



L'ALLOCUTION DÉFINITIVE FAIT FOI

Allocution prononcée par Ed Clark, président du Groupe et chef de la direction,

Groupe Banque TD

Assemblée générale annuelle, le 31 mars 2011, Victoria

Merci Brian. Bonjour.

Je suis très heureux d'être ici, à Victoria. Je suis toujours frappé par le charme et la personnalité de cette ville imprégnée d'histoire, qui n'est pas pour autant figée dans le passé.

Victoria a tout ce qu'il faut pour croître et prospérer dans notre économie moderne.

C'est la ville la plus branchée du Canada, où elle détient le titre de « ville la plus intelligente ». Elle peut se vanter de compter quatre établissements d'enseignement postsecondaires et constitue un terrain fertile pour les arts et la culture.

Mais la Ville des jardins offre bien d'autres trésors. Son cadre naturel en fait un extraordinaire terrain de jeux.

Notre réussite est tributaire de celle des collectivités où nous travaillons et vivons.

Nous sommes fiers d'être des résidents de Victoria depuis plus d'un siècle. Et notre présence en Colombie-Britannique remonte à plus loin encore.

Nous comptons maintenant 144 succursales dans près de 50 collectivités de la province. Et notre présence ne cesse de s'accroître. Nous avons ouvert plus de succursales en Colombie-Britannique au cours des trois dernières années que n'importe quelle autre grande banque. Nous en avons trois sur l'île de Vancouver et attendez-vous à ce que nous en ouvrions d'autres à cet endroit dans les mois qui viennent.

Plus de 4 600 employés de la TD offrent des services à 1,4 million de particuliers et à 90 000 entreprises en Colombie-Britannique. Nous avons consenti pour environ 40 milliards de dollars en prêts personnels et pour plus de 3 milliards de dollars en prêts aux entreprises. De fait, pendant le ralentissement économique, nous avons augmenté de façon spectaculaire notre part de marché au chapitre des prêts aux entreprises au Canada, y compris en Colombie-Britannique.



La TD est fière de faire sa part d'autres manières. L'an dernier, la TD et ses employés ont remis 3,7 millions de dollars à des organismes communautaires en Colombie-Britannique.

Nous agissons de manière à ce que nos activités, nos produits et nos employés aient des répercussions positives sur l'environnement. Sur l'île de Vancouver, nos quatre sections locales de la Fondation TD des amis de l'environnement ont donné plus de 1,8 million de dollars à 770 projets. Hier, nous avons annoncé un don de 250 000 \$ pour la promotion des sentiers régionaux Lochside et Galloping Goose à titre de principaux corridors de voyage et de loisirs.

Nos activités en Colombie-Britannique affichent un bilan carbone neutre. La totalité de l'électricité que nous consommons provient de sources d'énergie renouvelables. Nous travaillons aussi d'arrache-pied dans le but de promouvoir le développement responsable des ressources naturelles. À cette fin, nous dirigeons entre autres des discussions entre nos clients, des associations, des gouvernements, des communautés autochtones.

Tout cela pour dire que nous continuerons de vous appuyer et de soutenir les collectivités que nous servons.

Je suis fier de vous présenter les résultats financiers de la Banque pour 2010.

Nous avons connu une année de croissance incroyable.

Pour la première fois, le bénéfice rajusté de la TD a dépassé les 5 milliards de dollars.

Le bénéfice rajusté par action a progressé de 8 % et se situe maintenant aux niveaux record qu'il avait atteints en 2007.

La TD a continué d'obtenir les meilleurs rendements en fonction du risque assumé si on les compare à ceux de ses pairs au Canada et aux États-Unis. Et, lorsqu'on prend le total des gains réalisés par l'actionnaire, nous avons encore une fois cette année dépassé nos groupes de pairs au Canada et aux États-Unis sur le plan de la création de valeur pour les actionnaires.

Nos Services bancaires personnels et commerciaux au Canada et aux États-Unis, TD Canada Trust et TD Bank, America's Most Convenient Bank, ont connu des rendements record.

Notre segment Gestion de patrimoine mondial a gagné beaucoup de terrain toute l'année grâce à la remontée du marché des actions.



