartes de crédit de Target aux É.-U.
 Remarque : Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'emploi de chiffres arrondis. Excluent les titres de créance classés comme prêts.

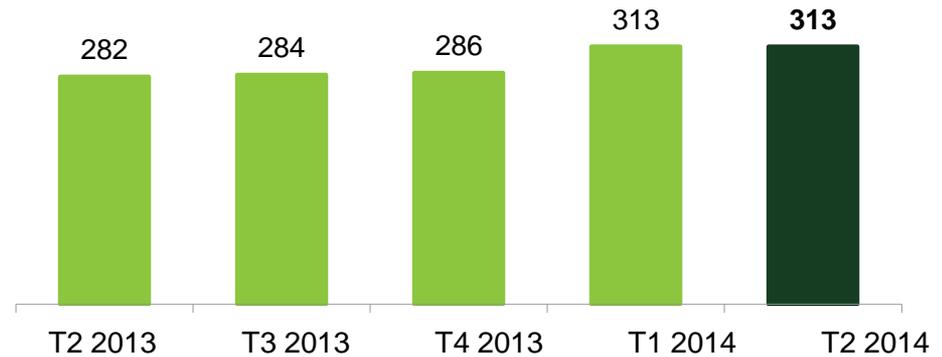
Faits saillants

- Ratio des capitaux propres (RCP) attribuable aux actionnaires ordinaires (AO) de première catégorie aux termes de Bâle III de 9,2 % au 30 avril 2014
- La hausse de 30 pdb sur 3 mois traduit une solide production interne de capitaux

RCP attribuable aux AO de première catégorie selon Bâle III¹



Actifs pondérés en fonction des risques¹ (G\$ CA)



Nous demeurons en bonne position pour suivre l'évolution du cadre réglementaire et des exigences relatives aux CP.

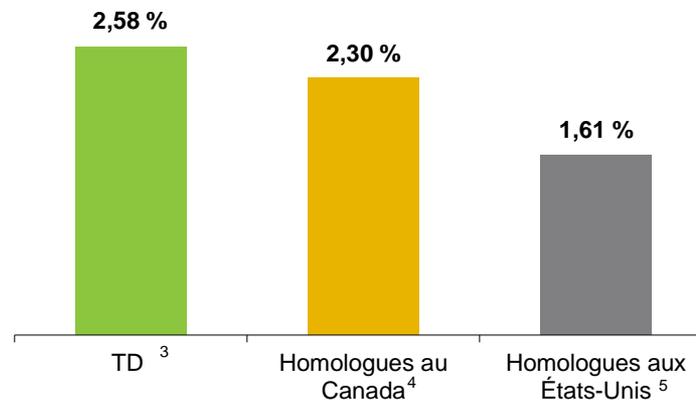
1. Depuis le T1 2013, les montants sont calculés en vertu du dispositif réglementaire de Bâle III, à l'exception des capitaux propres rattachés au rajustement de la valeur du crédit conformément à la ligne directrice du BSIF, et sont présentés selon la méthode dite « tout compris ». Le 1^{er} janvier 2014, l'application progressive sur une période de cinq ans à partir de 2014 de l'exigence pour les fonds propres touchés par le rajustement de la valeur de crédit (RVC) a commencé.

Distinctions

- **« La banque la plus sûre en Amérique du Nord, et l'une des 50 banques les plus sûres du monde »**
– Le magazine *Global Finance*
- **« L'une des banques les plus solides au monde »**
– Le magazine *Bloomberg Markets*
- **« La meilleure banque au Canada »**
– Le magazine *Euromoney*
- **« La meilleure grande banque en Amérique »**
– Le magazine *Money®*

Une entreprise bien notée

Rendement rajusté des actifs pondérés en fonction des risques au T1 2014^{1,2}



Notes⁶

	Moody's	S&P	DBRS
Notes	Aa1	AA-	AA
Perspective	Négatif	Stable	Stable

1. Les renseignements contenus dans le présent document datent du 22 mai 2014 (sauf indication contraire). À cette date, seulement une partie des homologues de la TD (voir la définition aux notes 4 et 5 ci-après) avaient publié leurs résultats pour la période. Le classement de la TD au Canada et en Amérique du Nord indiqué dans le tableau ci-dessus est donc fondé sur les données de la TD au T1 2014 (période terminée le 31 janvier 2014). Au T2 2014, le rendement des actifs pondérés en fonction des risques de la TD est de 2,63 %.

