

Groupe Banque TD

Fiche de l'investisseur



T1 2021



Modèle d'affaires éprouvé
Assurer une croissance constante des résultats, soutenue par une solide culture de gestion des risques



Axés sur des objectifs
Centrer tout ce que nous faisons sur notre vision, notre but et nos engagements communs



Tournés vers l'avenir
Façonner l'avenir des services bancaires à l'ère du numérique

Stratégie de la TD

Nous serons la principale banque de détail au Canada, un chef de file des banques de détail aux États-Unis et un acteur important des services bancaires de gros

Notre vision : Être une meilleure banque

Notre but : Enrichir la vie de nos clients, de nos collectivités et de nos collègues

Nos engagements communs



Penser comme un client : Offrir une expérience légendaire et des conseils judicieux

Agir en propriétaire responsable : Diriger avec intégrité pour stimuler les résultats d'affaires et contribuer aux collectivités

Exécuter avec rapidité et efficacité : Prendre seulement les risques que nous comprenons et que nous pouvons gérer

Innover pour atteindre nos buts : Simplifier notre façon de travailler

Favoriser le perfectionnement de nos collègues : Prôner la diversité et nous respecter les uns les autres

Mesures clés (au 31 janvier)	2021	2020
Total des actifs	1 736 G\$	1 457 G\$
Total des dépôts	1 139 G\$	908 G\$
Total des prêts	706 G\$	693 G\$
Actifs administrés	518 G\$	468 G\$
Actifs gérés	434 G\$	424 G\$
Ratio des fonds propres de catégorie 1 sous forme d'actions ordinaires	13,6 %	11,7 %
Employés à temps plein ²	89 445	89 630
Nombre de succursales de détail	2 310	2 308
Capitalisation boursière	132 G\$	132 G\$

Notations financières ³	Moody's	S&P	DBRS
Note (dépôts/contreparties)	Aa1	AA-	AA (élevée)
Note (ancienne dette de premier rang) ⁴	Aa1	AA-	AA (élevée)
Note (titres de premier rang de recapitalisation interne) ⁵	Aa3	A	AA
Perspectives	Stable	Stable	Stable

Profil de la société

- Siège social à Toronto (Canada)
- Gamme complète de produits et de services financiers
- Plus de 26 millions de clients à l'échelle mondiale
- 14,8 millions de clients actifs des services mobiles et en ligne

Nos secteurs d'activité

- Services de détail au Canada
- Services de détail aux États-Unis
- Services bancaires de gros

Résultat net (en M\$ CA)

(comme présenté et rajusté)¹



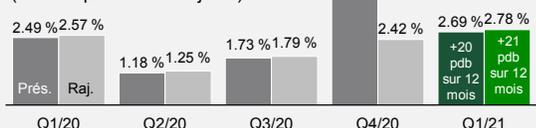
Résultats dilués par action (en \$ CA)

(comme présentés et rajustés)¹



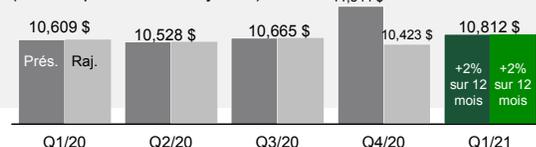
Rendement des actifs pondérés en fonction des risques⁶

(comme présenté et rajusté)¹



Produits (en M\$ CA)

(comme présentés et rajustés)¹



1. La Banque dresse ses états financiers consolidés selon les Normes internationales d'information financière (IFRS) et désigne les résultats dressés selon les IFRS, les principes comptables généralement reconnus (PCGR) actuels, « comme présentés ». La Banque a également recours à des mesures financières non conformes aux PCGR; les résultats sont alors appelés « rajustés » (c.-à-d. résultats obtenus en retranchant les « éléments à noter » des résultats comme présentés), pour évaluer chacun de ses secteurs d'activité et mesurer son rendement global. Le résultat net rajusté, le résultat par action (RPA) rajusté et les termes connexes utilisés dans le présent document ne sont pas définis par les PCGR et peuvent ne pas être comparables à des termes semblables utilisés par d'autres émetteurs. Se reporter à la rubrique « Présentation de l'information financière de la Banque » du CPR pour le T1 de 2021 et au rapport de gestion du T1 de 2021 de la Banque (www.td.com/francais/investisseurs) pour de plus amples renseignements, les résultats comme présentés, une liste des éléments à noter et une conciliation des mesures non conformes aux PCGR.