Nos Services bancaires de gros ont connu une autre très bonne année. Leur bénéfice a dépassé nos attentes au chapitre du rythme annualisé. Et ils ont poursuivi sur leur lancée en ce qui a trait aux activités des filiales axées sur la clientèle.

2010 a également été une année de croissance transformationnelle.

Plusieurs acquisitions nous ont permis d'accélérer nos projets d'expansion aux États-Unis et, par le fait même, de renforcer notre position de leadership unique en Amérique du Nord. Notre présence aux États-Unis s'est accrue de 23 %. D'ailleurs, la TD compte maintenant plus de succursales de détail aux États-Unis qu'au Canada.

Mais ce qui est plus important encore, c'est que nous avons l'envergure pour concurrencer et croître dans les marchés où nous évoluons. En effet, la TD a fait plus d'argent dans les services bancaires internationaux que n'importe quelle autre banque canadienne.

Nous faisons partie des six plus importantes institutions financières en Amérique du Nord. Pour la deuxième année de suite, le magazine *Euromoney* a classé la TD comme la meilleure banque du continent nord-américain. Cela en dit long sur le chemin que nous avons parcouru au cours des huit dernières années, lorsque nous avons entrepris notre périple au troisième rang des banques canadiennes.

À l'échelle mondiale, nous demeurons une des banques les mieux capitalisées – un signe évident de notre force et de notre stabilité. De fait, nous comptons parmi les quelques banques au monde – et la seule au Canada – à avoir reçu la cote triple A de l'agence de notation Moody's.

Les deux dernières années se sont avérées les plus difficiles de toute l'histoire moderne pour les institutions financières. Je suis fier de déclarer que la TD s'est sortie de cette période en meilleure posture qu'elle n'y est entrée.

En effet, la TD a montré sa capacité à croître de façon constante et à générer des bénéfices de qualité supérieure année après année, tant en périodes de prospérité qu'en périodes de crise. Et nous obtenons ces résultats sans les exagérations ni la volatilité que l'on constate chez d'autres acteurs du secteur bancaire.

Cela nous a permis d'en arriver à une croissance rentable à long terme pour nos actionnaires.

Au cours des huit dernières années :

Notre bénéfice rajusté par action a augmenté en moyenne de 12,9 % par année.



Et la TD a généré des rendements plus élevés sur les actifs à risques pondérés par rapport à la moyenne de ses pairs et a fourni un meilleur rendement global en ce qui a trait à la valeur pour les actionnaires que la moyenne du groupe de ses pairs.

Regardons ces résultats sous un autre angle. Depuis 2002, le cours de notre action a presque triplé. Un montant de 1 000 \$ investi dans les actions de la TD à cette époque vaut maintenant plus de 3 400 \$. Cela comprend des dividendes qui ont plus que doublé, de sorte que cet investissement de 1 000 \$, qui rapportait 38 \$ en dividendes aux investisseurs, permet maintenant d'obtenir 83 \$.

Ces résultats financiers témoignent de notre historique de croissance globale. En effet, depuis 2002 :

Notre réseau de succursales a doublé.

Notre clientèle a presque doublé elle aussi, tandis que nos actifs et nos dépôts ont plus que doublé.

Nos effectifs s'élèvent maintenant à plus de 81 000 personnes – soit le double de ce qu'ils étaient en 2002.

La capitalisation boursière de la TD a plus que triplé.

Alors, qu'est-ce qui stimule notre croissance?

Pour commencer, nous mettons l'accent sur les activités de nos filiales qui créent une valeur réelle pour nos clients, en répondant à leurs intérêts particuliers et à leurs besoins non comblés.

Les deux dernières années ont fait ressortir la force de notre modèle. Des perturbations dans les marchés ont obligé beaucoup de nos concurrents à battre en retraite ou à réduire leurs dépenses.

Nous avons continué de consentir des prêts tout au long du ralentissement économique. Et c'est pour cette raison que nous avons obtenu de meilleurs résultats que nos concurrents canadiens et américains.

Les changements les plus importants dans notre part de marché se sont produits dans le domaine des Services bancaires aux petites entreprises et des Services bancaires commerciaux, où nous avons fait des gains historiques. Ce secteur constitue un élément essentiel pour la santé de l'économie tant du Canada que



des États-Unis. Notre part de marché dans le secteur des prêts aux entreprises au Canada est passé de 12,6 à 15,3 %, une croissance remarquable.

