

Groupe Banque TD

Fiche de l'investisseur



T3 2022



Modèle d'affaires éprouvé
Assurer une croissance constante des résultats, soutenue par une solide culture de gestion des risques



Axés sur des objectifs
Centrer tout ce que nous faisons sur notre vision, notre but et nos engagements communs



Tournés vers l'avenir
Façonner l'avenir des services bancaires à l'ère du numérique

Stratégie de la TD

Nous serons la principale banque de détail au Canada, un chef de file des banques de détail aux États-Unis et un acteur important des services bancaires de gros

Notre vision : Être une meilleure banque

Notre but : Enrichir la vie de nos clients, de nos collectivités et de nos collègues

Nos engagements communs



Penser comme un client : Offrir une expérience légendaire et des conseils judicieux

Agir en propriétaire responsable : Diriger avec intégrité pour stimuler les résultats d'affaires et contribuer aux collectivités

Exécuter avec rapidité et efficacité : Prendre seulement les risques que nous comprenons et que nous pouvons gérer

Innovier pour atteindre nos buts : Simplifier notre façon de travailler

Favoriser le perfectionnement de nos collègues : Prôner la diversité et nous respecter les uns les autres

Mesures clés (au 31 juillet)

	2022	2021
Total des actifs	1 841 G\$	1 703 G\$
Total des dépôts	1 202 G\$	1 119 G\$
Total des prêts	791 G\$	719 G\$
Actifs administrés²	568 G\$	574 G\$
Actifs gérés²	454 G\$	471 G\$
Ratio des fonds propres de catégorie 1 sous forme d'actions ordinaires³	14,9 %	14,5 %
Employés à temps plein⁴	97 117	89 306
Nombre de succursales de détail	2 218	2 215
Capitalisation boursière	151 G\$	151 G\$

Notations financières⁵

	Moody's	S&P	Fitch	DBRS
Note (dépôts/contreparties)⁶	Aa1	AA-	AA	AA (élevée)
Note (ancienne dette de premier rang)⁷	Aa2	AA-	AA	AA (élevée)
Note (titres de premier rang de recapitalisation interne)⁸	A1	A	AA-	AA
Perspectives	Stable	Stable	Stable	Stable

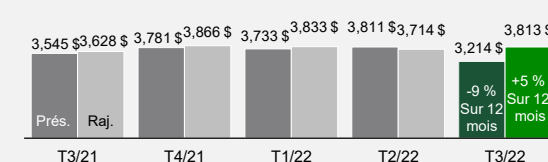
Profil de la société

- Siège social à Toronto (Canada)
- Gamme complète de produits et de services financiers
- Plus de 27 millions de clients à l'échelle mondiale
- 15,5 millions de clients actifs des services mobiles et en ligne

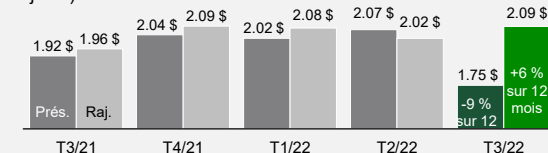
Nos secteurs d'activité

- Services de détail au Canada
- Services de détail aux États-Unis
- Services bancaires de gros

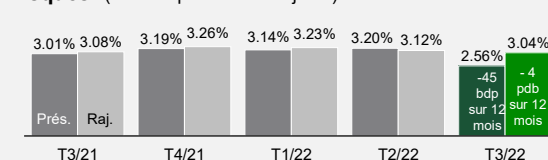
Résultat net (en M\$ CA) (comme présenté et rajusté)¹



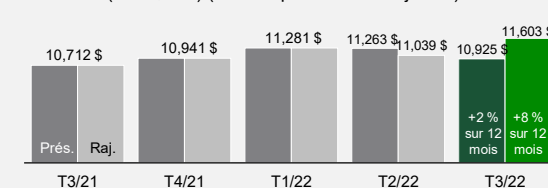
Résultat dilué par action (en \$ CA) (comme présenté et rajusté)¹



Rendement des actifs pondérés en fonction des risques² (comme présenté et rajusté)¹



