

Groupe Banque TD

Fiche de l'investisseur



T2 2022



Modèle d'affaires éprouvé
Assurer une croissance constante des résultats, soutenue par une solide culture de gestion des risques



Axés sur des objectifs
Centrer tout ce que nous faisons sur notre vision, notre but et nos engagements communs



Tournés vers l'avenir
Façonner l'avenir des services bancaires à l'ère du numérique

Stratégie de la TD

Nous serons la principale banque de détail au Canada, un chef de file des banques de détail aux États-Unis et un acteur important des services bancaires de gros

Notre vision : Être une meilleure banque

Notre but : Enrichir la vie de nos clients, de nos collectivités et de nos collègues

Nos engagements communs



Penser comme un client : Offrir une expérience légendaire et des conseils judicieux

Agir en propriétaire responsable : Diriger avec intégrité pour stimuler les résultats d'affaires et contribuer aux collectivités

Exécuter avec rapidité et efficacité : Prendre seulement les risques que nous comprenons et que nous pouvons gérer

Innovier pour atteindre nos buts : Simplifier notre façon de travailler

Favoriser le perfectionnement de nos collègues : Prôner la diversité et nous respecter les uns les autres

Mesures clés (au 30 avril)

	2022	2021
Total des actifs	1 825 G\$	1 669 G\$
Total des dépôts	1 184 G\$	1 118 G\$
Total des prêts	765 G\$	708 G\$
Actifs administrés²	578 G\$	548 G\$
Actifs gérés²	458 G\$	452 G\$
Ratio des fonds propres de catégorie 1 sous forme d'actions ordinaires³	14,7 %	14,2 %
Employés à temps plein⁴	93 203	89 449
Nombre de succursales de détail	2 216	2 226
Capitalisation boursière	167 G\$	154 G\$

Notations financières⁵

	Moody's	S&P	DBRS
Note (dépôts/contreparties)⁶	Aa1	AA-	AA (élevée)
Note (ancienne dette de premier rang)⁷	Aa2	AA-	AA (élevée)
Note (titres de premier rang de recapitalisation interne)⁸	A1	A	AA
Perspectives	Stable	Stable	Stable

Profil de la société

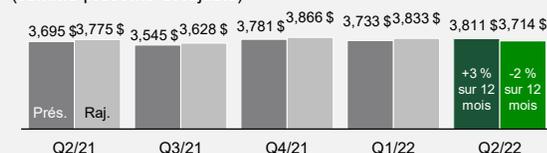
- Siège social à Toronto (Canada)
- Gamme complète de produits et de services financiers
- Plus de 26 millions de clients à l'échelle mondiale
- 15,6 millions de clients actifs des services mobiles et en ligne

Nos secteurs d'activité

- Services de détail au Canada
- Services de détail aux États-Unis
- Services bancaires de gros

Résultat net (en M\$ CA)

(comme présenté et rajusté)¹



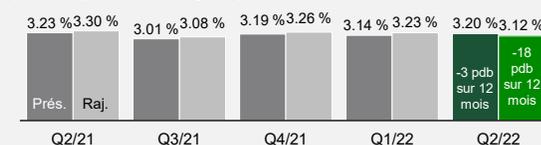
Résultat dilué par action (en \$ CA)

(comme présenté et rajusté)¹



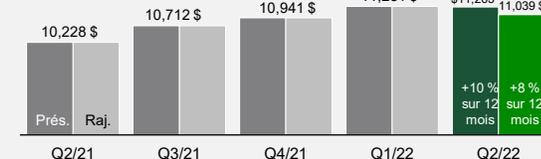
Rendement des actifs pondérés en fonction des risques²

(comme présenté et rajusté)¹



Produits (en M\$ CA)