De plus, Valeurs Mobilières TD est demeuré un chef de file pour trouver du capital et aider les entreprises à croître. En fait, Valeurs Mobilières TD se classe au premier rang dans la négociation d'actions en bloc, la prise ferme de titres de créance de sociétés et la Syndication de prêts.

L'an dernier, nous sommes devenus un joueur clé dans le domaine du courtage de valeurs au Royaume-Uni, nous avons élargi le groupe traitant des instruments à revenu fixe aux États-Unis, nous avons fait l'acquisition d'une société énergétique de Calgary et avons ouvert une unité mondiale de négociation de métaux précieux afin d'augmenter nos activités dans les domaines de l'énergie et des mines.

Prenons maintenant le cas de TD Bank, America's Most Convenient Bank. Dans un monde où une grande partie des banques américaines ont soit perdu de l'argent, soit demandé de l'aide pour survivre à la crise, nous avons élargi nos activités et augmenté nos bénéfices, et ce, de façon constante. Plus important encore, nous avons accru nos activités de prêts et, ainsi, appuyé l'économie américaine pendant que nos pairs aux États-Unis battaient en retraite.

L'année 2010 a non seulement été notre meilleure année jusqu'à maintenant aux États-Unis, mais elle s'est révélée être une année charnière. Notre bénéfice rajusté a en effet passé le cap du milliard de dollars.

TD Assurance est un autre excellent exemple de l'accent que nous mettons sur nos filiales. En effet, TD Assurance est devenu le deuxième souscripteur en importance d'assurance personnelle auto et habitation au Canada et demeure un assureur important en ce qui a trait à l'assurance vie et à l'assurance contre les maladies graves. En plus, il a suffi de sept ans pour tripler les primes qui, en 2010, ont dépassé le seuil des 3 milliards de dollars.

Nous avons réussi toute cette croissance tout en offrant un service légendaire.

Les concurrents peuvent imiter nos produits. Ils peuvent égaler nos prix. Mais ils ont beaucoup plus de difficulté à reproduire la place que nous nous sommes taillée dans le marché : un service supérieur.

Nous sommes ouverts au moins 50 % plus longtemps que nos concurrents au Canada et aux États-Unis.

Et nous continuons d'étendre notre réseau de succursales pour rendre nos services bancaires encore plus pratiques pour nos clients. Nous avons ouvert 53 succursales partout en Amérique du Nord en 2010. Au Canada, la TD a



ouvert une nouvelle succursale bancaire sur trois depuis 2002, soit un total de 220.

Comme les gens choisiront toujours la banque qui offre un service exceptionnel et des avantages pratiques, nous sommes capables de croître année après année.

Nous réinvestissons ensuite nos revenus supplémentaires pour renforcer notre position de leadership.

La TD a récemment lancé ses services bancaires sept jours sur sept dans plus de 300 succursales au Canada, un avantage dont profitaient déjà un grand nombre de nos clients aux États-Unis.

De plus, cette année, nous prévoyons ouvrir plus de 60 nouveaux établissements dans les endroits où nous exerçons déjà nos activités.

La TD a aussi redéfini ce qu'est un service à la clientèle avant-gardiste en période de ralentissement économique. Depuis le lancement du programme Soutien en direct TD, plus de 76 000 Canadiens ont repris leur situation financière en main et, par le fait même, se sont assurés d'une certaine tranquillité d'esprit pour l'avenir.

Et nous redéfinissons également ce qu'est le service à l'ère du numérique. L'an dernier, nous avons rendu les services bancaires encore plus confortables et pratiques grâce au lancement de notre application bancaire mobile. À l'heure actuelle, nous avons enregistré près de 1,4 million de téléchargements en Amérique du Nord, un nombre plus élevé, selon nous, que n'importe quelle autre banque canadienne.

Notre équipe des Canaux directs ne cesse d'investir et d'innover pour rester à l'avant-garde en matière de commodité mobile et en ligne.

À Gestion de patrimoine TD, notre nouvelle plateforme de négociation mondiale procure aux clients un accès à 10 marchés étrangers, et ce, dans 7 devises différentes. Aucune autre banque au Canada n'en offre autant.

