

## **Nordstrom et le Groupe Banque TD annoncent l'établissement d'une relation stratégique en matière de cartes de crédit**

26 mai 2015

**SEATTLE, WA et TORONTO, le 26 mai 2015 /CNW/** - Nordstrom, Inc. (NYSE : JWN) et le Groupe Banque TD (TD) (TSX et NYSE : TD) ont annoncé aujourd'hui une entente dans le cadre de laquelle la TD fera l'acquisition du portefeuille existant de cartes de crédit personnelles Visa et de marque privée de Nordstrom aux États-Unis, dont la valeur courante de la créance sur cartes de crédit s'élève à environ 2,2 milliards de dollars. De plus, les deux entreprises ont conclu une entente séparée à long terme dans le cadre de laquelle la TD deviendra l'émetteur exclusif aux États-Unis des cartes de crédit personnelles Visa et de marque privée Nordstrom à l'intention des clients de cette dernière.

Cette transaction permettra à Nordstrom de conserver tous les éléments relatifs aux activités d'interaction avec la clientèle, conformément à la stratégie d'amélioration de l'expérience client de cette dernière, tout en favorisant une meilleure productivité du capital.

« Lorsque nous avons entamé ce processus il y a un an, notre premier objectif était de continuer à répondre directement aux besoins de nos clients. Nous sommes heureux de remplir cet objectif grâce à notre collaboration avec la TD, une institution financière mondiale de premier plan et un partenaire d'expérience en matière de cartes de crédit. La culture d'entreprise de la TD correspondait étroitement à la nôtre, nos deux entreprises ayant une approche axée sur la clientèle et étant désireuses d'offrir des capacités en mesure de rehausser davantage l'expérience client », a déclaré Blake Nordstrom, coprésident, Nordstrom, Inc.

« Cette entente avec Nordstrom, conclue grâce à l'établissement d'un formidable partenariat et d'une étroite collaboration, assurera la réussite et la croissance continues de notre secteur des cartes de crédit en Amérique du Nord, a expliqué Bharat Masrani, président et chef de la direction, Groupe Banque TD. La TD travaillera avec l'un des détaillants les plus respectés au monde et disposant d'une clientèle bien établie à l'échelle nationale. Nous sommes ravis qu'elle nous ait choisis en tant que partenaire en matière de cartes de crédit. »

### **MODALITÉS DE LA TRANSACTION**

Dans le cadre de l'entente, Nordstrom vendra ses créances sur cartes de crédit à la TD au moment de la clôture de la transaction. Les entreprises ont également conclu une convention de programme à long terme dans le cadre de laquelle la TD, à titre d'émetteur exclusif aux États-Unis, détiendra les comptes des cartes de crédit personnelles Visa et de marque privée de Nordstrom et financera les créances associées. Nordstrom continuera d'assurer les services de gestion de compte de manière à maintenir la profonde intégration entre ses activités de crédit et de détail. Nordstrom continuera également de financer et de gérer le programme de fidélisation Nordstrom Rewards, les cartes de débit Nordstrom et les comptes des employés Nordstrom. Les modalités du programme de fidélisation Nordstrom Rewards



demeureront inchangées par suite de la présente transaction. Nordstrom aura droit à une portion considérable du revenu net généré par les comptes de cartes de crédit.

La transaction devrait être conclue au cours du deuxième semestre de l'année civile 2015, sous réserve de l'approbation des organismes de réglementation et du respect d'autres modalités de clôture habituelles, et avoir une incidence minimale sur les titulaires de cartes, les clients et les employés de Nordstrom. La TD financera la transaction au moyen des ressources disponibles. Nordstrom évalue actuellement des plans en vue d'utiliser le produit de manière conforme à son approche d'affectation des capitaux consistant à fournir une valeur pour les actionnaires. Nordstrom prévoit faire de nouveau le point sur l'incidence financière de la transaction au deuxième semestre de 2015.

