

# Groupe Banque TD

## Fiche de l'investisseur



T1 2022



**Modèle d'affaires éprouvé**  
Assurer une croissance constante des résultats, soutenue par une solide culture de gestion des risques



**Axés sur des objectifs**  
Centrer tout ce que nous faisons sur notre vision, notre but et nos engagements communs



**Tournés vers l'avenir**  
Façonner l'avenir des services bancaires à l'ère du numérique

### Stratégie de la TD

**Nous serons la principale banque de détail au Canada, un chef de file des banques de détail aux États-Unis et un acteur important des services bancaires de gros**

**Notre vision** : Être une meilleure banque

**Notre but** : Enrichir la vie de nos clients, de nos collectivités et de nos collègues

### Nos engagements communs



**Penser comme un client** : Offrir une expérience légendaire et des conseils judicieux

**Agir en propriétaire responsable** : Diriger avec intégrité pour stimuler les résultats d'affaires et contribuer aux collectivités

**Exécuter avec rapidité et efficacité** : Prendre seulement les risques que nous comprenons et que nous pouvons gérer

**Innovier pour atteindre nos buts** : Simplifier notre façon de travailler

**Favoriser le perfectionnement de nos collègues** : Prôner la diversité et nous respecter les uns les autres

Mesures clés (au 31 janvier)	2022	2021
Total des actifs	1 779 G\$	1 736 G\$
Total des dépôts	1 160 G\$	1 139 G\$
Total des prêts	744 G\$	706 G\$
Actifs administrés <sup>2</sup>	598 G\$	518 G\$
Actifs gérés <sup>2</sup>	479 G\$	434 G\$
Ratio des fonds propres de catégorie 1 sous forme d'actions ordinaires <sup>3</sup>	15,2 %	13,6 %
Employés à temps plein <sup>4</sup>	90 823	89 445
Nombre de succursales de détail	2 214	2 310
Capitalisation boursière	185 G\$	132 G\$

Notations financières <sup>5</sup>	Moody's	S&P	DBRS
Note (dépôts/contreparties) <sup>6</sup>	Aa1	AA-	AA (élevée)
Note (ancienne dette de premier rang) <sup>7</sup>	Aa2	AA-	AA (élevée)
Note (titres de premier rang de recapitalisation interne) <sup>8</sup>	A1	A	AA
Perspectives	Stable	Stable	Stable

### Profil de la société

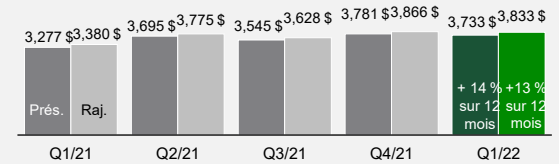
- Siège social à Toronto (Canada)
- Gamme complète de produits et de services financiers
- Plus de 26 millions de clients à l'échelle mondiale
- 15,3 millions de clients actifs des services mobiles et en ligne

### Nos secteurs d'activité

- Services de détail au Canada
- Services de détail aux États-Unis
- Services bancaires de gros

### Résultat net (en M\$ CA)

(comme présenté et rajusté)<sup>1</sup>



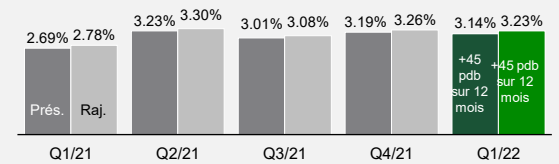
### Résultats dilués par action (en \$ CA)

(comme présenté et rajusté)<sup>1</sup>



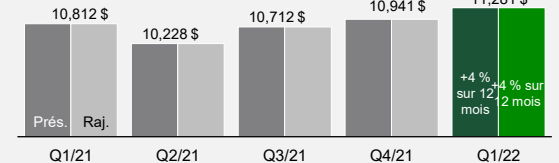
### Rendement des actifs pondérés en fonction des risques<sup>2</sup>