2. Effectif moyen en équivalence temps plein.

3. Notation financière de la dette à long terme de premier rang de La Banque Toronto-Dominion au 31 janvier 2021. Les notes ne constituent pas des recommandations visant l'achat, la vente ou la conservation d'une obligation financière dans la mesure où elles n'expriment aucun commentaire sur le cours du marché ou la pertinence pour un investisseur. Les notes peuvent être modifiées ou retirées à tout moment par les agences de notation. Elles représentent les notes attribuées par Moody's aux dépôts à long terme et au risque de contrepartie, les notes des émetteurs attribuées par S&P, et les notes des émetteurs à long terme attribuées par DBRS.

4. Regroupe a) les créances de premier rang émises avant le 23 septembre 2018; et b) les créances de premier rang émises le 23 septembre 2018 ou après cette date qui sont exclues du régime de recapitalisation interne des banques, y compris les créances dont l'échéance initiale est inférieure à 400 jours et la plupart des billets structurés.

5. Sous réserve de la conversion en vertu du régime de recapitalisation interne des banques.

6. Les montants sont calculés conformément au dispositif réglementaire de Bâle III et sont présentés selon la méthode dite « tout compris ».

Groupe Banque TD Fiche de l'investisseur

Résultats des secteurs d'exploitation pour le T1 2021

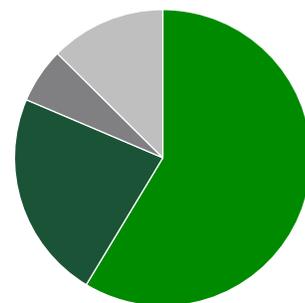
(sauf indication contraire, les données sont en M\$ CA et les pourcentages indiquent la variation sur 12 mois)

Services de détail au Canada

Le **résultat net** pour le trimestre s'est élevé à 2 037 M\$, soit une augmentation de 248 M\$, ou de 14 %, par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent. Les **produits** ont augmenté de 1 %. Les **produits d'intérêts nets** ont diminué de 6 %, du fait des marges moins élevées, partiellement neutralisées par la croissance des volumes. La **marge d'intérêt nette** s'est établie à 2,65 %, en baisse de 6 pds sur 3 mois, du fait des changements apportés à la composition de l'actif et de l'incidence persistante de la faiblesse des taux d'intérêt. Les **produits autres que d'intérêts** ont augmenté de 9 %, du fait de l'augmentation des opérations et des produits tirés des honoraires pour les services de gestion de patrimoine et des produits tirés de l'assurance, partiellement neutralisée par la diminution des frais dans le secteur bancaire. Le **volume moyen des prêts** a augmenté de 17 G\$, ou de 4 %, du fait de la croissance de 4 % des prêts aux particuliers et de 3 % des prêts aux entreprises. Le **volume moyen des dépôts** a augmenté de 73 G\$, ou de 21 %, en raison de la croissance de 15 % des dépôts de particuliers, de 25 % des dépôts d'entreprises et de 44 % des dépôts de gestion de patrimoine. Les **actifs administrés** ont augmenté de 10 %, du fait de l'appréciation des marchés et de la croissance des nouveaux actifs, et les **actifs gérés** ont augmenté de 4 %, du fait de l'appréciation des marchés. La **provision pour pertes sur créances (PPC)** a diminué de 43 % sur 3 mois. La PPC pour prêts douteux a diminué de 32 M\$, ou de 16 %, attribuable principalement aux portefeuilles de prêts commerciaux. La PPC pour prêts productifs a connu une reprise de 25 M\$, une baisse de 77 M\$, reflétant principalement une augmentation de la provision pour pertes sur créances liée aux prêts productifs dans le portefeuille de prêts commerciaux du trimestre précédent, et la reprise des provisions ce trimestre, découlant largement de l'amélioration des perspectives économiques. La PPC totale exprimée sous forme de pourcentage annualisé du volume de crédit s'est établie à 0,12 %, en baisse de 10 pds. Les **réclamations d'assurance et charges connexes** pour le trimestre se sont établies à 780 M\$, stables par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent. La hausse des réclamations pour l'exercice en cours a été compensée par l'évolution plus favorable des réclamations de l'exercice antérieur et par moins d'événements météorologiques sévères au cours du trimestre en cours, ainsi que par une diminution de la juste valeur des investissements soutenant les passifs des sinistres, ce qui a entraîné une diminution similaire des produits autres que d'intérêts. Les **charges** ont augmenté de 1 %, du fait de l'accroissement des charges liées au volume, en partie contrebalancé par les charges de l'exercice précédent liées à Greystone. Sur une base rajustée, les charges autres que d'intérêts ont augmenté de 42 M\$, ou de 2 %, comparativement au premier trimestre de l'exercice précédent.

