



**Modèle d'affaires éprouvé**  
Assurer une croissance constante des résultats, soutenue par une solide culture de gestion des risques



**Axés sur des objectifs**  
Centrer tout ce que nous faisons sur notre vision, notre but et nos engagements communs



**Tournés vers l'avenir**  
Façonner l'avenir des services bancaires à l'ère du numérique

### Stratégie de la TD

**Nous serons la principale banque de détail au Canada, un chef de file des banques de détail aux États-Unis et un acteur important des services bancaires de gros**

**Notre vision** : Être une meilleure banque

**Notre but** : Enrichir la vie de nos clients, de nos collectivités et de nos collègues

### Nos engagements communs



**Penser comme un client** : Offrir une expérience légendaire et des conseils judicieux

**Agir en propriétaire responsable** : Diriger avec intégrité pour stimuler les résultats d'affaires et contribuer aux collectivités

**Exécuter avec rapidité et efficacité** : Prendre seulement les risques que nous comprenons et que nous pouvons gérer

**Innovier pour atteindre nos buts** : Simplifier notre façon de travailler

**Favoriser le perfectionnement de nos collègues** : Prôner la diversité et nous respecter les uns les autres

Mesures clés (au 30 avril)	2021	2020	
Total des actifs	1 669 G\$	1 674 G\$	
Total des dépôts	1 118 G\$	1 078 G\$	
Total des prêts	708 G\$	747 G\$	
Actifs administrés	548 G\$	436 G\$	
Actifs gérés	452 G\$	398 G\$	
Ratio des fonds propres de catégorie 1 sous forme d'actions ordinaires	14,2 %	11,0 %	
Employés à temps plein <sup>2</sup>	89 449	89 483	
Nombre de succursales de détail	2 226	2 307	
Capitalisation boursière	154 G\$	105 G\$	
Notations financières <sup>3</sup>	Moody's	S&P	DBRS
Note (dépôts/contreparties)	Aa1	AA-	AA (élevée)
Note (ancienne dette de premier rang) <sup>4</sup>	Aa1	AA-	AA (élevée)
Note (titres de premier rang de recapitalisation interne) <sup>5</sup>	Aa3	A	AA
Perspectives	Stable	Stable	Stable

### Profil de la société

- Siège social à Toronto (Canada)
- Gamme complète de produits et de services financiers
- Plus de 26 millions de clients à l'échelle mondiale
- 15,1 millions de clients actifs des services mobiles et en ligne

### Nos secteurs d'activité

- Services de détail au Canada
- Services de détail aux États-Unis
- Services bancaires de gros

### Résultat net (en M\$ CA)

(comme présenté et rajusté)<sup>1</sup>



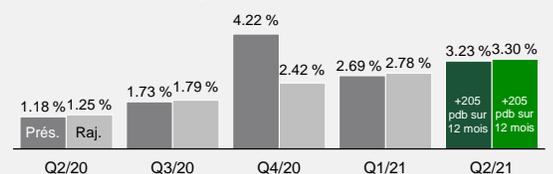
### Résultats dilués par action (en \$ CA)

(comme présenté et rajusté)<sup>1</sup>



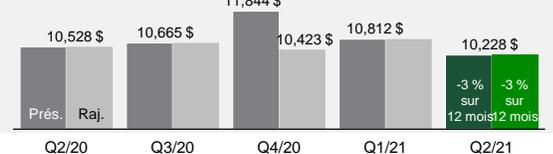
### Rendement des actifs pondérés en fonction des risques<sup>6</sup>

(comme présenté et rajusté)<sup>1</sup>



### Produits (en M\$ CA)

(comme présentés et rajustés)<sup>1</sup>



1. La Banque dresse ses états financiers consolidés selon les Normes internationales d'information financière (IFRS) et désigne les résultats dressés selon les IFRS, les principes comptables généralement reconnus (PCGR) actuels, « comme présentés ». La Banque a également recours à des mesures financières non conformes aux PCGR: les résultats sont alors appelés « rajustés » (c.-à-d. résultats obtenus en retranchant les « éléments à noter » des résultats comme présentés), pour évaluer chacun de ses secteurs d'activité et mesurer son rendement global. Le résultat net rajusté, le résultat par action (RPA) rajusté et les termes connexes utilisés dans le présent document ne sont pas définis par les PCGR et peuvent ne pas être comparables à des termes semblables utilisés par d'autres émetteurs. Se reporter à la rubrique « Présentation de l'information financière de la Banque » du communiqué de presse sur les résultats pour le T2 de 2021 et au rapport de gestion du T2 de 2021 de la Banque ([www.td.com/francais/investisseurs](http://www.td.com/francais/investisseurs)) pour de plus amples renseignements, les résultats comme présentés, une liste des éléments à noter et une conciliation des mesures non conformes aux PCGR.