(comme présenté et rajusté)<sup>1</sup>



### Produits (en M\$ CA)

(comme présentés et rajustés)<sup>1</sup>



1. La Banque Toronto-Dominion (la « TD » ou la « Banque ») dresse ses états financiers consolidés intermédiaires selon les IFRS, les principes comptables généralement reconnus (PCGR) actuels, « comme présentés » et désigne les résultats dressés selon les IFRS. La Banque utilise également des mesures financières non conformes aux PCGR, telles que les résultats « rajustés » (c.-à-d. résultats obtenus en retranchant les « éléments à noter » des résultats comme présentés) et les ratios non conformes aux PCGR, afin d'évaluer chacun de ses secteurs d'activité et de mesurer son rendement global. Les mesures financières et les ratios non conformes aux PCGR utilisés dans le présent document ne sont pas définis par les IFRS et pourraient donc ne pas être comparables à des termes semblables utilisés par d'autres émetteurs. Se reporter à la rubrique « Notre rendement » du Rapport de gestion de la Banque pour le T1 2022 (accessible au [www.td.com/francais/investisseurs](http://www.td.com/francais/investisseurs) et au [www.sedar.com](http://www.sedar.com)), lequel est intégré par renvoi, pour obtenir de plus amples renseignements, les résultats comme présentés, une liste des éléments à noter ainsi qu'un rapprochement entre les résultats rajustés et les résultats comme présentés.

2. Pour obtenir des renseignements supplémentaires sur cette mesure, se reporter à la section « Glossaire » du Rapport de gestion du T1 2022, lequel est intégré par renvoi.

3. Cette mesure a été calculée conformément aux lignes directrices sur les normes de fonds propres du Bureau du surintendant des institutions financières Canada (BSIF).

4. Effectif moyen en équivalence temps plein.

5. Notation financière de la dette à long terme de premier rang de La Banque Toronto-Dominion au 31 janvier 2022. Les notes ne constituent pas des recommandations visant l'achat, la vente ou la conservation d'une obligation financière dans la mesure où elles n'expriment aucun commentaire sur le cours du marché ou la pertinence pour un investisseur. Les notes peuvent être modifiées ou retirées à tout moment par les agences de notation.

6. Elles représentent les notes attribuées par Moody's aux dépôts à long terme et au risque de contrepartie, les notes des émetteurs attribuées par S&P et les notes des émetteurs à long terme attribuées par DBRS.

7. Regroupe a) les créances de premier rang émises avant le 23 septembre 2018 et b) les créances de premier rang émises le 23 septembre 2018 ou après cette date qui sont exclues du régime de recapitalisation interne des banques, y compris les créances dont l'échéance initiale est inférieure à 400 jours et la plupart des billets structurés.

8. Sous réserve de la conversion en vertu du régime de recapitalisation interne des banques.

# Groupe Banque TD Fiche de l'investisseur

## Résultats des secteurs d'exploitation pour le T1 2022

(sauf indication contraire, les données sont en M\$ CA et les pourcentages indiquent la variation sur 12 mois)