Produits (en M\$ CA) (comme présentés et rajustés)¹



1. La Banque dresse ses états financiers consolidés selon les Normes internationales d'information financière (IFRS) et désigne les résultats dressés selon les IFRS, les principes comptables généralement reconnus (PCGR) actuels, « comme présentés ». La Banque a également recours à des ratios et à des mesures financières non conformes aux PCGR; les résultats sont alors appelés « rajustés » (c.-à-d. résultats obtenus en retranchant les « éléments à noter » des résultats comme présentés) pour évaluer chacun de ses secteurs d'activité et mesurer son rendement global. Les mesures financières et les ratios non conformes aux PCGR utilisés dans le présent document ne sont pas définis par les IFRS et pourraient donc ne pas être comparables à des termes semblables utilisés par d'autres émetteurs. Se reporter à la rubrique « Notre rendement » du Rapport de gestion de la Banque pour le T3 2022 (accessible à www.td.com/francais/investisseurs et au www.sedar.com), lequel est intégré par renvoi, pour obtenir de plus amples renseignements, les résultats comme présentés, une liste des éléments à noter ainsi qu'un rapprochement entre les résultats rajustés et les résultats comme présentés.

2. Pour obtenir des renseignements supplémentaires sur cette mesure, se reporter à la section « Glossaire » du Rapport de gestion du T3 2022, lequel est intégré par renvoi.

3. Cette mesure a été calculée conformément aux lignes directrices sur les normes de fonds propres du Bureau du surintendant des institutions financières Canada (BSIF).

4. Effectif moyen en équivalent temps plein.

5. Notation financière de la dette à long terme de premier rang de La Banque Toronto-Dominion au 31 juillet 2022. Les notes ne constituent pas des recommandations visant l'achat, la vente ou la conservation d'une obligation financière dans la mesure où elles n'expriment aucun commentaire sur le cours du marché ou la pertinence pour un investisseur. Les notes peuvent être modifiées ou retirées à tout moment par les agences de notation.

6. Elles représentent les notes attribuées par Moody's aux dépôts à long terme et au risque de contrepartie, les notes des émetteurs attribuées par S&P, les notes pour les dépôts à long terme attribuées par Fitch et les notes des émetteurs à long terme attribuées par DBRS.

7. Regroupe a) les créances de premier rang émises avant le 23 septembre 2018 et; b) les créances de premier rang émises le 23 septembre 2018 ou après cette date qui sont exclues du régime de recapitalisation interne des banques, y compris les créances dont l'échéance initiale est inférieure à 400 jours et la plupart des billets structurés.

8. Sous réserve de la conversion en vertu du régime de recapitalisation interne des banques.

Résultats des secteurs d'exploitation pour le T3 2022

(sauf indication contraire, les données sont en M\$ CA et les pourcentages indiquent la variation sur 12 mois)

Services de détail au Canada

Le **résultat net** pour le trimestre s'est élevé à 2 253 M\$, soit une augmentation de 128 M\$, ou de 6 %, par rapport au troisième trimestre de l'exercice précédent. Les **produits** ont augmenté de 7 %. Les **produits d'intérêts nets** ont augmenté de 13 %, en raison de la croissance des volumes et de l'accroissement des marges. La **marge d'intérêt nette**^{9,10} s'est établie à 2,70 %, en hausse de 8 pds sur 3 mois, principalement en raison d'une augmentation des marges sur les dépôts, découlant du contexte de hausse des taux d'intérêt, partiellement compensée par une diminution des marges sur les prêts. Les **produits autres que d'intérêts** ont augmenté de 1 %, du fait d'une hausse des produits tirés des honoraires dans les activités des services bancaires et de volumes d'assurance plus élevés, le tout en partie neutralisé par une baisse des produits tirés des honoraires pour les services de gestion de patrimoine, ainsi qu'une diminution de la juste valeur des investissements soutenant les passifs des sinistres, ce qui a entraîné une diminution similaire des réclamations d'assurance. Le **volume moyen des prêts** a augmenté de 9 %, du fait de la croissance de 8 % des prêts aux particuliers et de 15 % des prêts aux entreprises. Le **volume moyen des dépôts** a augmenté de 7 % en raison de la croissance de 8 % des dépôts de particuliers, de 4 % des dépôts d'entreprises et de 8 % des dépôts de gestion de patrimoine. Les **actifs administrés** ont diminué de 2 % et les **actifs gérés**, de 3 %; ces baisses s'expliquent par la dépréciation des marchés, contrebalancées en partie par la croissance de l'actif net. Les **provisions pour pertes sur créances (PPC)** se sont élevées à 170 M\$, une augmentation de 110 M\$ sur 3 mois. La PPC pour prêts douteux pour le trimestre était de 142 M\$, en baisse de 21 M\$, ou de 13 %, sur 3 mois. La PPC pour prêts productifs a connu une reprise de 28 M\$, comparativement à une reprise de 103 M\$ au cours du trimestre précédent. La provision du trimestre actuel est largement attribuable aux portefeuilles de prêts à la consommation. La PPC totale exprimée sous forme de pourcentage annualisé du volume de crédit s'est établie à 0,13 %, en hausse de 8 pds sur 3 mois. Les **réclamations d'assurance et charges connexes** pour le trimestre se sont établies à 829 M\$, en baisse de 7 M\$, ou de 1 %, du fait d'une évolution favorable des réclamations survenues au cours d'années antérieures et de l'incidence d'un taux d'actualisation plus élevé, ce qui a donné lieu à une diminution similaire de la juste valeur des investissements soutenant les passifs des sinistres comptabilisés dans les produits autres que d'intérêts, en partie contrebalancée par une hausse des demandes d'indemnisation pour l'exercice considéré. Les **charges** ont augmenté de 8 %, du fait d'une hausse des dépenses nécessaires à la croissance des activités, notamment les coûts liés à la technologie et les charges liées aux employés.