2. En raison de la transition aux IFRS décrite à la note 1 de la diapositive 11, les actifs pondérés en fonction des risques ont été calculés selon les IFRS. Le rendement des actifs pondérés en fonction des risques correspond au bénéfice net rajusté disponible pour les actionnaires ordinaires, divisé par la moyenne des actifs pondérés en fonction des risques. Les résultats rajustés sont définis à la note 3 de la diapositive 4. Depuis le T1 2013, les montants sont calculés conformément au dispositif réglementaire de Bâle III et sont présentés selon la méthode dite « tout compris ».

3. Les données de la TD sont fonction des résultats rajustés du T1 2014, définis à la note 3 de la diapositive 4.

4. Homologues au Canada : les quatre autres grandes banques (RBC, BMO, Scotia et CIBC). D'après les résultats rajustés pour le T1 2014 clos le 31 janvier 2014.

5. Homologues aux États-Unis : définis par les banques installées sur les principales places financières (C, BAC, JPM) et les deux plus grandes banques super-régionales (WFC, USB). D'après les résultats rajustés pour le T4 2013 clos le 31 décembre 2013.

6. Voir la note 2 de la diapositive 4 pour plus d'information sur les notes de crédit. Le 11 juin 2014, Moody's a confirmé la note de crédit attribuée aux titres à long terme de la TD (Aa1) et a fait passer les perspectives de stables à négatives pour la TD et ses homologues au Canada. Les homologues au Canada sont définis à la note 3 ci-dessus. Les notes de crédit et les perspectives de S&P et de DBRS sont en date du 30 avril 2014.

1

L'une des 10 grandes banques de détail en Amérique du Nord

5^e banque en importance selon le total de l'actif¹

6^e banque en importance selon la capitalisation boursière¹

2

Rendement démontré

*Production de rendement à long terme **de premier ordre** pour nos actionnaires*

3

Bilan et capitalisation solides

***Bien notée** par les principales agences d'évaluation du crédit*

4

Accent sur les occasions de croissance

*Objectif de croissance du BPA rajusté à moyen terme² de **7 % à 10 %***

Stratégie cohérente

Nos avantages concurrentiels

- Engagement à l'égard du service à la clientèle et de la commodité dans tous les canaux
- Accent sur l'excellence opérationnelle
- Offres de produits intégrés
- Réinvestissement dans la durabilité



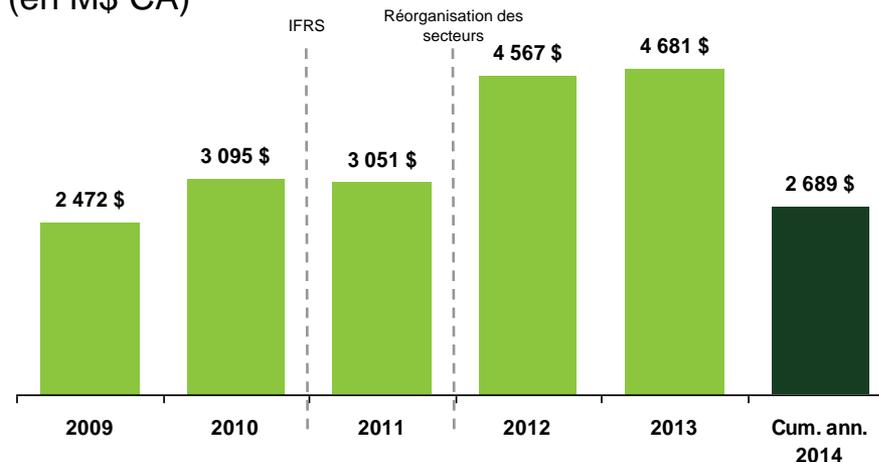
Lauréat du prix JD Power pour une 8^e année d'affilée⁶



Reconnue pour les meilleurs services bancaires par Ipsos pour la 9^e année d'affilée⁷