Produits	Résultat net
6 345 \$	2 037 \$

Résultat net par secteur⁷



Services de détail au Canada	58,6 %
Services de détail aux États-Unis	28,8 %
Charles Schwab	6,0 %
Services bancaires de gros	12,6 %

Services de détail aux É.-U. (en \$ US)

Le **résultat net** pour le trimestre s'est élevé à 776 M\$, soit une diminution de 93 M\$, ou de 11 %, par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent. Les **produits** du trimestre ont diminué de 5 %. Les **produits d'intérêts nets** ont diminué de 5 %, la diminution de la marge des dépôts ayant été neutralisée en partie par la croissance des volumes de prêts et de dépôts et les produits liés aux prêts émis en vertu du PPP. La **marge d'intérêt nette** s'est établie à 2,24 %, soit une baisse de 3 pds sur 3 mois. Les **produits autres que d'intérêts** ont diminué de 5 %, principalement en raison de la diminution des dépôts et des frais liés aux cartes de crédit découlant de la hausse des soldes de dépôts et du recul de l'activité des clients, partiellement neutralisée par un gain plus élevé des ventes de prêts hypothécaires. Le **volume moyen des prêts** a augmenté de 5 %. Les prêts aux particuliers et aux entreprises ont augmenté de 1 % et de 9 %, respectivement; l'augmentation des prêts aux entreprises découle des montages de prêts en vertu du PPP. Le **volume moyen des dépôts** a grimpé de 88 G\$, ou de 32 %, en raison de la croissance de 38 % des dépôts dans les comptes de passage, de 37 % des dépôts d'entreprises et de 20 % des dépôts de particuliers. La **PPC** a diminué de 330 M\$ sur 3 mois. La PPC pour prêts douteux a augmenté de 36 M\$, principalement dans les portefeuilles de prêts à la consommation. La PPC pour prêts productifs a diminué de 366 M\$ US, reflétant une augmentation moins importante de la provision pour pertes sur créances liée aux prêts productifs dans les portefeuilles de prêts commerciaux et la reprise des provisions dans les portefeuilles de prêts à la consommation ce trimestre découlant largement de l'amélioration des perspectives économiques. La **PPC des Services de détail aux États-Unis exprimée en pourcentage annualisé du volume de crédit** et qui comprend uniquement la partie contractuelle de la Banque des pertes sur créances du portefeuille de cartes stratégiques aux États-Unis s'est élevée à 0,25 %, soit une baisse de 76 pds sur 3 mois. Les **charges** ont augmenté de 9 %, du fait principalement des coûts d'optimisation des succursales de 76 M\$, ainsi que des dépenses supplémentaires pour soutenir les clients et employés pendant la pandémie de COVID-19, partiellement neutralisées par des gains de productivité. La **contribution de Schwab** de 161 M\$ a augmenté de 9 M\$, ou de 6 %, par rapport à la contribution de TD Ameritrade au premier trimestre de l'exercice dernier.