2. Effectif moyen en équivalence temps plein.

3. Notation financière de la dette à long terme de premier rang de La Banque Toronto-Dominion au 30 avril 2021. Les notes ne constituent pas des recommandations visant l'achat, la vente ou la conservation d'une obligation financière dans la mesure où elles n'expriment aucun commentaire sur le cours du marché ou la pertinence pour un investisseur. Les notes peuvent être modifiées ou retirées à tout moment par les agences de notation. Elles représentent les notes attribuées par Moody's aux dépôts à long terme et au risque de contrepartie, les notes des émetteurs attribuées par S&P, et les notes des émetteurs à long terme attribuées par DBRS.

4. Regroupe a) les créances de premier rang émises avant le 23 septembre 2018; et b) les créances de premier rang émises le 23 septembre 2018 ou après cette date qui sont exclues du régime de recapitalisation interne des banques, y compris les créances dont l'échéance initiale est inférieure à 400 jours et la plupart des billets structurés.

5. Sous réserve de la conversion en vertu du régime de recapitalisation interne des banques.

6. Les montants sont calculés conformément au dispositif réglementaire de Bâle III et sont présentés selon la méthode dite « tout compris ».

# Groupe Banque TD Fiche de l'investisseur

## Résultats des secteurs d'exploitation pour le T2 2021

(sauf indication contraire, les données sont en M\$ CA et les pourcentages indiquent la variation sur 12 mois)

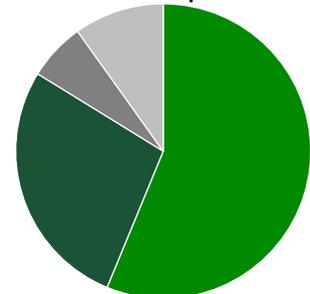
### Services de détail au Canada

Le **résultat net** pour le trimestre s'est élevé à 2 182 M\$, soit une augmentation de 1 010 M\$, ou de 86 %, par rapport au deuxième trimestre de l'exercice précédent. Les **produits** ont augmenté de 1 %. Les **produits d'intérêts nets** ont diminué de 4 %, du fait des marges moins élevées, partiellement neutralisés par la croissance des volumes. La **marge d'intérêt nette** s'est établie à 2,61 %, en baisse de 4 pnb sur 3 mois, du fait des changements apportés à la composition de l'actif et de l'incidence persistante du faible taux d'intérêt. Les **produits autres que d'intérêts** ont augmenté de 6 %, du fait de la hausse des produits tirés des transactions et des comptes à honoraires dans les activités de gestion de patrimoine et des services bancaires et de volumes d'assurance plus élevés, partiellement neutralisés par des rabais sur les primes pour les clients du secteur de l'assurance et une diminution de la juste valeur des investissements soutenant les passifs des sinistres. Le **volume moyen des prêts** a augmenté de 20 G\$, ou de 5 %, du fait de la croissance de 5 % des prêts aux particuliers et de 2 % des prêts aux entreprises. Le **volume moyen des dépôts** a augmenté de 72 G\$, ou de 20 %, en raison de la croissance de 14 % des dépôts de particuliers, de 27 % des dépôts d'entreprises et de 29 % des dépôts de gestion de patrimoine. Les **actifs administrés** ont augmenté de 27 %, du fait de l'appréciation des marchés et de la croissance des nouveaux actifs, et les **actifs gérés** ont augmenté de 15 %, du fait de l'appréciation des marchés et de la croissance des nouveaux actifs. La **provision pour pertes sur créances (PPC)** a affiché une reprise de 37 M\$, en baisse de 179 M\$ sur 3 mois. La PPC pour prêts douteux a augmenté de 24 M\$, ou de 14 %, principalement dans les portefeuilles de prêts commerciaux. La PPC pour prêts productifs a connu une reprise de 228 M\$, en baisse de 203 M\$, du fait principalement de la reprise des provisions dans les portefeuilles de prêts commerciaux et à la consommation ce trimestre découlant largement de l'amélioration des perspectives économiques. La PPC totale exprimée sous forme de pourcentage annualisé du volume de crédit s'est établie à -0,03 %, en baisse de 15 pnb. Les **réclamations d'assurance** et **charges connexes** pour le trimestre se sont établies à 441 M\$, en baisse de 230 M\$, ou 34 % sur 12 mois, du fait de la baisse des réclamations en cours d'exercice, de la diminution de la juste valeur des investissements soutenant les passifs des sinistres, ce qui a entraîné une diminution similaire des produits autres que d'intérêts, et de développements plus favorables concernant les réclamations des années précédentes. Les **charges** ont augmenté de 4 % du fait de l'accroissement des charges liées au volume et aux employés, en partie contrebalancé par les charges de l'exercice précédent liées à Greystone. Sur une base rajustée, les charges autres que d'intérêts ont augmenté de 127 M\$, ou de 5 %.