Objectif de croissance du bénéfice à moyen terme de 7 % à 10 %

Bénéfice net rajusté¹ (en M\$ CA)



Faits saillants du T2 2014

Total des dépôts ²	247 G\$ CA	Employés ⁴	39 171
Total des prêts ²	325 G\$ CA	Clients	14 millions
Actifs administrés	278 G\$ CA	Utilisateurs de services mobiles ⁵	2,2 millions
Actifs gérés	221 G\$ CA	Succursales	1 174
Primes d'assurance brutes souscrites ³	3,8 G\$ CA	GAB	2 869
Bénéfice rajusté ³	4,9 G\$ CA		

1. Voir la définition des résultats rajustés à la note 3 de la diapositive 4. Voir les notes 1, 2 et 4 de la diapositive 11 pour une explication du bénéfice net présenté selon les IFRS et les PCGR du Canada et de l'information sur la réorganisation des secteurs. Le bénéfice comme présenté s'est élevé à 4 463 M\$ CA en 2012, à 4 569 M\$ CA en 2013 et à 2 530 M\$ CA depuis le début de 2014.

2. Le total des dépôts est établi en additionnant la moyenne des dépôts de particuliers, d'entreprises et de gestion du patrimoine au T2 2014. Le total des prêts est établi en additionnant la moyenne des prêts aux particuliers et celle des prêts aux entreprises au T2 2014.

3. Pour les quatre derniers trimestres se terminant par le T2 2014. Voir la définition des résultats rajustés à la note 3 de la diapositive 4. Le bénéfice comme présenté pour la même période s'est chiffré à 4 677 M\$ CA.

4. Effectif moyen en équivalent temps plein au T2 2014. Pour plus de renseignements, voir la note 5 de la diapositive 3.

5. Les grands utilisateurs des services mobiles sont des clients de la TD qui ont ouvert une session au moyen des applications canadiennes pour tablettes ou appareils mobiles au cours des 90 derniers jours.

6. Parmi les cinq grandes banques de détail, TD Canada Trust a reçu la plus haute note dans les études menées de 2006 à 2013 sur la satisfaction de la clientèle des services bancaires de détail canadiens de J.D. Power and Associates. L'étude de 2013 reposait sur un total de plus de 21 000 réponses.

7. Les résultats de ce sondage exclusif se fondent sur l'expérience et la perception des clients interrogés du 7 au 24 mai 2013. Vos expériences pourraient être différentes. Veuillez consulter le site jdpower.com.

8. Premier rang parmi les cinq principales banques canadiennes pour l'excellence du service à la clientèle; prix décerné par la société de recherche indépendante Ipsos (anciennement Synovate) de 2005 à 2013.

Services bancaires personnels et commerciaux

- Première ou deuxième place quant à la part du marché pour la plupart des produits de détail¹
- Heures d'ouverture des succursales supérieures de 45 % en moyenne à celles des concurrents², dont des services bancaires le dimanche dans 425 succursales
- L'application de services bancaires mobile la plus téléchargée au Canada
- Deuxième place quant à la part du marché des produits de crédit et des dépôts au Canada

Cartes de crédit

- Premier émetteur de cartes de crédit au Canada selon les soldes de cartes impayés
- Offre de cartes de primes-voyages haut de gamme incluant les cartes *Visa TD Aéroplan* et *Visa TD Classe ultime*
- Opérations à l'échelle de l'Amérique du Nord et savoir-faire professionnel

Prêts automobiles

- Large éventail de solutions bancaires offertes aux concessionnaires, y compris le financement des stocks, les services bancaires commerciaux et la gestion de patrimoine
- Gamme complète de prêts à plus de 4 000 concessionnaires en activité partout au Canada
- Positions dominantes sur le marché dans les secteurs des prêts spécialisés et les véhicules récréatifs, les véhicules de loisirs et les embarcations

Gestion de patrimoine

- Mise à profit de la marque et de la clientèle des services de détail de la TD pour les ventes croisées
- N° 1 du courtage en ligne pour les actifs et les activités de négociation³
- N° 1 de la gestion de placements institutionnels⁴