Aux États-Unis, TD Ameritrade continue d'exploiter la plateforme de négociation active la plus puissante de l'industrie. Aucune autre entreprise ne s'est approchée de la moyenne de TD Ameritrade de 370 000 opérations par jour en 2010. TD Ameritrade a aussi lancé une nouvelle plateforme de négociation mobile qui offre le plus large éventail d'outils de placement et d'outils de négociation mis à la disposition des particuliers aujourd'hui. Cette solution est l'application de négociation pour iPad la plus complète du secteur.



Notre leadership est largement reconnu sur le plan du service. En 2010, TD Canada Trust a reçu les plus grands prix de l'industrie de JD Power et Synovate pour les cinquième et sixième années consécutives, respectivement. En fait, la TD est la seule banque au Canada à qui JD Power ait jamais remis son grand prix.

Tout ce que nous faisons est soutenu par une solide philosophie de gestion des risques. En termes simples, nous ne prenons que les risques que nous comprenons et que nous pouvons gérer.

Nous croyons fermement que notre philosophie quant au risque doit être omniprésente à l'échelle de l'entreprise.

L'an dernier, nous avons reformulé notre tolérance au risque plus clairement, en termes simples, pour que les employés la comprennent. Notre but est de nous assurer que tout le personnel à tous les échelons soit sur la même longueur d'onde et, ce qui est encore plus important, s'efforce de faire ce qu'il faut et comme il le faut.

La TD désire aussi ardemment exercer ses activités avec le souci de l'excellence – et d'être la banque la mieux dirigée. Nous mettons donc l'accent sur la mise en place de processus qui simplifient la vie de notre personnel de première ligne et de nos services de soutien, tout cela en vue d'être une entreprise plus souple et plus efficace.

Enfin, nous restons solidement tournés vers l'avenir. Pour cela, nous réinvestissons constamment dans ce qui nous procure un avantage concurrentiel durable. Comme notre service à la clientèle légendaire.

Et comme notre culture axée sur le rendement. Il incombe à chaque leader de la TD d'assurer le perfectionnement de ses employés et d'éliminer tous les obstacles qui les empêchent de donner le meilleur d'eux-mêmes tout au long de leur carrière, notamment les préjugés et les idées préconçues à l'égard des gens qui ont des perspectives, des cultures, des antécédents et des modes de vie différents. C'est le fondement même de notre initiative sur la diversité. Nous ne mettons pas l'accent sur l'atteinte de quotas. Nous voulons plutôt offrir des carrières enrichissantes. C'est ce qui fait de la TD un employeur de choix – cela nous donne une culture unique, axée sur l'inclusivité. C'est pour cette raison que la TD est constamment reconnue comme l'un des meilleurs endroits où travailler des deux côtés de la frontière, ainsi qu'au Royaume-Uni. 2010 n'a pas fait exception.

Si on se tourne vers 2011, on constate que nous continuons de trouver de nouvelles façons d'accroître nos affaires et de renforcer notre position de leadership.



Les résultats de notre premier trimestre constituent un excellent départ pour l'année. Le bénéfice rajusté total a atteint un sommet record de près de 1,6 milliard de dollars au cours du trimestre, à l'instar de nos bénéficiaires dans les secteurs Services bancaires personnels et commerciaux tant au Canada qu'aux États-Unis. Gestion du patrimoine a continué sur sa lancée au chapitre des bénéficiaires et notre équipe des Services bancaires de gros a réalisé un autre solide trimestre.

Au chapitre des capitaux, nous avons la certitude de pouvoir répondre aux nouvelles exigences qui ont été mises en place par les organismes de réglementation internationaux. En outre, nous y parviendrons de façon accélérée sans avoir besoin d'émettre d'actions ordinaires. Cela témoigne de l'excellence de nos différents secteurs d'activité, qui ont une très grande capacité à générer du capital à l'interne.

Nous sommes bien positionnés pour connaître une excellente année. À la lumière de notre confiance en l'avenir, notre conseil d'administration a annoncé une hausse de 5 cents du dividende versé aux actionnaires ordinaires. Nous sommes la première des cinq grandes banques au Canada à accroître le dividende à la sortie de la crise financière.