### Produits Résultat net

6 062 \$ 2 182 \$

### Résultat net par secteur<sup>7</sup>



Services de détail au Canada	56,2 %
Services de détail aux États-Unis	33,9 %
Services bancaires de détail aux États-Unis	27,6 %
Charles Schwab	6,3 %
Services bancaires de gros	9,9 %

### Services de détail aux É.-U. (en \$ US)

Le **résultat net** pour le trimestre s'est élevé à 1 047 M\$, soit une augmentation de 786 M\$ sur 12 mois. Les **produits** du trimestre ont augmenté de 2 %. Les **produits d'intérêts nets** ont diminué de 8 %, la croissance du volume de dépôts et des prêts émis en vertu du PPP ayant été plus que neutralisée par la diminution de la marge des dépôts. La **marge d'intérêt nette** s'est établie à 2,15 %, soit une baisse de 9 pnb sur 3 mois. Les **produits autres que d'intérêts** ont augmenté de 47 %, du fait principalement de l'évaluation plus élevée de certains placements, de la croissance au titre des revenus tirés des honoraires découlant de la hausse de l'activité des clients et d'un gain plus élevé des ventes de prêts hypothécaires. Le **volume moyen des prêts** a augmenté de 1 %. Les prêts aux particuliers ont diminué de 1 %, principalement en raison des soldes de carte moins élevés, et les prêts aux entreprises ont augmenté de 3 %, principalement en raison des montages de prêts en vertu du PPP. Le **volume moyen des dépôts** a augmenté de 72 G\$, ou de 23 %, en raison de la croissance de 33 % des dépôts d'entreprises, de 23 % des dépôts de particuliers et de 18 % des dépôts dans les comptes de passage. La **PPC** a affiché une reprise de 173 M\$, en baisse de 276 M\$ sur 3 mois. La PPC pour prêts douteux a diminué de 56 M\$, principalement dans les portefeuilles de prêts à la consommation. La PPC pour prêts productifs a connu une reprise de 264 M\$, en baisse de 220 M\$ sur 3 mois, du fait principalement de la reprise des provisions dans les portefeuilles de prêts commerciaux et à la consommation ce trimestre découlant largement de l'amélioration des perspectives économiques. La **PPC des Services de détail aux États-Unis exprimée en pourcentage annualisé du volume de crédit** et qui comprend uniquement la partie contractuelle de la Banque des pertes sur créances du portefeuille de cartes stratégiques aux États-Unis s'est élevée à -0,41 %, soit une baisse de 66 pnb sur 3 mois. Les **charges** ont augmenté de 4 %, ce qui reflète principalement les coûts d'optimisation des succursales de 49 M\$, neutralisés en partie par des dispositions légales moins élevées. La **contribution de Schwab** de 194 M\$ a augmenté de 20 M\$, ou de 11 %, par rapport à la contribution de TD Ameritrade au deuxième trimestre de l'exercice dernier.