### Services de détail au Canada

Le **résultat net** pour le trimestre s'est élevé à 2 254 M\$, soit une augmentation de 217 M\$, ou de 11 %, par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent. Les **produits** ont augmenté de 6 %. Les **produits d'intérêts nets** ont augmenté de 4 %, du fait de la croissance des volumes, en partie neutralisée par la baisse des marges. La **marge d'intérêt nette**<sup>9,10</sup> s'est établie à 2,53 %, en baisse de 4 pnb sur 3 mois, principalement en raison d'une diminution des marges sur les prêts. Les **produits autres que d'intérêts** ont augmenté de 8 %, du fait d'une hausse des produits tirés des honoraires dans les activités de gestion de patrimoine et des services bancaires et de volumes d'assurance plus élevés, le tout en partie neutralisé par une diminution de la juste valeur des investissements soutenant les passifs des sinistres, ce qui a entraîné une diminution similaire des réclamations d'assurance, ainsi qu'une baisse des produits tirés des opérations pour les services de gestion de patrimoine. Le **volume moyen des prêts** a augmenté de 9 %, du fait de la croissance de 8 % des prêts aux particuliers et de 14 % des prêts aux entreprises. Le **volume moyen des dépôts** a augmenté de 9 % en raison de la croissance de 7 % des dépôts de particuliers, de 13 % des dépôts d'entreprises et de 9 % des dépôts de gestion de patrimoine. Les **actifs administrés** ont augmenté de 15 % et les **actifs gérés**, de 13 %; ces hausses s'expliquent par l'appréciation des marchés et la croissance des actifs nets. La **provision pour pertes sur créances (PPC)** s'est établie à 33 M\$, en baisse de 20 M\$ sur 3 mois. La PPC pour prêts douteux pour le trimestre était de 150 M\$, en baisse de 10 M\$, ou de 7 %, sur 3 mois. La PPC pour prêts productifs a connu une reprise de 117 M\$, comparativement à une reprise de 87 M\$ au cours du trimestre précédent, du fait de perspectives économiques plus favorables. La PPC totale exprimée sous forme de pourcentage annualisé du volume de crédit s'est établie à 0,03 %, en baisse de 9 pnb. Les **réclamations d'assurance et charges connexes** pour le trimestre se sont établies à 756 M\$, en baisse de 24 M\$, ou de 3 %, du fait d'une diminution de la juste valeur des investissements soutenant les passifs des sinistres, ce qui a entraîné une diminution similaire des produits autres que d'intérêts, le tout partiellement contrebalancé par des événements météorologiques plus sévères. Les **charges** ont augmenté de 8 %, du fait d'une hausse des dépenses nécessaires à la croissance des activités, notamment les coûts liés à la technologie et au marketing, et d'une augmentation des charges liées aux employés et de la rémunération variable.

### Services de détail aux États-Unis

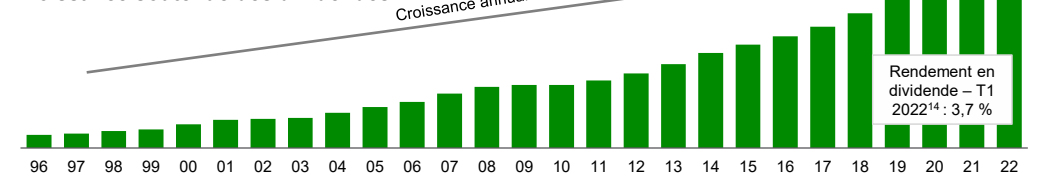
Le **résultat net** pour le trimestre s'est élevé à 1 006 M\$ US, soit une augmentation de 230 M\$ US sur 12 mois. Le résultat net du secteur Services de détail aux États-Unis tient compte de la contribution des Services bancaires de détail aux États-Unis et de la participation de la Banque dans Schwab. Le **résultat net des Services bancaires de détail aux États-Unis** s'est élevé à 806 M\$ US, soit une augmentation de 191 M\$ US, ou de 31 %, principalement en raison de l'augmentation des produits, de la baisse de la PPC et d'une diminution des frais autres que d'intérêts. Les **produits** du trimestre ont augmenté de 6 %. Les **produits d'intérêts nets** ont augmenté de 6 %, principalement en raison d'une hausse des marges et des volumes de dépôts personnels et d'entreprises ainsi que des produits sur les portefeuilles de placement, le tout en partie contrebalancé par une diminution des marges sur les prêts et des soldes des dépôts dans les comptes de passage. La **marge d'intérêt nette**<sup>11,12</sup> de 2,21 % est demeurée relativement stable sur 3 mois, la diminution de l'amortissement accéléré des frais décaissant de l'exonération de prêts accordés dans le cadre du PPP étant contrebalancée par une augmentation des marges sur les dépôts et des résultats sur le portefeuille de placement. Les **produits autres que d'intérêts** ont progressé de 5 %, principalement en raison de la croissance des revenus tirés des honoraires décaissant de la hausse de l'activité des clients, partiellement neutralisée par des gains plus faibles sur les ventes de prêts hypothécaires. Le **volume moyen des prêts** a diminué de 6 %. Les **prêts personnels** sont restés stables, alors que les prêts aux entreprises ont chuté de 11 %. L'exonération des prêts au titre du programme de protection des salaires (PPP) est responsable d'environ 56 % de la baisse des prêts aux entreprises, le reste étant lié aux remboursements des prêts commerciaux. Le **volume moyen des dépôts** a augmenté de 5 %, du fait d'une hausse de 15 % du volume des dépôts de particuliers et de 12 % des dépôts d'entreprises, le tout en partie contrebalancé par une diminution de 6 % des dépôts dans les comptes de passage. La PPC s'est élevée à 17 M\$ US, alors qu'elle avait connu une reprise de 62 M\$ US au cours du trimestre précédent. La PPC pour prêts douteux s'est établie à 99 M\$ US, en hausse de 87 % sur 3 mois. Même si cela est nettement en dessous des niveaux historiques, l'augmentation pointe vers des signes précurseurs de normalisation du rendement du crédit, notamment des tendances saisonnières pour les portefeuilles de cartes de crédit et de prêts auto. La PPC pour prêts productifs a connu une reprise de 82 M\$ US, alors que cette reprise avait été de 115 M\$ US au cours du trimestre précédent, ce qui est attribuable à des perspectives économiques plus favorables. La **PPC des Services de détail aux États-Unis exprimée en pourcentage annualisé du volume de crédit** qui comprend uniquement la part de la Banque dans la PPC du portefeuille de cartes stratégiques aux États-Unis s'est établie à 0,04 %, en baisse de 21 pnb par rapport au premier trimestre du dernier exercice. Les **charges** ont baissé de 4 % par rapport au premier trimestre du dernier exercice, ce qui est principalement attribuable aux coûts d'optimisation des succursales de 76 M\$ US de l'exercice précédent et aux gains de productivité de l'exercice en cours, le tout en partie neutralisé par une augmentation des charges liées aux employés ainsi que des investissements dans l'entreprise. La **contribution de Schwab** de 200 M\$ US a augmenté de 39 M\$ US, ou de 24 %, par rapport à la contribution du premier trimestre du dernier exercice, principalement en raison d'une augmentation des produits d'intérêts nets.