(comme présentés et rajustés)¹



1. La Banque dresse ses états financiers consolidés selon les Normes internationales d'information financière (IFRS) et désigne les résultats dressés selon les IFRS, les principes comptables généralement reconnus (PCGR) actuels, « comme présentés ». La Banque a également recours à des ratios et à des mesures financières non conformes aux PCGR; les résultats sont alors appelés « rajustés » (c.-à-d. résultats obtenus en retranchant les « éléments à noter » des résultats comme présentés) pour évaluer chacun de ses secteurs d'activité et mesurer son rendement global. Les mesures financières et les ratios non conformes aux PCGR utilisés dans le présent document ne sont pas définis par les IFRS et pourraient donc ne pas être comparables à des termes semblables utilisés par d'autres émetteurs. Se reporter à la rubrique « Notre rendement » du Rapport de gestion de la Banque pour le T2 2022 (accessible à www.td.com/francais/investisseurs et au www.sedar.com), lequel est intégré par renvoi, pour obtenir de plus amples renseignements, les résultats comme présentés, une liste des éléments à noter ainsi qu'un rapprochement entre les résultats rajustés et les résultats comme présentés.

2. Pour obtenir des renseignements supplémentaires sur cette mesure, se reporter à la section « Glossaire » du Rapport de gestion du T2 2022, lequel est intégré par renvoi.

3. Cette mesure a été calculée conformément aux lignes directrices sur les normes de fonds propres du Bureau du surintendant des institutions financières Canada (BSIF).

4. Effectif moyen en équivalence temps plein.

5. Notation financière de la dette à long terme de premier rang de La Banque Toronto-Dominion au 30 avril 2022. Les notes ne constituent pas des recommandations visant l'achat, la vente ou la conservation d'une obligation financière dans la mesure où elles n'expriment aucun commentaire sur le cours du marché ou la pertinence pour un investisseur. Les notes peuvent être modifiées ou retirées à tout moment par les agences de notation.

6. Elles représentent les notes attribuées par Moody's aux dépôts à long terme et au risque de contrepartie, les notes des émetteurs attribuées par S&P et les notes des émetteurs à long terme attribuées par DBRS.

7. Regroupe a) les créances de premier rang émises avant le 23 septembre 2018 et; b) les créances de premier rang émises le 23 septembre 2018 ou après cette date qui sont exclues du régime de recapitalisation interne des banques, y compris les créances dont l'échéance initiale est inférieure à 400 jours et la plupart des billets structurés.

8. Sous réserve de la conversion en vertu du régime de recapitalisation interne des banques.

Résultats des secteurs d'exploitation pour le T2 2022

(sauf indication contraire, les données sont en M\$ CA et les pourcentages indiquent la variation sur 12 mois)