2 613 \$ 1 316 \$

2 076 \$ US 1 047 \$ US

### Utilisateurs actifs des services numériques et mobiles<sup>8</sup>

15,1 millions

Clients actifs des services numériques

6,2 millions

Utilisateurs actifs des services mobiles au Canada

4,0 millions

Utilisateurs actifs des services mobiles aux États-Unis

### Services bancaires de gros

Le **résultat net** pour le trimestre s'est élevé à 383 M\$, soit une augmentation de 174 M\$, ou de 83 %, par rapport au deuxième trimestre de l'exercice précédent, du fait de la diminution de la PPC, neutralisée en partie par la diminution des produits et l'augmentation des charges autres que d'intérêts. Les **produits** pour le trimestre se sont élevés à 1 157 M\$, soit une baisse de 104 M\$, ou de 8 %, principalement du fait de la baisse des produits tirés des opérations sur titres et des titres de créance, neutralisée en partie par la hausse des honoraires de services-conseils. La **PPC** a affiché une reprise de 63 M\$, en baisse de 83 M\$ sur 3 mois. La PPC pour prêts douteux s'est établie à 12 M\$, soit une augmentation de 2 M\$. La PPC pour prêts productifs a connu une reprise de 75 M\$, en baisse de 85 M\$, du fait principalement de la reprise des provisions ce trimestre découlant largement de l'amélioration des perspectives économiques. Les **charges** ont augmenté de 14 %, reflétant principalement une hausse de la rémunération variable.

1 157 \$ 383 \$

### Actions ordinaires en circulation<sup>9</sup>

Pour le trimestre se terminant le 30 avril 2021

1 819,9 millions d'actions

### Symbole boursier

TD

### Inscriptions en bourse

Bourse de Toronto (TSX)  
Bourse de New York (NYSE)

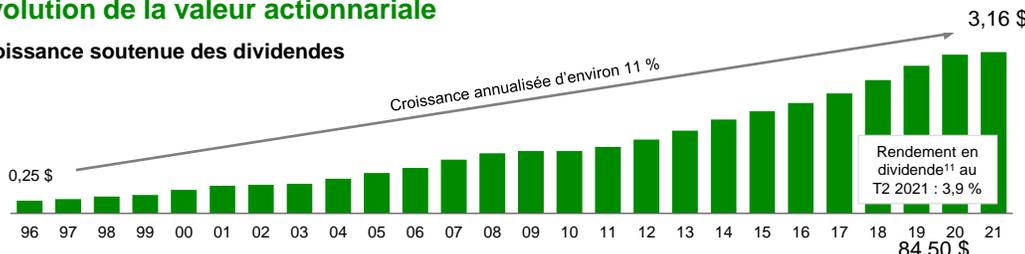
### Rendement total pour les actionnaires<sup>10</sup>

Au 30 avril 2021

1 an	52,1 %
3 ans	9,9 %
5 ans	13,0 %
10 ans	11,7 %

### Évolution de la valeur actionnaire

#### Croissance soutenue des dividendes



#### Cours de clôture de l'action (\$ CA) – TSX

5,90 \$  
2 mai 1996



7. Aux fins du calcul de l'apport de chaque secteur d'activité, le résultat du secteur Siège social est exclu. Les pourcentages peuvent ne pas totaliser 100 % du fait qu'ils sont arrondis.

8. Les utilisateurs actifs des services numériques de l'entreprise comprennent les utilisateurs actifs des Services bancaires personnels et commerciaux au Canada, de CourtierWeb TD et de MBNA, les utilisateurs inscrits de TD Assurance et les utilisateurs des Services de détail aux États-Unis. Utilisateurs actifs des services mobiles au Canada selon les Services bancaires personnels et commerciaux au Canada. Utilisateurs actifs des services mobiles aux États-Unis selon les Services bancaires de détail et les Services bancaires aux PME aux États-Unis.

9. Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires diluées en circulation.

10. Le rendement total pour les actionnaires est calculé en fonction des fluctuations des cours des titres et du réinvestissement des dividendes des dernières périodes de un, trois, cinq et dix ans.

11. Le rendement en dividende correspond au dividende annualisé par action ordinaire, divisé par le cours de clôture moyen quotidien pour le trimestre.

### Coordonnées

Relations avec les investisseurs pour les analystes et les investisseurs institutionnels : [www.td.com/francais/investisseurs](http://www.td.com/francais/investisseurs) ou [td.investorrelations@td.com](mailto:td.investorrelations@td.com)