2 684 \$	1 000 \$
2 086 \$ US	776 \$ US

Utilisateurs actifs des services numériques et mobiles⁸

14,8 millions

Clients actifs des services numériques

6,1 millions

Utilisateurs actifs des services mobiles au Canada

3,8 millions

Utilisateurs actifs des services mobiles aux États-Unis

Services bancaires de gros

Le **résultat net** pour le trimestre s'est élevé à 437 M\$, soit une augmentation de 156 M\$, ou de 56 %, par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent, en raison de l'augmentation des produits, partiellement neutralisée par la hausse des charges autres que d'intérêts. Les **produits** pour le trimestre se sont élevés à 1 310 M\$, soit une augmentation de 264 M\$, ou de 25 %, par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent, témoignant d'une augmentation des produits liés aux activités de négociation de même que d'une hausse des frais liés au crédit, des commissions de prise ferme et des honoraires de services-conseils. La **PPC** a augmenté de 26 M\$ sur 3 mois. La PPC pour prêts douteux s'est établie à 10 M\$, une hausse de 29 M\$, du fait des recouvrements au cours du trimestre précédent. La PPC pour prêts productifs s'est établie à 10 M\$, une baisse de 3 M\$. Les **charges** ont augmenté de 9 %, ce qui reflète principalement une hausse de la rémunération variable, partiellement contrebalancée par des charges liées au volume moins élevées.

1 310 \$	437 \$
----------	--------

Actions ordinaires en circulation⁹

Pour le trimestre se terminant le 31 janvier 2021

1 815,8 millions d'actions

Symbole boursier

TD

Inscriptions en bourse

Bourse de Toronto (TSX)
Bourse de New York (NYSE)

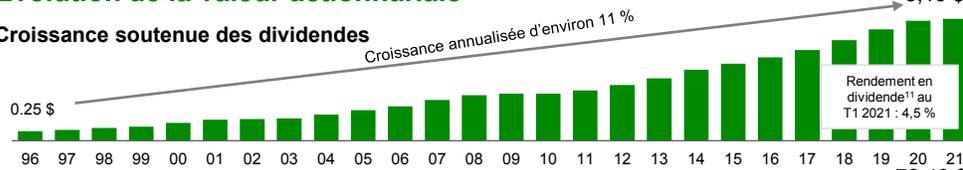
Rendement total pour les actionnaires¹⁰

Au 31 janvier 2020

1 an	4,1 %
3 ans	3,2 %
5 ans	10,7 %
10 ans	10,9 %

Évolution de la valeur actionnariale

Croissance soutenue des dividendes



Cours de clôture de l'action (\$ CA) – TSX



7. Aux fins du calcul de l'apport de chaque secteur d'activité, le résultat du secteur Siège social est exclu. Les pourcentages peuvent ne pas totaliser 100 % du fait qu'ils sont arrondis.

8. Les utilisateurs actifs des services numériques de l'entreprise comprennent les utilisateurs actifs des Services bancaires personnels et commerciaux au Canada, de CourtierWeb TD et de MBNA, les utilisateurs inscrits de TD Assurance et les utilisateurs des Services de détail aux États-Unis. Utilisateurs actifs des services mobiles au Canada selon les Services bancaires personnels et commerciaux au Canada. Utilisateurs actifs des services mobiles aux États-Unis selon les Services bancaires de détail et les Services bancaires aux PME aux États-Unis.

9. Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires diluées en circulation.

10. Le rendement total pour les actionnaires est calculé en fonction des fluctuations des cours des titres et du réinvestissement des dividendes des dernières périodes de un, trois, cinq et dix ans.

11. Le rendement en dividende correspond au dividende annualisé par action ordinaire, divisé par le cours de clôture moyen quotidien pour le trimestre.

Coordonnées

Relations avec les investisseurs pour les analystes et les investisseurs institutionnels : www.td.com/francais/investisseurs ou td.investorrelations@td.com