Services de détail au Canada

Le **résultat net** pour le trimestre s'est élevé à 2 236 M\$, soit une augmentation de 54 M\$, ou de 2 %, par rapport au deuxième trimestre de l'exercice précédent. Les **produits** ont augmenté de 9 %. Les **produits d'intérêts nets** ont augmenté de 10 % principalement sous l'effet de la croissance du volume. La **marge d'intérêt nette**^{9,10} s'est établie à 2,62 %, en hausse de 9 pds sur 3 mois, principalement en raison d'une augmentation des marges sur les dépôts, découlant du contexte de hausse des taux d'intérêt. Les **produits autres que d'intérêts** ont augmenté de 9 %, grâce aux rabais de primes de l'exercice précédent pour les clients de TD Assurance, et à la hausse des produits tirés des comptes à honoraires dans le secteur bancaire et le secteur Gestion de patrimoine, contrebalancés en partie par la diminution des produits tirés des opérations dans le secteur Gestion de patrimoine, ainsi que par une diminution de la juste valeur des investissements soutenant les passifs des sinistres, ce qui a entraîné une diminution similaire des réclamations d'assurance. Le **volume moyen des prêts** a augmenté de 9 %, du fait de la croissance de 8 % des prêts aux particuliers et de 16 % des prêts aux entreprises. Le **volume moyen des dépôts** a augmenté de 8 % en raison de la croissance de 7 % des dépôts de particuliers, de 10 % des dépôts d'entreprises et de 10 % des dépôts de gestion de patrimoine. Les **actifs administrés** ont augmenté de 4 % et les **actifs gérés**, de 4 %, ces hausses s'expliquent par la croissance des actifs nets. Les **provisions pour pertes sur créances (PPC)** se sont élevées à 60 M\$, une augmentation de 27 M\$ sur 3 mois. La PPC pour prêts douteux pour le trimestre était de 163 M\$, en hausse de 13 M\$, ou de 9 %, sur 3 mois. La PPC pour prêts productifs a connu une reprise de 103 M\$, comparativement à une reprise de 117 M\$ au cours du trimestre précédent. La reprise des prêts productifs pour ce trimestre découle de l'amélioration des conditions de crédit, partiellement neutralisée par une incertitude économique élevée. La PPC totale exprimée sous forme de pourcentage annualisé du volume de crédit s'est établie à 0,05 %, en hausse de 2 pds sur 3 mois. Les **réclamations d'assurance et charges connexes** pour le trimestre se sont établies à 592 M\$, en hausse de 151 M\$, ou de 34 %, du fait de la hausse des réclamations pour l'exercice en cours, contrebalancée en partie par l'incidence favorable d'un taux d'actualisation plus élevé, ce qui a donné lieu à une diminution similaire de la juste valeur des investissements soutenant les passifs des sinistres comptabilisés dans les produits autres que d'intérêts. Les **charges** ont augmenté de 9 %, du fait d'une hausse des dépenses nécessaires à la croissance des activités, notamment les coûts liés à la technologie et au marketing, et d'une augmentation des charges liées aux employés et de la rémunération variable.