Assurance

- Produits d'assurance personnelle simple (assurance habitation, auto, vie, soins médicaux, assurance créances et soins médicaux en voyage)
- Premier assureur direct en assurance habitation et automobile⁵
- Premier assureur en assurance habitation et automobile pour le marché de l'affinité⁵

Fondements solides assurés par les services de détail au Canada et un rendement démontré

1. Source : Association des banquiers canadiens, en date de novembre 2013.
2. Au 31 janvier 2014. Les homologues au Canada sont la Banque Royale, la Banque Scotia, BMO et CIBC.
3. Part de marché établie en fonction des données d'Investor Economics en décembre 2013.
4. Source : Rapport 2013 *Top 40 Money Managers de Benefits Canada* publié en novembre 2013.
5. *TD Insurance Market Watch Report*.

Stratégie cohérente

Nos avantages concurrentiels

- Service à la clientèle et commodité légendaire aux clients
- Ensemble des services de la TD offert aux clients
- Tolérance au risque modérée
- Culture unique pour tous les employés
- Mise à profit de la taille de la TD en Amérique du Nord



Désignée la « meilleure grande banque » par le magazine *Money*[®] dans son numéro « Best Bank 2013 »⁶

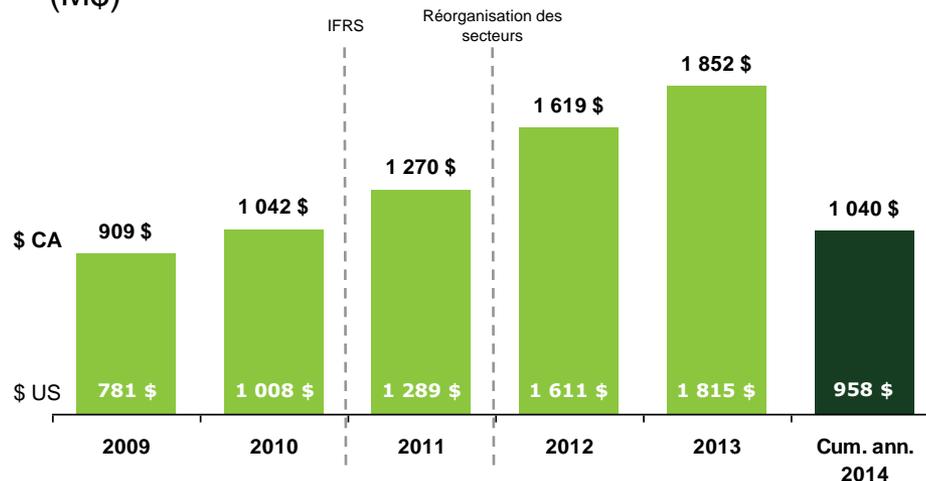


Premier rang au classement de J.D. Power pour la satisfaction de la clientèle⁷

- Leadership en matière de satisfaction de la clientèle dans le secteur des services bancaires aux petites entreprises dans le Nord-Est

Modeste croissance prévue des bénéfices étant donné les défis liés aux taux d'intérêt

Bénéfice net rajusté¹ (M\$)



Faits saillants du T2 2014

	\$ CA	\$ US		
Total des dépôts ²	218 G\$	197 G\$	Employés ⁴	25 965
Total des prêts ²	119 G\$	108 G\$	Clients	8 millions
Actifs administrés	23 G\$	21 G\$	Utilisateurs de services mobiles ⁵	1,4 million
Actifs gérés	60 G\$	54 G\$	Succursales	1 297
Bénéfice rajusté ³	2,0 G\$	1,9 G\$	GAB	1 894