### Services bancaires de gros

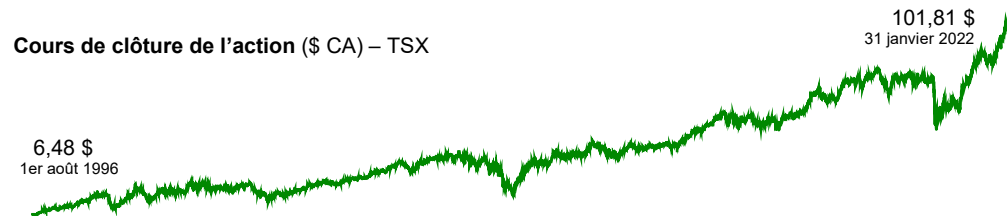
Le **résultat net** pour le trimestre s'est élevé à 434 M\$, soit une augmentation de 3 M\$, ou de 1 %, par rapport au premier trimestre du dernier exercice, en raison de l'augmentation des produits et de la baisse de la PPC, partiellement neutralisées par la hausse des charges autres que d'intérêts. Les **produits** pour le trimestre se sont établis à 1 346 M\$, en hausse de 36 M\$, ou de 3 %, par rapport au premier trimestre du dernier exercice, principalement du fait d'une augmentation des frais liés au crédit et des produits des services de courtage de premier ordre. La PPC pour le trimestre a affiché une reprise de 5 M\$, comparativement à une reprise de 77 M\$ lors du trimestre précédent. La PPC pour prêts douteux a affiché une reprise de 4 M\$. La PPC pour prêts productifs a affiché une reprise de 1 M\$, comparativement à une reprise de 63 M\$ au cours du trimestre précédent. Les **charges** ont augmenté de 7 %, principalement en raison de la hausse des charges liées aux employés dans le cadre de l'investissement continu dans la stratégie associée aux activités en dollars américains des Services bancaires de gros, notamment des investissements dans Négociation automatisée Valeurs Mobilières TD.