## **À PROPOS DE NORDSTROM**

Nordstrom, Inc. est un grand détaillant spécialisé du secteur de la mode, établi aux États-Unis. L'entreprise fondée en 1901 qui exploite aujourd'hui 304 magasins dans 38 États aux États-Unis, et au Canada, se consacre à l'origine à la vente de chaussures à Seattle. Les clients sont servis à 118 magasins Nordstrom aux États-Unis et au Canada; à 178 magasins Nordstrom Rack, à deux boutiques Jeffrey et à un centre de liquidation. En outre, les clients sont servis en ligne au moyen des sites Nordstrom.com, Nordstromrack.com et HauteLook. L'entreprise détient également Trunk Club, un service d'habillement personnalisé qui sert les clients en ligne, à TrunkClub.com, et à ses cinq ateliers spécialisés. Les actions ordinaires de Nordstrom, Inc. sont cotées à la bourse de New York sous le symbole JWN.

Ce communiqué peut contenir des énoncés prospectifs (définis dans la Private Securities Litigation Reform Act of 1995) qui comportent des risques et des incertitudes, notamment à l'égard des perspectives financières prévues pour l'exercice financier se terminant le 30 janvier 2016, les taux total et comparable de vente annuels prévus, le nombre prévu d'ouvertures de nouveaux magasins dans des marchés existants, nouveaux et internationaux, le rendement prévu sur le capital investi et toute tendance relative à nos activités. De tels énoncés sont fondés sur les convictions et les attentes actuelles de la direction de l'entreprise et sont assujettis à des risques et incertitudes considérables. Les futurs résultats réels peuvent différer considérablement des résultats historiques ou des attentes actuelles en fonction de facteurs, y compris sans s'y limiter des facteurs suivants : l'exécution fructueuse de notre stratégie client, y compris l'expansion vers de nouveaux marchés, des acquisitions, des investissements dans nos magasins et notre service en ligne, notre capacité à tirer parti des avantages prévus de nos initiatives de croissance, notre capacité à offrir une expérience unifiée dans tous nos canaux et l'achèvement selon l'échéancier des travaux de construction associés à de nouveaux magasins prévus, aux déménagements et aux réaménagements, tous ces éléments pouvant être touchés par la santé financière de tiers; notre capacité à gérer la transformation de notre modèle commercial/financier alors que nous investissons davantage dans des occasions de croissance, y compris notre service en ligne, et notre capacité à gérer les changements organisationnels qui en résultent; notre capacité à maintenir les relations avec nos employés et à attirer, perfectionner et conserver efficacement nos futurs dirigeants; la gestion efficace de nos stocks et de toute interruption de notre chaîne d'approvisionnement et notre capacité à contrôler les coûts; l'incidence de toute panne du système ou atteinte à la sécurité et/ou



cybersécurité, y compris toute atteinte à la sécurité de nos systèmes ou de ceux de fournisseurs tiers se traduisant par le vol, le transfert ou la divulgation non autorisée de renseignements sur les clients, les employés ou l'entreprise, ou la conformité aux lois et règlements en matière de sécurité de l'information et de protection des renseignements personnels advenant un tel incident; l'exécution réussie de notre stratégie de technologie de l'information; notre capacité à utiliser efficacement les données dans le cadre de toute planification stratégique et prise de décision; l'affectation efficiente et appropriée de nos ressources en capitaux; la conception et l'exécution efficaces avec la TD de la structure du portefeuille de cartes de crédit Visa et de marque privée aux États-Unis; notre capacité à protéger notre réputation et à maintenir nos relations avec nos fournisseurs; l'incidence des conditions économiques et du marché et l'incidence connexe sur les habitudes de dépenses des consommateurs; notre capacité à réagir au contexte commercial, aux tendances de mode et aux préférences des consommateurs, y compris les attentes en évolution à l'égard du service et de l'expérience en magasin et en ligne; l'efficacité des campagnes promotionnelles, publicitaires et de marketing prévues dans le secteur du détail hautement concurrentiel; les conditions météorologiques, les désastres naturels, les risques pour la santé et la sécurité nationale ou d'autres perturbations du marché, ou la possibilité de tels événements et l'incidence conséquente sur les habitudes de dépenses des consommateurs; notre conformité aux lois et règlements bancaires applicables ayant une incidence sur notre capacité à offrir du crédit à nos clients, aux lois et règlements sur l'emploi, à des lois et règlements internationaux, à d'autres lois et règlements qui s'appliquent à nous, y compris le résultat de réclamations et litiges et la résolution de questions fiscales, aux normes d'éthique; l'incidence du cadre réglementaire et du système financier actuels et des réformes au régime d'assurance-maladie; la conformité aux clauses restrictives, la disponibilité et le coût du crédit, les changements de taux d'intérêt, et les tendances relatives aux habitudes de remboursement de dettes, aux faillites personnelles et aux radiations de créance irrécouvrable; et le calendrier et les quantités de rachats d'actions par l'entreprise, s'il y a lieu, ou toute émission d'actions par l'entreprise, y compris les émissions associées à des levées d'options ou autres cas. Nos rapports à la SEC, y compris notre Formulaire 10-K pour l'exercice financier se terminant le 31 janvier 2015, renferment d'autres renseignements à ce sujet et sur d'autres facteurs qui pourraient avoir une incidence sur nos résultats financiers et faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement de ceux avancés dans les énoncés prospectifs fournis. L'entreprise n'est pas tenue de mettre à jour ou de modifier ces énoncés prospectifs afin de tenir compte d'événements subséquents, de nouveaux renseignements ou de circonstances futures.