1. Voir la définition des résultats rajustés à la note 3 de la diapositive 4. Voir les notes 1, 2 et 4 de la diapositive 11 pour une explication du bénéfice net présenté selon les IFRS et les PCGR du Canada et de l'information sur la réorganisation des secteurs. Le bénéfice comme présenté s'est élevé à 1 325 M\$ CA (1 318 M\$US) en 2012 et à 1 752 M\$ CA (1 715 M\$ US) en 2013.
 2. Les dépôts sont établis à partir de la moyenne des dépôts personnels et commerciaux et des comptes de dépôt assurés de TD Ameritrade au T2 2014. Le total des prêts est établi en additionnant la moyenne des prêts aux particuliers et celle des prêts aux entreprises au T2 2014.
 3. Pour les quatre derniers trimestres se terminant par le T2 2014. Voir la définition des résultats rajustés à la note 3 de la diapositive 4. Le bénéfice comme présenté pour la même période s'est chiffré à 2 001 M\$ CA (1 887 M\$ US).
 4. Effectif moyen en équivalent temps plein au T2 2014. Pour plus de renseignements, voir la note 5 de la diapositive 3.
 5. Les grands utilisateurs des services mobiles sont des clients de la TD qui ont ouvert une session au moyen de l'application américaine pour tablettes ou appareils mobiles dans les 90 derniers jours.
 6. MONEY[®] est une marque déposée de Time Inc. utilisée sous licence. Tiré du magazine MONEY[®], novembre 2013. MONEY[®] et Time Inc. ne sont pas affiliées à TD Bank, N.A. et n'endossent ni les produits ni les services de celle-ci.
 7. La TD a reçu la plus haute note dans la région du Nord-Est dans l'étude de 2013 sur la satisfaction de la clientèle des services bancaires aux petites entreprises de J.D. Power. Vos expériences pourraient être différentes. Consultez le site jdpower.com.

Services bancaires personnels et commerciaux

- Parmi les dix principales banques, comptant plus de 8 millions de clients et des succursales de détail en activité dans 15 États, ainsi que dans le District de Columbia
- Heures d'ouverture plus longues que celles des concurrents, y compris l'ouverture le dimanche dans la plupart des marchés
- Objectif : détenir l'une des 5 plus grandes parts de marché dans nos principaux marchés, notamment la troisième part pour les dépôts dans la ville de New York
- Excellentes occasions de croissance dans des marchés du Maine jusqu'à la Floride où nous exerçons des activités.

Cartes de crédit

- Potentiel considérable pour approfondir les relations existantes avec les clients
- Seul émetteur de cartes de crédit Visa de marque Target et de cartes de crédit de consommateur de marque privée aux clients de Target aux États-Unis
- Opérations à l'échelle de l'Amérique du Nord et savoir-faire professionnel

Prêts automobiles

- Large éventail de solutions bancaires offertes aux concessionnaires, y compris le financement des stocks, les services bancaires commerciaux et la gestion de patrimoine
- Crédit indirect de première qualité aux concessionnaires dans les 50 États et le District de Columbia
- Accent sur des partenariats stratégiques auprès de concessionnaires où notre proposition de valeur concorde le mieux avec les besoins et les priorités des concessionnaires

Gestion de patrimoine

- Accroître l'offre de services de gestion de patrimoine dans les secteurs à valeur nette élevée et des services bancaires privés aux États-Unis
- Acquisition d'Epoch Investment Partners en mars 2013, qui élargit notre éventail de produits offerts aux États-Unis et au Canada

TD Ameritrade

- Relation stratégique offrant des possibilités de recommandation et d'apport de clients dans un intérêt mutuel
- N° 1 pour le nombre d'opérations de courtage en ligne par jour aux États-Unis¹
- Meilleure plateforme de négociation d'options et de courtage en ligne aux États-Unis²

Parmi les 10 principales banques aux États-Unis offrant des occasions de croissance considérables

Stratégie cohérente

Nos avantages concurrentiels

Canada

- Être le courtier en placement intégré le mieux coté au Canada
- Arrimage aux partenaires du Groupe Banque TD

États-Unis

- Appliquer aux États-Unis les mêmes objectifs que ceux établis pour nos activités canadiennes
- Élargir nos activités aux États-Unis en partenariat avec TD Bank, America's Most Convenient Bank