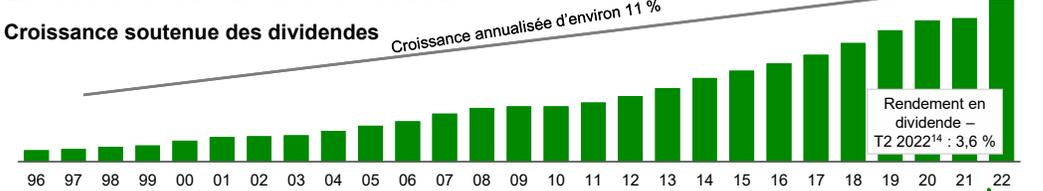
Services de détail aux États-Unis

Le **résultat net** pour le trimestre s'est élevé à 1 079 M\$ US, soit une augmentation de 32 M\$ US, ou de 3 %, sur 12 mois. Le résultat net rajusté¹¹ s'est établi à 946 M\$ US, en baisse de 101 M\$ US, ou de 10 %, sur 12 mois. Le résultat net du secteur Services de détail aux États-Unis tient compte de la contribution des Services bancaires de détail aux États-Unis et de la participation de la Banque dans Schwab. Le **résultat net des Services bancaires de détail aux États-Unis** s'est élevé à 902 M\$ US, soit une augmentation de 49 M\$ US, ou de 6 %, attribuable à des produits plus élevés, partiellement neutralisés par une diminution de la reprise de la PPC. Le résultat net rajusté¹¹ a été de 769 M\$ US, soit une diminution de 84 M\$ US, ou de 10 %, du fait d'une baisse de la reprise de la PPC, partiellement neutralisée par une hausse des produits. Les **produits** du trimestre ont augmenté de 12 % (en hausse de 3 % sur une base rajustée¹¹). Les **produits d'intérêts nets** ont augmenté de 6 %, en raison d'une hausse des marges et des volumes de dépôts de particuliers et d'entreprises ainsi que des produits sur les portefeuilles de placement, partiellement contrebalancés par une baisse des produits découlant de l'exonération des prêts accordés dans le cadre du PPP et une diminution des soldes des dépôts dans les comptes de passage. La **marge d'intérêt nette**^{11,12} de 2,21 % est demeurée stable sur 3 mois, l'augmentation des marges sur les dépôts en raison du contexte de hausse des taux d'intérêt ayant été compensée par une baisse de l'exonération des prêts accordés dans le cadre du PPP, une diminution des marges sur les prêts et un revenu plus élevé lié aux remboursements au cours du trimestre précédent. Les **produits autres que d'intérêts** ont progressé de 29 %, grâce à un recouvrement d'assurance lié aux litiges et à la hausse des produits tirés des comptes à honoraires, découlant d'une augmentation de l'activité des clients, partiellement neutralisée par des gains plus faibles sur les ventes de prêts hypothécaires. Les produits autres que d'intérêts rajustés¹¹ ont diminué de 4 %, les gains plus modestes sur les ventes de prêts hypothécaires ayant été compensés par la hausse des produits tirés des comptes à honoraires, découlant d'une augmentation de l'activité des clients. Le **volume moyen des prêts** a diminué de 4 %. Les prêts aux particuliers ont augmenté de 4 %, principalement grâce à une hausse de l'octroi de prêts hypothécaires résidentiels et de prêts auto et à l'augmentation du volume des opérations sur les cartes de crédit, en partie contrebalancées par une baisse des soldes de valeur domiciliaire. Les prêts aux entreprises ont chuté de 11 %, ou de 3 % sans les prêts accordés dans le cadre du PPP, principalement en raison des remboursements continus de prêts commerciaux, partiellement neutralisés par la croissance des nouveaux prêts et la diminution de l'utilisation des lignes Affaires. Le **volume moyen des dépôts** a augmenté de 3 %, du fait d'une hausse de 12 % des dépôts de particuliers et de 7 % des dépôts d'entreprises, le tout en partie contrebalancé par une diminution de 7 % des dépôts dans les comptes de passage. La **PPC** pour le trimestre a affiché une reprise de 15 M\$ US, comparativement à une provision de 17 M\$ US lors du trimestre précédent. La PPC pour prêts douteux s'est établie à 75 M\$ US, en baisse de 24 M\$ sur 3 mois, principalement en raison du portefeuille de prêts auto. La PPC pour prêts productifs a connu une reprise de 90 M\$ US, comparativement à une reprise de 82 M\$ US au cours du trimestre précédent, traduisant des conditions de crédit améliorées, partiellement neutralisées par une incertitude économique élevée. La **PPC des Services de détail aux États-Unis exprimée en pourcentage annualisé du volume de crédit** qui comprend uniquement la part de la Banque dans la PPC du portefeuille de cartes stratégiques aux États-Unis s'est établie à (0,04 %), en baisse de 8 pds sur 3 mois. Les **charges** ont augmenté de 2 %, comparativement au deuxième trimestre de l'exercice précédent, ce qui est principalement attribuable à une augmentation des charges liées aux employés et à une hausse des placements commerciaux, en partie contrebalancées par les coûts d'optimisation des succursales de 49 M\$ US de l'exercice précédent, la diminution des frais liés à la COVID-19 et les gains de productivité de l'exercice en cours. La **contribution de Schwab** de 177 M\$ US a diminué de 17 M\$ US, ou de 9 %, principalement du fait de la baisse des produits tirés des opérations sur titres.

Services bancaires de gros

Le **résultat net** des Services bancaires de gros pour le trimestre s'est établi à 359 M\$, soit une baisse de 24 M\$, ou de 6 %, sur 12 mois, ce qui reflète des charges autres que d'intérêts plus élevées et une baisse de la reprise de la PPC, le tout contrebalancé en partie par une augmentation des produits. Les **produits** du trimestre ont été de 1 250 M\$, une augmentation de 93 M\$ ou de 8 % sur 12 mois, en raison de la hausse des produits liés aux activités de négociation, partiellement neutralisée par la baisse des commissions de prise ferme. La **PPC** pour le trimestre a affiché une reprise de 9 M\$, comparativement à une reprise de 5 M\$ lors du trimestre précédent. La PPC pour prêts douteux a affiché une reprise de 1 M\$. La PPC pour prêts productifs a affiché une reprise de 8 M\$, comparativement à une reprise de 1 M\$ au cours du trimestre précédent. Les **charges** ont augmenté de 10 % sur 12 mois, du fait de l'investissement continu dans la stratégie liée aux activités en dollars US, notamment avec l'embauche de professionnels en services bancaires, en ventes et négociation et en technologie, ainsi que l'acquisition de Négociation automatisée, Valeurs Mobilières TD (auparavant Headlands).