## **À PROPOS DU GROUPE BANQUE TD**

La Banque Toronto-Dominion et ses filiales sont désignées collectivement par l'appellation Groupe Banque TD (la TD ou la Banque). La TD est la sixième banque en importance en Amérique du Nord d'après le nombre de succursales et elle offre ses services à plus de 24 millions de clients dans trois principaux secteurs qui exercent leurs activités dans plusieurs centres financiers dans le monde : Services de détail au Canada, y compris TD Canada Trust, Financement auto TD au Canada, Gestion de patrimoine TD (Canada), Placements directs TD et TD Assurance; Services de détail aux États-Unis, y compris TD Bank, America's Most Convenient Bank, Financement auto TD aux États-Unis, Gestion de patrimoine TD (États-Unis), et une participation dans TD Ameritrade; et Services bancaires de gros, y compris Valeurs Mobilières TD.



En outre, la TD figure parmi les principales sociétés de services financiers en ligne du monde, avec quelque 9,7 millions de clients du service en ligne et du service mobile. Au 31 janvier 2015, les actifs de la TD totalisaient 1,1 billion de dollars canadiens. La Banque Toronto-Dominion est inscrite à la Bourse de Toronto et à la Bourse de New York sous le symbole « TD ».

### **Mise en garde concernant les énoncés prospectifs et autres renseignements**

De temps à autre, la TD fait des énoncés prospectifs, écrits ou verbaux, y compris dans le présent communiqué, dans d'autres documents déposés auprès des organismes de réglementation canadiens ou de la Securities and Exchange Commission des États-Unis et dans d'autres communications. En outre, des représentants de la TD peuvent formuler verbalement des énoncés prospectifs aux analystes, aux investisseurs, aux médias et à d'autres personnes. Tous ces énoncés sont faits conformément aux dispositions d'exonération, et constituent des énoncés prospectifs selon les lois canadiennes et américaines sur les valeurs mobilières applicables, y compris la U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Les énoncés prospectifs comprennent, entre autres, les énoncés relatifs à la date de clôture prévue et aux exigences de financement. Les énoncés prospectifs se reconnaissent habituellement à l'emploi de termes et expressions comme « croire », « prévoir », « anticiper », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier » et « pouvoir » et de verbes au futur ou au conditionnel.