À l'extérieur de l'Amérique du Nord

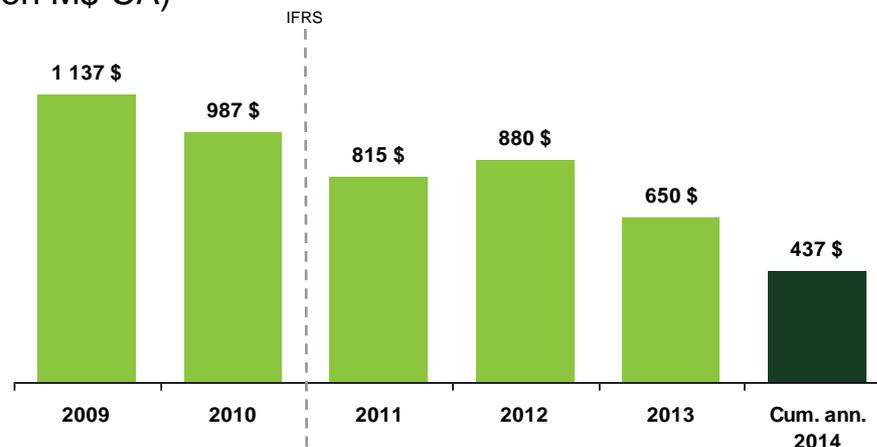
- Exercer nos activités dans un créneau étroit axé sur les clients et les secteurs (p. ex. énergie et mines, agences suprasouveraines, titres à revenu fixe, opérations de change)

N° 1 des souscripteurs canadiens d'obligations de sociétés⁵

N° 1 pour la vente de blocs de titres depuis 13 ans au Canada⁶

Bénéfice net rajusté¹

(en M\$ CA)



Faits saillants du T2 2014

Actifs pondérés en fonction des risques ²	56 G\$ CA
Revenus tirés des activités de négociation	365 M\$ CA
Bénéfices ³	707 M\$ CA
Employés ⁴	3 618

Objectif de rendement des capitaux propres de 15 % à 20 % associé à un risque acceptable

1. Voir la définition des résultats rajustés à la note 3 de la diapositive 4. Voir la note 1 de la diapositive 11 pour une explication du bénéfice net présenté selon les IFRS et les PCGR du Canada.
 2. Depuis le T1 2013, les montants sont calculés en vertu du dispositif réglementaire de Bâle III, à l'exception des capitaux propres rattachés au rajustement de la valeur du crédit conformément à la ligne directrice du BSIF, et sont présentés selon la méthode dite « tout compris ». Le 1^{er} janvier 2014, l'application progressive sur une période de cinq ans à partir de 2014 de l'exigence pour les fonds propres touchés par le rajustement de la valeur de crédit (RVC) a commencé.
 3. Pour les quatre derniers trimestres se terminant par le T2 2014. Voir la définition des résultats rajustés à la note 3 de la diapositive 4.
 4. Effectif moyen en équivalent temps plein au T2 2014. Pour plus de renseignements, voir la note 5 de la diapositive 3.
 5. Souscription d'obligations de sociétés au Canada entre le 1^{er} janvier 2013 et le 31 décembre 2013. Exclut les demandes autodirigées de banques locales; crédit-prime pour la génération de demande. Source : Bloomberg.
 6. Source : IRESS; opérations sur des blocs de titres canadiens selon la valeur, sur toutes les bourses canadiennes.

Accent sur des activités axées sur le client

- Saine diversification des activités, avec une attention particulière portée à l'Amérique du Nord
- Présence dans les principaux centres financiers du monde
- Évolution du modèle d'affaires grâce à un repositionnement stratégique de la maison de courtage afin qu'elle se concentre sur des activités axées sur la clientèle de base (p. ex. retrait à l'échelle mondiale des produits structurés avant la crise financière)

Courtier nord-américain arrimé aux partenaires de la TD

- Accent sur l'intégration de la marque TD et sur la collaboration avec nos succursales de détail

Rendements solides sans risques inconsidérés

- Gestion du risque disciplinée et proactive
- Résultats d'exploitation solides malgré le repositionnement de la maison de courtage

En bonne position pour la croissance

- Continuer de faire partie des trois plus grandes maisons de courtage au Canada¹
- Tirer parti de notre titre de courtier principal aux États-Unis pour poursuivre la croissance dans les marchés américains des titres à revenu fixe
- Accroître nos activités dans les secteurs du change, des marchandises et des métaux
- Mettre à profit nos avantages concurrentiels pour étendre nos activités à l'extérieur de l'Amérique du Nord