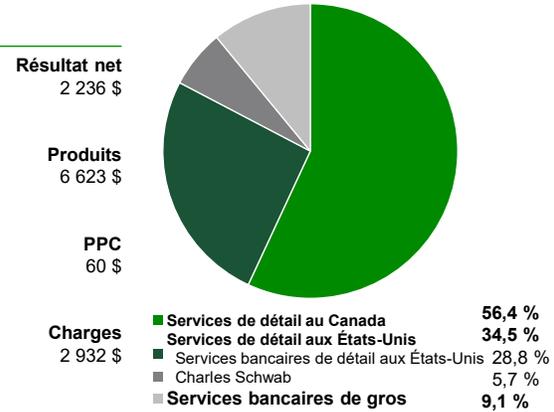
Évolution de la valeur actionnariaire



Cours de clôture de l'action (\$ CA) – TSX



Résultat net par secteur¹⁵



Utilisateurs actifs des services numériques et mobiles¹⁶



Actions ordinaires en circulation¹⁷

Pour le trimestre se terminant le
30 avril 2022
1 808,3 millions d'actions

Symbole boursier

TD

Inscriptions en bourse

Bourse de Toronto (TSX)
Bourse de New York (NYSE)

Rendement total pour les actionnaires⁹

Au 30 avril 2022

1 an	13,9 %
3 ans	11,2 %
5 ans	12,0 %
10 ans	12,5 %

9. Se reporter à la note 2 au bas de la page 1.

10. La marge d'intérêt nette est calculée en divisant les produits d'intérêts nets par les actifs porteurs d'intérêts moyens. Les actifs porteurs d'intérêts moyens utilisés dans le calcul de la marge d'intérêt nette sont une mesure financière non conforme aux PCGR. La marge d'intérêt nette et les actifs porteurs d'intérêts moyens ne sont pas définis par les IFRS et ils pourraient donc ne pas être comparables à des termes semblables utilisés par d'autres émetteurs.

11. Se reporter à la note 1 au bas de la page 1.

12. Les produits d'intérêts nets du secteur Services de détail aux États-Unis et les actifs porteurs d'intérêts moyens utilisés dans le calcul de la marge d'intérêt nette sont des mesures financières non conformes aux PCGR. Pour des renseignements supplémentaires sur ces mesures, se reporter au tableau 12 du Rapport de gestion du T2 2022, lequel est intégré par renvoi.

13. Fondé sur des dividendes trimestriels de 0,89 \$ déclarés le 2 décembre 2021 et le 3 mars 2022, et annualisés.

14. Le rendement en dividende correspond au dividende annualisé par action ordinaire, divisé par le cours de clôture moyen quotidien pour le trimestre.

15. Aux fins du calcul de l'apport de chaque secteur d'activité, le résultat du secteur Siège social est exclu. Les pourcentages peuvent ne pas totaliser 100 % du fait qu'ils sont arrondis.

16. Les utilisateurs actifs des services numériques de l'entreprise comprennent les utilisateurs actifs des Services bancaires personnels et commerciaux au Canada, de CourrierWeb TD et de MBNA, les utilisateurs inscrits de TD Assurance et les utilisateurs des Services de détail aux États-Unis. Utilisateurs actifs des services mobiles au Canada selon les Services bancaires personnels et commerciaux au Canada. Utilisateurs actifs des services mobiles aux États-Unis selon les Services de détail et les Services bancaires aux PME aux États-Unis.

17. Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires diluées en circulation.

Coordonnées

Relations avec les investisseurs pour les analystes et les investisseurs institutionnels : www.td.com/francais/investisseurs ou td.investorrelations@td.com