Nous poursuivons notre croissance transformationnelle. En décembre dernier, nous avons annoncé notre intention d'acquies Services financiers Chrysler, un leader nord-américain dans le domaine des prêts automobiles. Nous prévoyons que la transaction sera conclue demain.

La TD achète des entreprises qui ont déjà un personnel exceptionnel et d'excellents modèles d'affaires. Notre tâche consiste à maximiser encore plus leur potentiel. Nous sommes très enthousiastes quant aux capacités de Services financiers Chrysler et de son personnel. Et j'aimerais accueillir chaleureusement l'équipe de Services financiers Chrysler, y compris Tom Gilman, qui dirigera ce secteur d'activité une fois qu'il fera partie de la famille TD.

Il est clair qu'en plus des autres acquisitions que j'ai mentionnées plus tôt, la TD a fait des progrès considérables sur le plan stratégique. Nous avons la bonne taille, la bonne envergure et le bon modèle de fonctionnement pour être concurrentiels dans les marchés où nous évoluons. Nous continuerons de mettre l'accent sur l'intégration de nos récentes acquisitions, ce qui nous aidera à produire une meilleure croissance interne que nos concurrents et à faire de petites acquisitions opportunistes qui ajouteront de la valeur pour les actionnaires.



L'économie mondiale nous pousse à être à la fois prudents et optimistes. Prudents parce qu'il reste encore des déséquilibres dans l'économie mondiale et optimistes parce que nous observons un regain de confiance sur le terrain.

Je suis sûr que nous relèverons avec succès ces défis économiques et que nous continuerons à dépasser nos objectifs.

Notre modèle a clairement démontré sa capacité à donner des résultats et nous sommes bien placés pour continuer d'investir dans l'ensemble de nos filiales afin de nous positionner encore mieux face à l'avenir.

À la base de notre réussite se trouvent plus de 81 000 personnes qui comprennent nos activités et notre image de marque et veulent gagner jour après jour.

Je suis fier d'accueillir 82 de ces personnes aujourd'hui. Ce sont les gagnants de nos prix Vision en action 2010. Chacun de ces gagnants est une personne exceptionnelle qui nous a aidés à nous démarquer sur le marché. Au nom de toute l'entreprise, je vous suis sincèrement reconnaissant pour tout ce que vous faites.

J'aimerais que ces personnes se lèvent. Veuillez vous joindre à moi pour féliciter ces gens extraordinaires.

J'aimerais aussi prendre un instant pour remercier John Thompson, qui après sept années et demie à la barre du conseil, a pris la décision l'an dernier de quitter son poste de président du conseil d'administration de la TD.

John est d'une intégrité irréprochable et il adore les gens. C'est un travailleur acharné et, même s'il prend son travail très au sérieux, il n'en fait pas autant avec lui-même.

Il m'a encouragé à élargir mes horizons et à être plus dynamique. Et, à cette fin, John a été un partisan assidu de notre vision d'une banque nord-américaine. Ce qui est plus important encore, il a joué un rôle de premier plan dans notre décision d'établir une culture unique et inclusive, qui permet vraiment de faire de nous la meilleure banque. John a fixé des normes élevées pour chacun de nous, tant au conseil qu'à la direction de l'entreprise et, par le fait même, il a fait de nous de meilleures personnes. Les actionnaires, les clients et les employés doivent beaucoup à John.

J'aimerais aussi féliciter Brian Levitt pour sa nomination au titre de président du conseil. Il a été élu à l'unanimité, ce qui témoigne véritablement de son caractère exceptionnel et de ses qualités de leadership.

Au nom de toute l'équipe de direction, je peux affirmer que nous sommes impatients de collaborer avec Brian et de profiter de son grand sens des affaires.

Pour conclure, j'aimerais vous remercier, vous, nos actionnaires. La confiance que vous témoignez à la Banque est grandement appréciée. La TD se fait une joie de servir vos intérêts à long terme.

Merci.