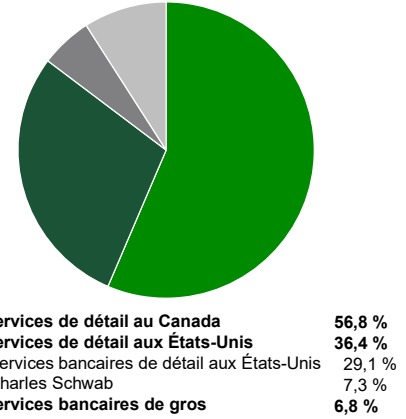
Résultat net
2 253 \$

Produits
7 020 \$

PPC
170 \$

Charges
2 957 \$

Résultat net par secteur¹⁵



Services de détail aux États-Unis

Le **résultat net** pour le trimestre s'est élevé à 1 122 M\$ US, soit une augmentation de 70 M\$ US, ou de 7 %, sur 12 mois. Le résultat net rajusté¹¹ s'est établi à 1 139 M\$ US, en hausse de 87 M\$ US, ou de 8 %, sur 12 mois. Le résultat net du secteur Services de détail aux États-Unis tient compte de la contribution des Services bancaires de détail aux États-Unis et de la participation de la Banque dans Schwab. Le **résultat net des Services bancaires de détail aux États-Unis** s'est élevé à 896 M\$ US, soit une augmentation de 5 M\$ US, ou de 1 %, principalement en raison de l'augmentation des produits, partiellement neutralisée par la hausse de la PPC et la hausse des charges autres que d'intérêts, notamment les charges liées à l'acquisition et à l'intégration de First Horizon. Le résultat net rajusté¹¹ a été de 913 M\$ US, soit une augmentation de 22 M\$ US, ou de 2 %, du fait principalement d'une hausse des produits, partiellement neutralisée par l'augmentation de la PPC et des charges autres que d'intérêts. Les **produits** du trimestre ont augmenté de 11 %. Les **produits d'intérêts nets** ont augmenté de 18 %, principalement en raison d'une hausse des marges sur les dépôts découlant du contexte de hausse des taux, ainsi que des volumes de dépôts personnels et d'entreprises, partiellement contrebalancée par une baisse des produits découlant de l'exonération des prêts accordés dans le cadre du PPP et des marges sur les prêts. La **marge d'intérêt nette**^{11,12} s'est établie à 2,62 %, soit une augmentation de 41 pds sur 3 mois, puisque l'augmentation des marges sur les dépôts en raison du contexte de hausse des taux d'intérêt et la composition favorable du bilan ont été partiellement compensées par une baisse de l'exonération des prêts accordés dans le cadre du PPP et d'une diminution des marges sur les prêts. Les **produits autres que d'intérêts** ont diminué de 10 %, du fait principalement de l'évaluation plus élevée de certains placements au cours de l'exercice précédent. Le **volume moyen des prêts** a été relativement stable. Les prêts aux particuliers ont augmenté de 8 %, principalement grâce à une hausse de l'octroi de prêts hypothécaires résidentiels et de prêts auto et à l'augmentation du volume des opérations sur les cartes de crédit, en partie contrebalancées par une baisse des soldes de valeur domiciliaire. Les prêts aux entreprises ont chuté de 7 %, ou augmenté de 2 % sans les prêts accordés dans le cadre du PPP, principalement en raison d'un fort volume de montages de prêts et de la croissance de la nouvelle clientèle, de l'augmentation de l'utilisation des lignes Affaires et de la hausse de l'activité des clients, contrebalancés par l'exonération des prêts accordés dans le cadre du PPP. Le **volume moyen des dépôts** a augmenté de 3 %, du fait d'une hausse de 8 % des dépôts