Des activités de gros centrées sur le client

Faits saillants

- **Satisfaction de la clientèle la plus élevée** parmi les cinq grandes banques de détail selon J.D. Power and Associates
- L'un des **50 meilleurs employeurs** au Canada¹
- TD Bank, America's Most Convenient Bank, figure pour la deuxième année de suite au palmarès des **50 meilleures entreprises en matière de diversité** établi par Diversity Inc.
- Un des **meilleurs milieux de travail** aux États-Unis pour les employés de la communauté des LGBT selon Human Rights Campaign, pour la troisième année consécutive
- **Première banque nord-américaine à parvenir à la carboneutralité** (au 18 février 2010)
- Une des **100 sociétés les plus écoresponsables du monde** selon Corporate Knights
- Seule banque canadienne figurant à l'**indice mondial de performance en matière de climat** du CDP en 2013 pour son rôle de pionnière dans ses efforts visant à **lutter contre les changements climatiques et à réduire les émissions de carbone**
- La TD est la **première banque commerciale canadienne à offrir des obligations vertes** (500 M\$ CA)
- La Fondation TD des amis de l'environnement célèbre son 24^e anniversaire en ayant versé plus de **66 M\$ CA de fonds** pour soutenir plus de 22 000 projets locaux liés à l'environnement
- Plus de **125 000 arbres plantés dans le cadre des Journées des arbres TD**, le programme phare de la TD en matière de bénévolat au Canada, aux É.-U., au R.-U. et au Luxembourg – plus de 50 000 arbres de plus seront plantés en 2014
- Gestion de Placements TD **adhère aux Principes pour l'investissement responsable des Nations Unies**
- **Dons de plus de 74 M\$ CA en 2013** à des organismes sans but lucratif au Canada, aux États-Unis et au Royaume-Uni
- Plus de 1,8 million d'enfants ont profité d'un **programme d'alphabétisation des enfants** offert par la Banque TD
- **Reconnue par les indices de développement durable**
 - Indice nord-américain Dow Jones de développement durable
 - Indice mondial de développement durable Ethibel
 - Indice Jantzi de responsabilité sociale
 - Indice FTSE4Good
 - Indice de développement durable Nasdaq OMX CRD



Avoir une incidence positive sur les clients, le milieu de travail, l'environnement et la collectivité

Principes directeurs

- Fournir une expérience légendaire à la clientèle
- Être un milieu de travail exceptionnel
- Exercer nos activités avec le souci de l'excellence
- Comprendre nos activités
- Prendre seulement les risques que nous comprenons et que nous pouvons gérer
- Améliorer notre marque
- Augmenter la valeur pour les actionnaires

Profil de leadership

- Faire avancer les choses et valoriser la rapidité
- Préparer l'avenir
- Inspirer la volonté de gagner
- Faire preuve d'esprit de décision tout en travaillant efficacement en équipe
- Démontrer de la transparence et respecter les points de vue différents
- Manifester un excellent jugement
- Faire preuve d'une intégrité inébranlable

Principes de la TD pour être la meilleure banque

Une stratégie simple, un objectif qui ne change pas

- **Chef de file en matière de service à la clientèle et de commodité**
- **Mise à profit de la marque TD dans tous les segments**
- **Poursuite des investissements et amélioration de l'efficacité**
- **Accent sur la croissance interne**

Obstacles

- Ralentissement de la croissance des prêts au Canada
- Taux d'intérêt peu élevés
- Contexte de réglementation exigeant

Vision : Être la meilleure banque

- **L'une des sociétés du monde les plus admirées¹**
- **L'une des marques les plus réputées au Canada²**
- **L'une des sociétés les plus responsables au Canada³**

**Objectif de croissance à moyen terme de 7 % à 10 %
du BPA rajusté**

Téléphone :
416-308-9030
ou 1-866-486-4826

Courriel :
tdir@td.com

Site Web :
www.td.com/francais/investisseurs



WINNER

Grand prix des meilleures relations avec les investisseurs : Sociétés à forte capitalisation

Meilleures relations avec les investisseurs par secteur : Services financiers

Meilleures relations avec les investisseurs par un chef de la direction : Sociétés à forte capitalisation

Meilleures relations avec les investisseurs par un chef des finances : Sociétés à forte capitalisation

Meilleure information financière



Groupe Banque TD
Présentation à l'intention des investisseurs

T2 2014