De par leur nature, ces énoncés prospectifs obligent la TD à formuler des hypothèses et sont assujettis à des risques et incertitudes, généraux ou spécifiques. Particulièrement du fait de l'incertitude quant au milieu physique, à l'environnement financier, à la conjoncture économique, au climat politique et au cadre réglementaire, ces risques et incertitudes - dont bon nombre sont indépendants de la volonté de la TD et dont les répercussions peuvent être difficiles à prévoir - peuvent faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement de ceux avancés dans les énoncés prospectifs. Les facteurs de risque qui pourraient entraîner de tels écarts incluent les risques, notamment de crédit, de marché (y compris les marchés des actions, des marchandises, de change et de taux d'intérêt), de liquidité, d'opération (y compris les risques liés à la technologie), de réputation, d'assurance, de stratégie, de réglementation et de suffisance du capital ainsi que les risques juridiques, environnementaux et les autres risques, tous présentés dans le rapport de gestion du rapport annuel 2014 de la TD, ainsi que dans le rapport aux actionnaires du premier trimestre de 2015. En ce qui concerne l'acquisition proposée par la TD du portefeuille existant de cartes de crédit personnelles Visa et de marque privée de Nordstrom aux États-Unis et de la convention de programme, il ne peut y avoir aucune assurance que la TD réalisera les avantages ou les résultats prévus découlant de l'acquisition en raison de divers facteurs, notamment : incapacité de réaliser l'acquisition dans les délais prévus, y compris tout effort d'intégration ou de transition, d'obtenir les approbations des organismes de réglementation pour la transaction ou de remplir d'autres conditions liées à la transaction selon les modalités et l'échéancier proposés. Veuillez noter que la liste qui précède n'est pas une liste exhaustive de tous les facteurs de risque possibles et que d'autres facteurs pourraient également avoir une incidence négative sur les résultats de la TD. Pour de plus amples renseignements, se reporter à la section « Facteurs de risque et gestion des risques » du rapport de gestion de 2014, telle qu'elle peut être mise à jour dans les rapports aux actionnaires trimestriels déposés par la suite et dans les communiqués (le cas échéant) relatifs à l'une ou l'autre des transactions dont il est question à la rubrique « Événements importants » dans le rapport de gestion pertinent,



lesquels peuvent être consultés sur le site [www.td.com/fr](http://www.td.com/fr). Le lecteur doit examiner ces facteurs attentivement, ainsi que d'autres incertitudes et événements possibles, de même que l'incertitude inhérente aux énoncés prospectifs, avant de prendre des décisions à l'égard de la TD et ne doit pas se fier indûment aux énoncés prospectifs de la TD.

Les hypothèses économiques importantes de la TD sont décrites dans son rapport annuel de 2014, à la rubrique « Sommaire et perspectives économiques » ainsi qu'aux rubriques « Perspectives et orientation pour 2015 », pour chacun des secteurs d'exploitation, et dans le rapport aux actionnaires du premier trimestre 2015 de la TD, aux rubriques « Perspectives et orientation pour 2015 », telles qu'elles seront mises à jour dans les rapports aux actionnaires trimestriels déposés par la suite. Tout énoncé prospectif contenu dans le présent communiqué représente l'opinion de la direction uniquement à la date des présentes et est communiqué afin d'aider les actionnaires de la TD et les analystes à comprendre la situation financière, les objectifs, les priorités et le rendement financier prévu de la TD aux dates indiquées et pour les trimestres clos à ces dates, et peut ne pas convenir à d'autres fins. La TD n'effectuera pas de mise à jour des énoncés prospectifs, écrits ou verbaux, qui peuvent être faits de temps à autre par elle ou en son nom, à l'exception de ce qui est exigé en vertu des lois sur les valeurs mobilières applicables.

SOURCE Groupe Banque TD



**Pour plus de renseignements**

***Pour obtenir des renseignements supplémentaires auprès de Nordstrom :***

**Personne-ressource pour les investisseurs**

Trina Schurman  
Trina.Schurman@Nordstrom.com  
206-303-6503

**Personne-ressource pour les médias**

Dan Evans  
Dan.Evans@Nordstrom.com  
206-303-3036

***Pour obtenir des renseignements supplémentaires auprès de Groupe Banque TD:***

**Personne-ressource pour les investisseurs**

Rudy Sankovic  
rudy.sankovic@td.com  
416-308-9030

**Personne-ressource pour les médias**

Mathieu Beaudoin  
mathieu.beaudoin@td.com  
514-289-1670