de particuliers et de 2 % des dépôts d'entreprises, le tout en partie contrebalancé par une diminution de 2 % des dépôts dans les comptes de passage. La **PPC** pour le trimestre s'est élevée à 83 M\$ US, alors qu'elle avait connu une reprise de 15 M\$ US au cours du trimestre précédent. La PPC pour prêts douteux a augmenté de 30 M\$ US, ou de 40 %, ce qui indique une certaine normalisation du rendement du crédit. La PPC pour prêts productifs a affiché une reprise de 22 M\$, comparativement à une reprise de 90 M\$ au cours du trimestre précédent. La reprise des prêts productifs pour ce trimestre découle principalement des portefeuilles de prêts commerciaux. La **PPC des Services de détail aux États-Unis exprimée en pourcentage annualisé du volume de crédit** qui comprend uniquement la part de la Banque dans la PPC du portefeuille de cartes stratégiques aux États-Unis s'est établie à 0,20 %, en hausse de 24 pds sur 3 mois. Les **charges** ont augmenté de 8 %, principalement du fait de l'augmentation des charges liées aux employés et des investissements dans l'entreprise, ainsi que des charges liées à l'acquisition et à l'intégration de First Horizon, partiellement compensée par les gains de productivité. La **contribution de Schwab** de 226 M\$ US a augmenté de 65 M\$ US, ou de 40 %, principalement en raison d'une hausse des produits d'intérêts nets, partiellement neutralisée par la baisse des produits liés aux activités de négociation.

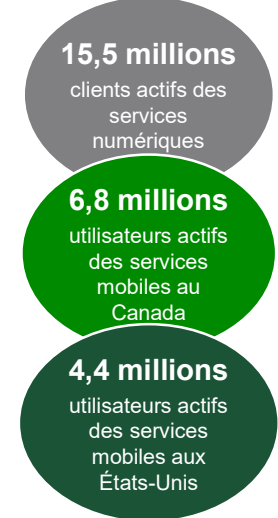
Résultat net
1 442 \$
1 122 \$ US

Produits
3 101 \$
2 409 \$ US

PPC
107 \$
83 \$ US

Charges
1 715 \$
1 332 \$ US

Utilisateurs actifs des services numériques et mobiles¹⁶



Services bancaires de gros

Le **résultat net** pour le trimestre s'est établi à 271 M\$, soit une baisse de 59 M\$, ou de 18 %, ce qui reflète des charges autres que d'intérêts plus élevées et une hausse de la PPC. Les **produits** pour le trimestre se sont élevés à 1 076 M\$, soit une baisse de 7 M\$, ou de 1 %, du fait de la diminution des commissions de prise ferme et de certains engagements de souscription de prêts, en raison de l'élargissement des écarts de taux, partiellement compensée par l'augmentation des produits tirés des activités de négociation et les produits de Transactions bancaires mondiales. La **PPC** s'est élevée à 25 M\$, alors qu'elle avait connu une reprise de 9 M\$ US au cours du trimestre précédent. La PPC pour prêts douteux a été de néant, comparativement à une reprise de 1 M\$ au cours du trimestre précédent. La PPC pour prêts productifs a affiché une reprise de 25 M\$, comparativement à une reprise de 8 M\$ au cours du trimestre précédent. Les **charges** ont augmenté de 9 %, principalement en raison de l'investissement continu dans la stratégie liée aux activités en dollars américains des Services bancaires de gros, notamment avec l'embauche de professionnels en services bancaires, en ventes et négociation, et en technologie, partiellement compensé par une diminution de la rémunération variable.