## Évolution de la valeur actionariale

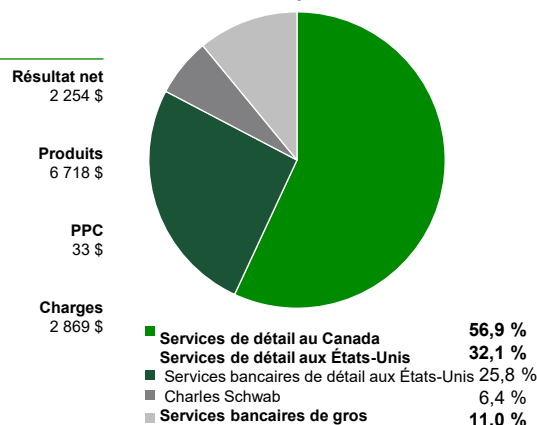
### Croissance soutenue des dividendes



### Cours de clôture de l'action (\$ CA) – TSX



## Résultat net par secteur<sup>15</sup>



## Utilisateurs actifs des services numériques et mobiles<sup>16</sup>



## Actions ordinaires en circulation<sup>17</sup>

Pour le trimestre se terminant le 31 janvier 2022

1 824,1 millions d'actions

## Symbole boursier

TD

## Inscriptions en bourse

Bourse de Toronto (TSX)  
Bourse de New York (NYSE)

## Rendement total pour les actionnaires<sup>9</sup>

au 31 janvier 2022

1 an	45,8 %
3 ans	16,0 %
5 ans	13,0 %
10 ans	14,4 %

9. Se reporter à la note 2 au bas de la page 1.

10. La marge d'intérêts nette est calculée en divisant les produits d'intérêts nets par les actifs porteurs d'intérêts moyens. Les actifs porteurs d'intérêts moyens utilisés dans le calcul de la marge d'intérêt nette sont une mesure financière non conforme aux PCGR. La marge d'intérêt nette et les actifs porteurs d'intérêts moyens ne sont pas définis par les IFRS et ils pourraient donc ne pas être comparables à des termes semblables utilisés par d'autres émetteurs.

11. Se reporter à la note 1 au bas de la page 1.

12. Les produits d'intérêts nets du secteur Services de détail aux États-Unis et les actifs porteurs d'intérêts moyens utilisés dans le calcul de la marge d'intérêt nette sont des mesures financières non conformes aux PCGR. Pour des renseignements supplémentaires sur ces mesures, se reporter au tableau 12 du Rapport de gestion du T1 2022, lequel est intégré par renvoi.

13. Fondé sur un dividende trimestriel de 0,89 \$ déclaré le 2 décembre 2021 et annualisé.

14. Le rendement en dividende correspond au dividende annualisé par action ordinaire, divisé par le cours de clôture moyen quotidien pour le trimestre.

15. Aux fins du calcul de l'apport de chaque secteur d'activité, le résultat du secteur Siège social est exclu. Les pourcentages peuvent ne pas totaliser 100 % du fait qu'ils sont arrondis.

16. Les utilisateurs actifs des services numériques de l'entreprise comprennent les utilisateurs actifs des Services bancaires personnels et commerciaux au Canada, de CourtierWeb TD et de MBNA, les utilisateurs inscrits de TD Assurance et les utilisateurs des Services de détail aux États-Unis. Utilisateurs actifs des services mobiles au Canada selon les Services bancaires personnels et commerciaux au Canada. Utilisateurs actifs des services mobiles aux États-Unis selon les Services de détail et les Services bancaires au PME aux États-Unis.

17. Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires diluées en circulation.

## Coordonnées

Relations avec les investisseurs pour les analystes et les investisseurs institutionnels : [www.td.com/francais/investisseurs](http://www.td.com/francais/investisseurs) ou [td.investorrelations@td.com](mailto:td.investorrelations@td.com)