Mise en garde sur les énoncés prospectifs

De temps à autre, la Banque fait des énoncés prospectifs, écrits et verbaux, y compris dans le présent document, d'autres documents déposés auprès des organismes de réglementation canadiens ou de la Securities and Exchange Commission des États-Unis et d'autres communications. En outre, des représentants de la Banque peuvent formuler verbalement des énoncés prospectifs aux analystes, aux investisseurs, aux représentants des médias et à d'autres personnes. Tous ces énoncés sont faits conformément aux dispositions d'exonération, et constituent des énoncés prospectifs selon les lois canadiennes et américaines sur les valeurs mobilières applicables, y compris la loi U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Les énoncés prospectifs comprennent, entre autres, les énoncés concernant les objectifs et les priorités de la Banque pour 2011 et par la suite et les stratégies pour les atteindre, ainsi que le rendement financier prévu de la Banque. Les énoncés prospectifs se reconnaissent habituellement à l'emploi de termes et expressions comme « croire », « prévoir », « anticiper », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier » et « pouvoir » et de verbes au futur ou au conditionnel.

De par leur nature, ces énoncés obligent la Banque à formuler des hypothèses et sont assujettis à des risques et incertitudes, généraux ou spécifiques. Particulièrement du fait de l'incertitude qui plane sur les environnements financier, économique et réglementaire, de tels risques et incertitudes – dont bon nombre sont indépendants de la volonté de la Banque et dont les répercussions peuvent être difficiles à prévoir – peuvent faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement de ceux avancés dans les énoncés prospectifs. Les facteurs de risque qui pourraient entraîner de tels écarts incluent les risques, notamment de crédit, de marché (y compris les marchés des actions, des marchandises, de change et de taux d'intérêt), d'illiquidité, d'exploitation, de réputation, d'assurance, de stratégie et de réglementation ainsi que les risques juridiques, environnementaux et les autres risques, tous présentés dans le rapport de gestion accompagnant les états financiers 2010 de la Banque. Parmi les autres facteurs de risque, mentionnons l'incidence des récentes modifications législatives aux États-Unis, comme il est mentionné à la rubrique « Événements importants en 2010 » de la rubrique « Notre rendement » du rapport de gestion de 2010; les modifications aux lignes directrices sur les fonds propres et les liquidités et les instructions relatives à la présentation ainsi que leur nouvelle interprétation; l'augmentation des coûts de financement de crédit causée par l'illiquidité des marchés et la concurrence pour l'accès au financement; le défaut de tiers de se conformer à leurs obligations envers la Banque ou ses sociétés affiliées relativement au traitement et au contrôle de l'information. Cette énumération n'est pas une liste exhaustive de tous les facteurs de risque possibles et d'autres facteurs pourraient également avoir une incidence négative sur les résultats de la Banque. Pour de plus amples renseignements, se reporter à la section « Facteurs de risque et gestion des risques » du rapport de gestion de 2010. Les lecteurs doivent tenir compte de ces facteurs attentivement, ainsi que d'autres incertitudes et événements possibles, de même que de l'incertitude inhérente aux énoncés prospectifs, avant de prendre des décisions à l'égard de la Banque et ne devraient pas se fier indûment aux énoncés prospectifs de la Banque.

Les hypothèses économiques importantes étayant les énoncés prospectifs figurant dans le présent document sont décrites dans le rapport annuel 2010 de la Banque, sous les rubriques « Sommaire et perspectives économiques », telles qu'elles ont été mises à jour dans le Rapport aux actionnaires du premier trimestre 2011, pour chacun des secteurs d'activité, sous les rubriques « Perspectives et orientation pour 2011 », en leur version modifiée dans le même rapport, sous les rubriques « Perspectives », et, pour le secteur Siège social, sous la rubrique « Perspectives » du rapport.

Tout énoncé prospectif figurant dans le présent document représente le point de vue de la direction uniquement à la date des présentes et est communiqué afin d'aider les actionnaires de la Banque et les



analystes à comprendre la situation financière, les objectifs et les priorités et le rendement financier prévu de la Banque aux dates indiquées et pour les trimestres terminés à ces dates, et peut ne pas convenir à d'autres fins. La Banque n'effectuera pas de mise à jour des énoncés prospectifs, écrits ou verbaux, qui peuvent être faits de temps à autre par elle ou en son nom, à l'exception de ce qui est exigé en vertu des lois sur les valeurs mobilières applicables.