Résultat net
271 \$

Produits
1 076 \$

PPC
25 \$

Charges
691 \$

Actions ordinaires en circulation¹⁷

Pour le trimestre se terminant le 31 juillet 2022
1 807,1 millions d'actions

Symbole boursier

TD

Inscriptions en bourse

Bourse de Toronto (TSX)
Bourse de New York (NYSE)

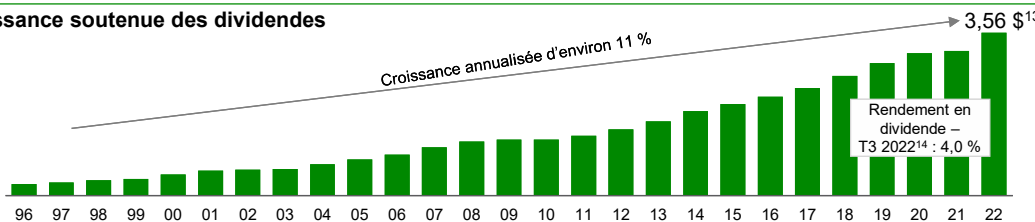
Rendement total pour les actionnaires⁹

Au 31 juillet 2022.

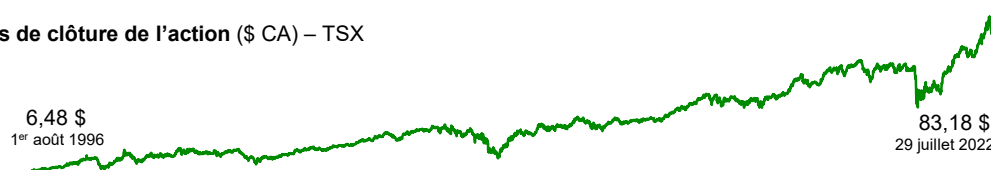
1 an	4,2 %
3 ans	7,0 %
5 ans	9,6 %
10 ans	12,0 %

Évolution de la valeur actionnariale

Croissance soutenue des dividendes



Cours de clôture de l'action (\$ CA) – TSX



9. Se reporter à la note 2 au bas de la page 1.

10. La marge d'intérêt nette est calculée en divisant les produits d'intérêts nets par les actifs porteurs d'intérêts moyens. Les actifs porteurs d'intérêts moyens utilisés dans le calcul de la marge d'intérêt nette sont une mesure financière non conforme aux PCGR. La marge d'intérêt nette et les actifs porteurs d'intérêts moyens ne sont pas définies par les IFRS et ils pourraient donc ne pas être comparables à des termes semblables utilisés par d'autres émetteurs.

11. Se reporter à la note 1 au bas de la page 1.

12. Les produits d'intérêts nets du secteur Services de détail aux États-Unis et les actifs porteurs d'intérêts moyens utilisés dans le calcul de la marge d'intérêt nette sont des mesures financières non conformes aux PCGR. Pour des renseignements supplémentaires sur ces mesures, se reporter au tableau 12 du Rapport de gestion du T3 2022, lequel est intégré par renvoi.

13. Fondé sur des dividendes trimestriels de 0,89 \$ déclarés le 26 mai 2022 et annualisés.

14. Le rendement en dividende correspond au dividende annualisé par action ordinaire, divisé par le cours de clôture moyen quotidien pour le trimestre.

15. Aux fins du calcul de l'apport de chaque secteur d'activité, le résultat du secteur Siège social est exclu. Les pourcentages peuvent ne pas totaliser 100 % du fait qu'ils sont arrondis.

16. Les utilisateurs actifs des services numériques de l'entreprise comprennent les utilisateurs actifs des Services bancaires personnels et commerciaux au Canada, de CourierWeb TD et de MBNA, les utilisateurs inscrits de TD Assurance et les utilisateurs des Services de détail aux États-Unis. Utilisateurs actifs des services mobiles au Canada selon les Services bancaires personnels et commerciaux au Canada. Utilisateurs actifs des services mobiles aux États-Unis selon les Services de détail et les Services bancaires aux PME aux États-Unis.

17. Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires diluées en circulation.

Coordonnées

Relations avec les investisseurs pour les analystes et les investisseurs institutionnels : www.td.com/francais/investisseurs ou td.investorrelations@td.com